海东“过紧日子”强化预算约束

时报讯(记者 李玉娇)随着减税降费政策的推进落实,上半年,海东市新增减税降费减免税额1.4亿元。为妥善处理减税降费与平衡预算的关系,海东市牢固树立“过紧日子”的思想,大力压减和控制一般性支出,优先保障“三保”支出,带头“过紧日子”,让群众过好日子。

市财政局统计数据显示:今年上半年,全市累计完成地方一般公共预算收入11.89亿元,较上年同期增长20.77%,增收2.04亿元,完成目标任务20.32亿元的58.51%,超序时进度8.51个百分点。

据了解,为全力落实减收节支任务,海东市硬化预算约束,全面推行零基预算,取消各部门的预算基数,依据有关政策安排和当年财力情况,逐项审核年度支出预算;严格执行“四重一大”等制度,并经市委、市政府研究决定后支出。同时,细化预算编制,提高项目支出预算的透明度和可执行性。把“保工资、保运转、保基本民生”放在首位,对机关事业单位在职人员工资、离退休人员离退休费、职工养老金、住房公积金、医疗金以及各类社会保障支出给予全额安排;压减一般性支出,严格执行会议、培训、差旅等经费管理办法,“三公”经费只减不增。2019年预算一般经费性支出344387万元,较上年下降31.9%;2019年“三公”经费财政预算安排5357万元,较上年下降1.3%。

在加强税收收入征管工作中,海东市坚持依法征税,严格落实国家税收优惠政策,加强对重点区域、重点企业和重点税种的监控,加大社会综合治税工作力度,认真落实“减税降费”政策,推进“放管服”改革,主动接受社会监督。为严控预算,海东市从严支出管理,认真落实中央八项规定,科学编制预算。中央、省、市明令禁止事项以及没有资金来源的项目一律不安排预算;严格执行人大批准的预算,从严控制追加预算事项,严禁超预算或无预算安排支出。坚决贯彻落实中央、省统筹盘活财政存量资金决策部署,通过清理银行账户、收缴资金、统筹使用等措施加强财政存量资金管理,全市财政存量资金规模逐年递减。1至6月,全市财政存量资金累计盘活62.1亿元,余额为30亿元,盘活率为67.4%。

从8月1日起,海东市平安区川水地区油菜、小麦已开镰收割,目前秋收工作由北向南逐步推进。今年该区小麦、油菜与往年相比长势较好,产量有望增加。图为收割后的小麦正在装车。**时报记者 李玉娇 摄**

“青海拉面”四个字有多大含金量

□时报评论员 董健人

“青海拉面”这四个字有多大含金量?这是一个不得不去思考的问题。那么,“青海拉面”四个字究竟值多少钱呢?可能有人会说超过上百亿元的产值,数十万亿的收入就是“青海拉面”的价值。其实“青海拉面”这四个字远远不止这个价钱。这只是“青海拉面”的面值,并不是市值,“青海拉面”真正的价值是潜在的,并且是日益升值的。

在很多拉面经营者中,虽然经营的是“青海拉面”,却不愿意打“青海拉面”的牌子,原因就是没有看到“青海拉面”这四个字的实际含金量,存在不自信。最近北京大学光华管理学院产业研究中心正式将“青海拉面”收入了研究题库,列进了产业教案。试想,国内知名高校能将“青海拉面”收入囊中意味着什么?毫无疑问是“青海拉面”不可估量的潜在价值。

“青海拉面”的潜在价值才是它的市值和实值。“青海拉面”在30年来的发展中,已经形成了其潜在价值,这种价值是无法用钱来计算和衡量的,它是一种隐性的影响力、发展力、传播力,是一种知名度、美誉度。从一般意义上讲,它能带来足以称得上产业的经济效益,促成产业链条的形成,拉动相关产业的发展,产生实际经济收入;从深刻意义上讲,它在市场中占有的份额足以影响市场,是不可或缺的一份子,并且发展潜力巨大,影响面十分广泛,是一种优势资源。

因此,北京大学正是看中了“青海拉面”的这一价值,才对此产生了浓厚的兴趣。所以,作为“青海拉面”经营者,必须清醒地看到这一点,要敢于打出“青海拉面”的牌子,要学会借势做大做强自己的产业。

在这一点上,值得称赞的是,海东市委、市政府和主管部门已经将“青海拉面”四个字打造成金字招牌的工作提上了日程,一款只有“海东拉面”四个字的标示性招牌正款款登台,旨在以“青海拉面”四个字为总领,在“青海拉面”行业广而推之,烙印般将“青海拉面”四个字作为第一品牌,统领拉面企业在市场中更好地发展,不断提升“青海拉面”的影响力,增强“青海拉面”的传播力,突出“青海拉面”的识别力,为整体打造“青海拉面”品牌奠定基础。

同时,在北京大学光华管理学院产业研究中心的研究课题中,也着重强调了对“青海拉面”的潜质研究,确定的研究方向是“青海拉面”的影响力,初步结论是,“青海拉面”是目前餐饮市场中最具影响力的产业,其发展空间巨大,前景十分看好。初步给出的发展线路图是,在“青海拉面”这四个字上做足文章,在“青海拉面”四个字的引领下百花齐放,在全国近3万家拉面店的招牌上,鲜明地打出“青海拉面”四个字,以此展示“青海拉面”产业在市场中的份额,以自身实力扩大影响力。

由此不难看出,“青海拉面”无论是在业界,还是在市场中,已近成为了广为人知的产业,具有了足以成为品牌的核心实力,完全形成了足以支撑“青海拉面”产业不断发展的品牌效应。

在此需要强调的是,拉面经营者要正确认识“青海拉面”的品牌价值,深刻汲取30年来“青海拉面”墙内开花墙外香的教训,要走自主创新的发展之路,打造自己的品牌,将企业置身于“青海拉面”这一品牌引力之下,用大产业的眼光看大市场,高举“青海拉面”这块招牌,分享“青海拉面”这四个字带来的红利。只有这样,“青海拉面”这块招牌才更具发展带动力;只有这样,“青海拉面”产业才会在市场中更具竞争力;只有这样,“青海拉面”产业的影响力更广更大。

这也就是常说的,大河有水小河满。只有把“青海拉面”这四个字叫响,千家万户拉面店才会红利满钵。

时报时评

2019年藏毯展
举行新产品发布会

时报讯(记者 李永兰)8月9日下午,由青海省商务厅、西宁市经济开发区南川工业园区管委会、中国藏毯协会主办的2019新产品发布会在青海国际会展中心举行。

新产品发布会上,圣源地毯集团有限公司展示了新产品“机加手家用块毯”。据介绍,该产品将现代地毯编织手法与手工枪刺编织传统技艺相互融合,使地毯的层次更加丰富,结构更加多样,展现出深厚的艺术特色和个性需求,更能彰显个人的个性和文化品味。藏羊国际地毯基地股份有限公司也展示其新产品,该产品为今年新款,采用国内最先进的美国进口编制技术,密度选择多样灵活,颜色丰富最多选用12种颜色,以花朵马蹄莲为主要设计理念,图案设计别致,色彩清新亮丽,美观大方,展现出别具一格的艺术品位。

本次博览会以“打造丝绸之路经济带上最响亮的品牌”为目标,让“藏毯文化”走出去。如今青海地毯已经得到越来越多的国家和地区的认可,园区企业将继续通过技术创新实现传统制造业的转型和升级,使园区走向国际之旅。

(上接A01版)

点绿成金,海东把发展绿色经济作为推进生态文明建设、实现经济转型升级的重要途径,实施绿色发展引领行动,加快培育绿色产业体系,着力推进传统产业提升、新兴产业提速,切实提高绿色发展的质量和效益。

绿水青山就是金山银山。透过这一系列的成果,不难发现,海东为城市添绿增彩的同时,也为百姓带来了绿水青山的生态红利。去年全年完成地区生产总值451.46亿元,城镇常住居民人均可支配收入29872元,农村常住居民人均可支配收入10650元,各项人均指标位居全省前列。

今年以来,海东市进一步借“绿”发力,做足“绿”文章,聚力开展国土绿化工作,加快湟水河流域绿化工程,继续开展秋季植树造林万人“大会战”,持续推进南北山绿化、规模化林场建设;持续抓好河(湖)长制工作,督促各县区制定出合一河(湖)一策实施方案,进一步完善河(湖)长制信息平台;继续加大涉河违建问题整治力度,对黄河、湟水河、大通河三条干流和137条支流开展拉网式排查,加大问题整改力度;坚决打好污染防治八场标志性战役,继续实施好湟水流域综合治理项目,全力做好第二轮中央环保督察反馈问题承接整改工作,采取积极有力措施,对第一轮中央环保督察反馈问题进行地毯式“回头看”,确保问题全部销号“清零”……

用生态文明理念统领经济发展,用创新手段推进绿色发展。一系列实实在在举措,见证了海东人民化“绿水青山”为“金山银山”的生动实践。