

各地积极探索垃圾分类新路径

新华网北京8月9日电 近期,住房和城乡建设部召开新闻发布会,介绍城市生活垃圾分类工作进展情况。据悉,全国46个重点城市均已开展生活垃圾分类投放、收集、运输和处理设施体系建设,多个城市生活垃圾分类工作已初见成效。

各地生活垃圾分类工作继续向纵深挺进,一方面着力提升公众参与的积极性,一方面探索垃圾智能分类,一方面发起教育攻势,真可谓使出浑身解数,不断创新方式方法,积极应对挑战。

但不可否认,目前这项工作整体上仍处于起步阶段,各地一直都在积极探索,寻求破解之道。

1500户厨余垃圾 月产10吨有机肥

——广东

垃圾强制分类,你家到底要怎么做?这个问题,广东东莞南城元美社区给出了答案。记者在元美社区走访时发现,小区内垃圾分类已做得较为成熟,甚至整个社区的厨余垃圾在上个月转化成近10吨有机肥。

厨余回收的步骤并不复杂,居民只需先行登记领桶,在家中将厨余垃圾分拣出来放到厨余桶,厨余桶装满后放到回收架上等待工作人员回收。

回收人员将垃圾运送至处理中心,通过自动上料——人工二次分拣——垃圾破碎——挤压脱水——油水分离——渣料微生物降解等流程,12到24小时垃圾就能变废为宝了。这套技术主要依靠的是微生物发酵降解,日处理量5吨,转化率为15%。7月该社区共产出有机肥

9990kg,转化率为15%。

这些有机肥免费发放给居民,每月发放一次,运用于有机种植。居民如有需要,也可以随时向社工申领。

做好厨余垃圾分类的居民,不仅可以拿到厨余垃圾转化的有机肥,还有机会获得奖品。社区会依据居民参与天数和正确分类的标准进行排名奖励。

生活垃圾分类公众教育蒲公英计划启动 ——深圳

通过建立集中的垃圾分类投放点,在侨香村安排志愿者定时定点督导,使小区居民的参与率和准确率达到了80%以上,形成了“楼层撤桶+定时定点督导”的住宅区垃圾分类2.0版本,目前该模式正向全市推广。同时,生活垃圾分类公众教育蒲公英计划正式启动,通过建立科普教育基地和微课堂,招募志愿讲师,规范培训课件,实现垃圾分类公众教育的规模化和常态化。

“小黄狗”智能垃圾分类回收机亮相

——西安

近日,在西安市千休所家属院等社区,悄然出现一款新奇设备——“小黄狗”智能垃圾分类回收机。

“小黄狗”由6只垃圾回收箱组成,颜色不同,回收垃圾的种类也不同。居民只要在“小黄狗”智能垃圾分类回收机上输入手机号码,或者掏出手机使用“小黄狗APP”扫一扫,回收机的箱门就会自动打开。

“小黄狗”即将启用人脸识别功能,很快,居民可以省去输入号码或者扫码步骤,通过人脸识别即可打开箱门。箱门打

开后,居民可以把废纸、纺织物、金属、塑料瓶等各种垃圾分别投入不同的箱子。接着,回收机会对投入的垃圾进行智能识别和智能称重,最后根据不同废品的市场价格计算返现金额,居民在“小黄狗APP”上就可以收到现金返还,实现变废为宝。此外,智能垃圾系统还配备了实时监控屏,通过大屏幕可以实时监控垃圾减量,做到垃圾从哪里来、到哪里去、最后变成了什么都清晰可见,为再生资源回收方面的数据分析提供依据。

100分抵1元物业费 垃圾“明码标价”兑换积分 ——南京

3月中旬起,南京浦诚环卫公司在该浦口区林景雅园小区开展垃圾分类。生活垃圾按可回收物、有害垃圾、其他垃圾实施“三分类”,可回收物、有害垃圾可以送到兑换亭换积分。可回收物按市场价折算积分,比如1公斤旧报纸为140积分;有害垃圾论件积分,比如一只旧灯管为10积分。100积分可兑换价值1元的物品或抵扣1元物业费。兑换亭开放时间为每天上午7点到晚上9点。

百名市民打造公益“神曲” 推广垃圾分类从我做起 ——厦门

一个关于垃圾分类的音乐短片《最美垃分人》近日走红,保洁阿姨、物业大哥、居民、社区工作人员、学生等轮番出场,用动感的舞蹈、诙谐的情景宣传垃圾分类,倡导环保理念。街舞、广场舞、闽南话、童声说唱……多元又有趣的元素,让这部MV在网络上短短几天就收获120万点击量。

原创公益歌曲《最美垃分人》的视频

创作者,是厦门一帮年轻的环保人。《最美垃分人》MV于今年6月5日面市后,除了网络传播,厦门的电视台、地铁、公交车上都反复播放,让厦门市民耳熟能详。

随着音乐短片《最美垃分人》走红,意外地,一个关于垃圾分类督导员的纪录短片也提前“泄露”,引出不少观众的眼泪。

垃圾分类升级版“神器”来了

——杭州

24小时垃圾分类体验室,垃圾分类智能卡、自动化垃圾袋发放机……近日,拱墅区上塘街道蔡马社区启用了一系列升级版垃圾分类“神器”,引得居民纷纷排队体验。

社区内,24小时开放的“垃圾分类体验馆”面积100余平方米,馆内分为科普教育区、互动区、展示区三大区域,为小区居民提供一个集学习与娱乐于一体的环保宣传点。

“编程魔法师”设计垃圾分类公益小游戏 ——浙江

不同类型的垃圾应该放到哪个对应的垃圾桶内?最近,一款手机小游戏在宁波市江北区孔浦街道火了。通过左右键移动位置,直接将电池、纸张、果皮等生活垃圾投入不同的垃圾桶,60秒内答对最多者得分最高,可得到街道给予的鼓励奖。

这款公益小游戏的设计者是辖区在职党员、“85后”志愿者王少华。王少华经常利用业余时间做公益,多次参加义务献血、社区支教活动。从2014年开始,作为宁波广播电视大学信息系老师,他更是发挥专长,在多个社区开展少儿编程公益课,被小朋友称为“编程魔法师”。

11万用户等退押金 首例共享单车破产案折射哪些困局

新华社广州8月9日电(记者毛一竹 胡林果)累计注册用户400多万,收取押金超过8亿元,上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间,风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元,其中包括11万用户的押金;公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日,相关公告披露,中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。

从爆发式成长到迅速破产,首例共享单车破产案折射出哪些行业困局?

11万用户等退押金,公司账户仅剩35万多元

下载了许多共享单车App的广州市民刘先生突然发现,在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日退还押金,但过去了大半年也没有动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还,部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月,广州市中级人民法院受理裁定,广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

截至6月27日债权申报期满,小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔,约2000万元,另外还有供应商申报的债权28笔,职工债权115笔,债权总金额高达5000多万元。

近日,记者来到悦骑公司位于广州市天河区尚德大厦的办公场所,发现办公室已搬空上锁。该破产案主审法官苏喜平介绍,目前管理人接管的悦骑公司

账户资金仅35万多元。

破产案件管理负责人倪焯中律师介绍,悦骑公司的主要财产是散落于各城市街头的小鸣单车,但由于过于分散,回收成本高,难以处置变现。

7月24日发布的公告显示,破产案件管理人拟委托中国再生资源开发有限公司对小鸣单车进行回收处置。中国再生资源开发有限公司在扣除回收、运输及电子垃圾处理等费用后,同意按每辆车12元进行回收。悦骑公司曾宣称小鸣单车投放总量为43万辆,但目前真正能回收多少尚待调查。

动用押金扩大规模,管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来,小鸣单车主打南方及二三线城市。据介绍,悦骑公司注册资本约621万元,累计用户约400万人次,累计收取用户押金总额8亿多元,上线一年便完成两轮融资。

发展初期形势大好的小鸣单车为何迅速破产?

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称,单车制造成本远远高于押金,如果公司倒闭了,大不了让消费者一人一辆骑回家。但事实上,“传统意义上的实物与押金是一一对一的,但共享单车的押金是一对应多,一辆单车可能对应着几十个注册用户,这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏奎说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争,诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。倪焯中告诉记者,悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年,悦骑公

司主要资金开支是预付货款5000万元,用于购买单车,比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放,但一些城市仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善,也是其陷入困境的原因。

“很多共享单车没有定位停放,日晒雨淋之下老化很快。有的单车定位电池没电了,车便找不到了。”苏奎说。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现,悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行为。

倪焯中告诉记者,2016年至2017年,悦骑公司与其法定代表人关斌的另一家关联公司广州锋荣实业有限公司签订四份购销合同,悦骑公司以明显不合理方式向锋荣公司超额支付预付款约4600万元,另因价差损失约1800万元。

倪焯中说,资料显示,小鸣单车的采购价格是719.55元一辆,但委托外运时,与运输公司签订的合约规定,损坏一辆车“按原价赔偿500元”,与采购价相差200多元。这就意味着,悦骑公司的采购其实可能是“亏本”生意。

共享单车市场健康发展靠什么

经过轰轰烈烈的市场扩张,自2017年以来,共享单车市场步入发展“下半场”,目前已有多家共享单车企业倒闭、关停。记者在广州市天河区软件路附近看到一处“共享单车坟场”,足球场大小的荒地上,凌乱堆放着不同品牌的各色共享单车。

中国信息通信研究院政策与经济研

究所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示,共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为,小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去,企业动用押金扩大规模,获取资本市场的青睐,这种运营模式的核心是追求眼前利益,以规模取胜。未来,共享单车的发展重点不是规模而是管理。

首先要完善押金的使用、监管规则。有业内人士认为,在没有法律、法规明确禁止的情况下,企业利用押金扩大规模的利益冲动十分强烈。

2017年8月,交通运输部等10部门出台《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,要求严格区分企业自有资金和用户押金预付资金,实行专款专用。但广东省消委会向华夏银行广州分行发函了解到,悦骑公司开设的资金账户为一般账户,并非第三方监管的银行专用账户,其收取的消费者押金没有实施银行托管。

据悉,目前,ofo、摩拜等在国内一些城市开启了信用免押金服务。专家表示,电子商务法草案明确规范了押金的退还,强化了对消费者的保护,期待法律作出进一步明确,比如押金的资金怎么控制、专门的第三方监管账号如何落实等。

其次,专家表示,共享单车是占用城市公共资源的交通服务,不仅停放占道,而且过度投放和管理不善产生大量“僵尸车”,多地出现大规模“单车坟场”,造成资源浪费和巨量固废污染。未来应加强对共享单车的及时回收、再利用,避免造成资源浪费和环境污染。