

油气等多领域将大手笔吸引民资

记者日前获悉,为了落实鼓励民间投资的政策措施,今年我国将要在支线铁路、油气、电信等领域拿出一批项目,吸引民间资本进入。在营造支持民营企业发展环境方面,还将加快为产权保护清障,加快清理、修改和废止不利于产权保护的法规文件,推进依法行政,严防任性执法、任意执法。

2016年12月,国家发改委印发了促进民间投资发展的若干政策措施。其中提出要确保各类投资主体进入社会服务领域一视同仁,在医疗、养老、教育、电信、油气等领域进一步开放,吸引民间投资进入。记者从相关部门了解到,为进一步推进促民资各项政策落实,2018年在交通、电信、油气等领域将有重大突破,进一步吸引民间投资进入。

据了解,2017年国家从四大方面深化经济体制改革、鼓励民营经济发展。其中,首次明确提出着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围。同时,在知识产权保护、民间投资、海外投资方面都连续出台了重磅政策,对进一步激发民间投资活力,鼓励和引导民间投资提质增效升级起到了重要作用。

在多项措施的推动下,民营经济相关数据比之前有了明显改善。发改委投资司的数据显示,2017年,民间投资达到38万多亿元,增长6%,增速比上年提高2.8个百分点。民营企业投资信心有所增强,高新技术、医疗卫生等领域民间投资快速增长,计算机通信和其他电子设备制造、卫生和社会工作民间投资分别增长29.8%和25.4%。水利环境和公

共设施管理等多个领域增速超过20%。其中,2017年前三个月民间投资同比增长率达到7.7%。

据大成企业研究院、社会科学文献出版社共同发布的《2017年民间投资与民营经济发展重要数据分析报告》指出,2017年,在国内及世界知名企业排行榜中,中国民营企业上榜数量创历史新高,与往年相比,上榜民营企业的规模不断增强、效益不断提高,特别是高科技民营企业表现抢眼。此外,2017年前11个月新上市公司中民营企业有359家,占86.7%,民营企业占A股上市公司数量的比重也进一步提升,已成为A股市场的主要力量。

上述报告称,民营企业还希望政策能够调节金融和实体之间的不平衡,更有力的扶持实体经济,加大降税降费力度,完善我国营商环境。

大成企业研究院秋季沙龙问卷显示,当前国家宏观重点调控措施中,85%的企业家表示最为期盼更有力的扶持实体经济,81.2%选择加大降税降费力度。关于“不平衡不充分”的社会主要矛盾在经济领域的表现,82.6%的企业家选择金融业与制造业发展不平衡,71%的企业家选择经济发展质量、效益与增长速度不平衡。

北京投融资商会执行会长苗谦表示,民间投资发展要坚持新发展理念,坚持科技、文化、金融创新融合发展的方向,由高速发展转向高质量发展。同时,应大力推进金融服务实体经济的模式和技术的创新应用,将低成本资金引至小微企业,有效服务实体经济。

在中央层面不断加强政策支持,鼓

励民间投资的同时,各地政府也接连发布政策推进民间投资高质量发展。河北省日前出台政策,在破解瓶颈、降低成本等方面提出20条意见,进一步优化营商环境,推进民间投资高质量发展。

国家发改委表示,多地政府在促进民间投资方面进行了有益探索。未来将组织召开全国促进民间投资经验交流现场会,加大工作力度,不断完善政策措施,促进民间有效投资持续增长。

2017年民间投资出现了企稳回升态势,而且在新兴产业领域增长迅速。智能制造、新材料、生物技术、金融科技领域涌现出一大批优秀民营企业。但与此同时,民间投资面临的营商环境有待进一步改善等问题仍未得到根本解决,持续增长的基础尚不牢固。分行业看,制造业民间投资增长4.8%,低于全国增速2.4个百分点;分地区看,西部和东北地区民间投资增长3.9%、3.2%,低于全国增速2.1、2.8个百分点。

民间投资仍面临“玻璃门”和“弹簧门”问题。在诸多领域,民间投资仍存在市场准入的隐性障碍。尽管近年来已持续不断降低民间投资准入门槛,但相关配套措施不完善,政策落实到位,导致民营企业难以公平参与竞争。

发改委表示,未来将重点集中在促进制造业转型升级、降低企业经营成本、破解融资难题等方面,切实增强民营企业政策获得感。开展民间投资项目报建审批情况清理核查和政务失信专项治理,持续优化民间投资营商环境。推动弘扬企业家精神和加快产权保护政策真正落地,鼓舞和提振民营企业投资信心。

(来源:经济参考报)

人民币市场汇价

新华社北京2月13日电 中国外汇交易中心2月13日受权公布人民币对美元、欧元、日元、港元、英镑、澳元、新西兰元、新加坡元、瑞士法郎、加元、林吉特、卢布、兰特、韩元、迪拉姆、里亚尔、福林、兹罗提、丹麦克朗、瑞典克朗、挪威克朗、里拉、比索及泰铢的市场汇价。

2月13日人民币汇率中间价如下:

100美元	632.47人民币
100欧元	777.40人民币
100日元	5.8159人民币
100港元	80.876人民币
100英镑	875.69人民币
100澳大利亚元	496.84人民币
100新西兰元	459.19人民币
100新加坡元	478.00人民币
100瑞士法郎	673.60人民币
100加拿大元	502.74人民币
100人民币	62.245马来西亚林吉特
100人民币	914.26俄罗斯卢布
100人民币	188.32南非兰特
100人民币	17140韩元
100人民币	58.074阿联酋迪拉姆
100人民币	59.297沙特里亚尔
100人民币	4010.29匈牙利福林
100人民币	53.597波兰兹罗提
100人民币	95.77丹麦克朗
100人民币	127.44瑞典克朗
100人民币	125.09挪威克朗
100人民币	60.047土耳其里拉
100人民币	294.10墨西哥比索
100人民币	499.96泰铢

近日,中国消费者协会(下称“中消协”)发布《2017年“双11”网络购物价格、质量、售后服务调查体验报告》,称包括聚美优品、网易考拉海购、蜜芽网、拼多多、贝贝网、国美在线、京东、淘宝等多家平台在内的相关店铺,均被发现涉嫌销售仿冒品。2月8日,网易考拉海购发布声明称,网易考拉海购现已确认,中消协指称网易考拉海购问题商品(雅诗兰黛ANR眼部精华霜小棕瓶15ml)为海外正品商品。该商品采购来源链路清晰可靠,为海外正常在售的正品商品。

2月9日,聚美优品也发布声明称,中消协2月7日报告中提及的聚美优品所售“雅诗兰黛特润修护肌透精华露50ml装”采购海外正规免税店,是正品,并将公司提供相关商品的全部正品凭证。

对于上述两家网站声明,2月11日,中国消费者协会相关负责人对记者表示,所有的信息在7日的报告中已经公布,没有任何改变。2月12日,雅诗兰黛官方对双方说法表示不予置评。一边是触目惊心的涉假数据,另一边是两家企业的直面澄清,陷入罗生门的跨境电商水究竟有多深?

海淘哪些渠道容易出现假货

“海淘涉及多个国家、多个产地、多个渠道、多个物流环节,”中国电子商务研究中心主任曹磊称,复杂的环节让克服“海淘”假货问题变得十分棘手。

对于目前国内主要的“海淘”模式,

海淘打假陷“罗生门”

首先是平台型电商作为平台,消费者通过代购、买手从国外零售店中直接购买。

其次是自营跨境电商直接通过品牌厂商授权销售。采用这种销售模式的大多为中小品牌,而能够拿到品牌直接授权的自营电商平台则必须具备一定的出货能力。

除去代购和直销,通过代理商采购则是更普遍的采购模式。采购完毕,便要将商品通过物流公司发向国内,海外商品由跨境电商通过海关清关入境后会存放在保税仓。当消费者通过电商平台下单后,商品从保税仓直接发货。

“买手采购最不可控,品牌直销最有保障”,资深电商从业者冯华魁称,虽然上述模式都是合法合规的,但商品品质的差异悬殊。比较而言,买手从零售渠道采购,商品来源比较复杂,品质控制难度较高。从品牌厂商直接授权以及从渠道经销商采购的品质则相对较高,但也不排除会有一些假货。

海淘假货为何难以杜绝

据中国电子商务研究中心分析师余思敏称,跨境商品的假货问题主要存在以下情况。

首先是真物流卖假货,其次是假物流卖真货,还有就是假物流卖真货,即走私。很多跨境网购买到的假货问题出

在国内。部分商品未经正规渠道生产,在没有获得品牌方授权的情况下,通过一些黑工厂、小作坊生产,之后贴上伪造的商标,并在网上标榜正品出售,而后通过虚假物流的方式,显示从国外发货。

“问题就出在没办法做到完全的封闭式清关,”冯华魁称,即使消费者购买的商品是正品,商品在进入中国海关关卡检查时,依然存在被掉包的可能。“这里面也涉及监管的缺位,”零售业专家陈岳峰指出,一方面进口商品在国内外零售价格的差价过大,导致海淘需求持续存在。另一方面,监管部门没有起到对商品品质的把关作用。

官方检测结果为何受企业质疑

对于同一件商品为何中消协联系的鉴定机构鉴定的结果是涉嫌仿冒,而企业却声称是海外正品这一问题,资深电商分析师李成东称,一方面,由于不同地区对于化妆品原材料的监管要求不同,同一商品的海外销售版本与国内专柜版本不排除存在差异的可能。另一方面,目前国内缺少针对进口化妆品的鉴定标准,这也使得检测结果可能存在争议。“品牌商做的鉴定也许不是产品用料的鉴定,而是渠道的鉴定。”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江称,对于消费者来讲,

最权威有效的方法就是找品牌商标的权益人或授权人鉴定真伪,所以中消协这次调查方法是没问题的。

电商平台为何正面质疑中消协?

网易考拉海购声明称已郑重质疑中消协出具的报告结果是完全错误的,并已向中消协业务主管单位国家工商总局提起监督管理建议。

“电商业务正在持续快速增长,发展严重依赖口碑”,资深电商分析师李成东称,网易考拉的收入占网易电商收入六成以上,网易也十分重视考拉的发展,而历史可以证明“假货危机”对于电商平台的影响是巨大的。

2014年7月,聚美优品第三方商家祥鹏恒业被曝销售假冒服装和手表,其伪造的品牌授权书和报关单也一一曝光,聚美优品由此遭到8家美国律师事务所的起诉。虽然聚美优品在网站上公开道歉,但也没有阻止股价一路狂跌。经历一系列涉假风波后,2015年聚美优品市值蒸发60%。

在网易2月8日公布的第四季度财报中,网易首次将电商业务的财务业绩单独进行了披露。2017年第四季度电商业务净收入为46.54亿元(7.15亿美元),上一季度和去年同期分别为26.67亿元人民币和16.91亿元人民币。2017年电商业务净收入为116.70亿元人民币(17.94亿美元),2016年为45.42亿元人民币,同比增长近157%。(来源:新京报)