前河乡党建品牌扎根田间地头

□时报记者 董健人 通讯员 石延寿

一提到创建党建品牌，人们的惯性思维是党建大多务虚在先，说教当头，有理论难实践。但是民和回族土族自治县前河乡党委在创建党建品牌中，以新的思维方式打破了这一惯性思维模式，将党建品牌与田间地头联系在一起，使党建品牌扎根田间地头，发挥出党建工作在经济发展中的实际效应，展示出党建品牌创建活动给农民带来的实惠。

前河乡党委在创建党建品牌活动中，坚持以“两学一做”学习教育为总动力，一切从实际出发，将党组织、党员与农民的田间地头相结合，将农民的可持续增收作为立足点，探索推出了支部带协会、党员带农户，推进与农户间的相融互动、推进与农户间的组织领导、推进与党员间的教育培训的“两带三推”党建品牌。以此发挥党组织、党员在经济发展中的带动作用，推动产业发展、推动精准扶贫、推动农民增收。

在此基础上，积极带动农民发展牛羊养殖，发展薄皮核桃、苹果、枸杞、苗木培育等特色产业，并结合特色产业成立了专业合作社党支部。由基层党组织和社会组织引进先进技术，传递先进理念，指导群众致富，组织带头引领作用和党员骨干带头作用发挥明显，让农民尝到了甜头，得到了实惠。

村容村貌在不断变化

乡干部深入田间地头

特色种植初具规模

党员示范户查看苗木长势

“实”字当头的两带三推

支部带协会发展、协会领农户致富。前河乡党委在党建工作中坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，农业结构调整中紧密结合自身实际，积极发展特色产业，引进先进技术，传递先进理念，指导群众致富，推行“支部+协会+农户”的农村党建工作新模式，使“三推”既有抓手，又有推手；既有突破，又有实效。

前河乡芒拉村于2012年成立了民和县芒拉薄皮核桃经济林专业合作社党支部。合作社党支部成员给农户提供组织支持和服务指导，并为农户提供苗木、技术、信息、林地管理等方面的服务。芒拉全村薄皮核桃总种植面积达785亩，占耕地面积的75%。通过芒拉专业合作社的带动，计划成立丰二村裕丰养殖、芒拉甘家川苹果栽植、前河村枸杞苗木培育等协会，结合各自产业特色，提供技术服务，加快了脱贫致富步伐。

为了做大做强特色产业，前河乡党委和协会党支部积极支持参与协会建设，指导帮助协会选举负责人，为协会推荐各类人才，指导协会完善内部组织体系；协调解决协会在发展过程中遇到的资金、土地等方面的问题，提供政策、信息以及办理证照等方面的支持；广泛宣传党在农村的方针政策，动员群众转变观念，消除思想顾虑，积极加入协会。

同时，结合支部、协会平台，利用前河乡农村党员教育培训项目，鼓励党员赴山东寿光等地学习农业先进技术、发展理念等。协会党支部积极与乡党委、县委党校、县农业局等单位协调沟通，建立长期合作伙伴关系，对会员采取讲座培训、现场指导、提供信息等形式服务。同时，利用乡党校、远程教育终端站点等平台，特别是利用“固定党日”活动，组织村“两委”负责人、协会成员、村级党员开展教育培训工作，培训以特色产业发展、种植养殖、苗木培育等内容开展。党员积极参与协会组织的各种活动，学字当先、以知促行，积极发挥先锋模范带头作用，助推牛羊育肥、薄皮核桃、苗木培育等特色产业大力发展，增加农民增收。

“惠”字当头的项目推进

有实就有惠。前河乡党委“支部+协会+农户”的党建新模式进一步创新了农村党建和特色产业发展有机结合的新模式，实现与群众的利益对接，密切了党群干群关系；进一步实现了党组织引领农村发展经济的目的，建立完善科技引进、培训和指导等体系；进一步开创了农村党建与经济工作的有效结合，找到农村基层党建工作与农村经济发展的结合点，使党的组织优势转化为加快发展的经济优势。

为了显示党建品牌在经济发展中的积极作用，让农民从中得到更多实惠，2013年6月，民和峰旺种植专业合作社应运而生，并在前河乡芒拉村流转川水地区流转土地200亩。这片土地自然条件好，适合种植紫皮大蒜、核桃等农作物，为培育规模种植产业打下了基础。该项目总投资达200万元，其中申请项目扶持资金20万元，合作社自筹110万元，银行贷款70万元。新建了占地1600平方米的加工厂房，120平方米的办公室，购置了农业机械设备，为农户提供全方位生产需求，确保农户种养殖产品产销渠道畅通，保护农民利益奠定了基础。

合作社严格按照技术指导要求进行种植，并由乐都雨润大蒜种植专业合作社提供全方位的技术服务，基本形成了规模化、标准化绿色环保的种植模式。专业合作社和入社农民之间开展土地流转，实现土地规模化经营、标准化生产，促进了种植产业发展。合理调整了专业合作社和农户之间的利益分配关系，建立和完善双方的利益联结机制，土地流转得到良性发展，实现生产经营效益最大化的发展目标。

2016年，根据市场需求和本村实际，进一步调整产业结构，从甘肃静宁邀请专家进行现场勘察和指导，引进栽植优质苹果200亩，率先进行栽植试点，试点成功后将大面积推广种植。由于种植技术到位、苗木管理到位，苹果树长势良好，预计明年便可大面积挂果，实现增收。

“富”字当头的创新意识

前河乡党委“两带三推”的党建新模式，按照“支部引领、协会带动、党员示范”的工作思路，三管齐下，倡导基层党组织积极寻求农村基层党建工作与农村经济发展的结合点，使党的组织优势转化为加快发展的经济优势；扶持农民专业合社提高农民组织化水平，促进生产发展、农民增收致富；动员党员先行带头调整产业结构，带动群众不断转变观念，增强发展信心，将群众带向了共同致富的发展道路。

目前，前河乡从乐都引进优质紫皮大蒜，种植面积达到150亩；从大通县引进日本进口胡萝卜种植面积50亩，枸杞育苗400亩，年交易各类农副产品375吨。辐射带动农户136户，贫困户36户，户均增收2500元以上。计划成立丰二村裕丰养殖、芒拉甘家川苹果栽植、前河村枸杞苗木培育等协会，尽快形成枸杞、大蒜、苹果、软儿梨、牛羊育肥产业，建立枸杞等党员农户示范基地，并结合各自产业特色，提供技术服务，加快脱贫致富步伐。