

我省推进“水鱼鸟”生态建设工作

时报讯(记者 张傲)近日,青海湖景区保护利用管理局与中国科学院水生生物研究所签订《基于青海湖水生生物研究所环境评估研究战略合作协议》。这标志着青海湖“水-鱼-鸟”共生的生态系统建设和青海湖水生态环境评估研究被进一步推进。

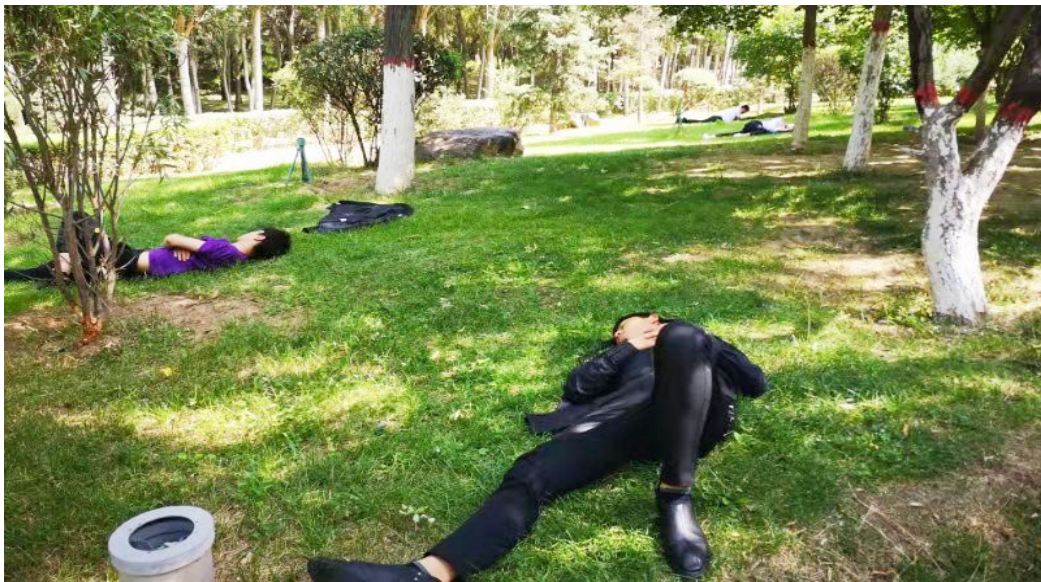
据了解,根据协议,双方将充分发挥自身优势,把科研、教育、保护、水生生态环境修复等工作相融合,在青海湖水生态环境保护中开展水生生态环境监测、

水生生态系统健康评价、水生生态修复等工作,为青海湖国家公园建设提供水生生态环境相关领域的专业技术支持与咨询服务,不断推进青海湖绿色发展和生态文明建设。

中国科学院水生生物研究所是从事内陆水体生命过程、生态环境保护与生物资源利用研究的综合性学术研究机构。早在上世纪60年代,中国科学院水生生物研究所研究人员就参加了青海湖的水生态环境调查工作。2010

年中国科学院水生生物研究所加入中国科学院青海湖国家级自然保护区联合科研基地,已经连续10年在青海湖开展水生生态环境方面的研究工作,为青海湖水生态环境保护提供了科技支撑,建立了坚实的合作基础。

此次战略合作,深入推进院地合作,对于推进青海湖水环境隐患监测、研究、治理具有重要意义,双方将携手共同呵护青海湖的“天生丽质”,让“大、美、净、好”成为青海湖永久的靓丽名片。



城市绿地是西宁市的一道风景线,然而记者昨日在海湖新区绿化带看到,一些市民无视绿牌警示,或在绿地上席地而坐,或躺在绿地上睡觉,随意践踏绿化工人的劳动成果。

时报记者 张傲 摄

我省基层一线有了执法专用车

时报讯(记者 李永兰)日前,青海省人力资源和社会保障厅省组织举办全省根治欠薪夏季行动普法宣传暨基层劳动保障监察执法车辆配发仪式,进一步加强全省46个县区劳动保障监察执法能力建设,推动全省根治欠薪夏季专项行动的深入开展。

活动中,省人社厅以“根治欠薪,依法维权”为主题,开展主题宣传,发放劳动保障法律宣传画等各类宣传资料3.3万余份,并通过悬挂横幅、设立维权咨询台、发放资料等形式,广泛宣传劳动保障法律法规、普及维权知识,为积极开展根治欠薪夏季专项行动营造良好氛围。

活动现场还举办了全省46个区县劳动保障执法车辆发放仪式,这是我省首次为基层一线统一配发执法专用车辆,标志着全省劳动保障监察执法能力的进一步提升。省人社厅相关负责人表示,为基层劳动保障监察部门配置执法车辆是我省认真贯彻落实党中央、国务院有关加强基层劳动保障执法能力要求、保证2020年根治欠薪目标任务实现的一项重要举措,也是我省进一步加大基层治欠保支工作力度,加强全省劳动保障监察执法能力建设、提升为民服务水平的一件实事。

发放仪式上,西宁市代表全省劳动保障监察部门介绍,将以此次配发执法车辆为新的起点、根治欠薪夏季行动为契机,带着对农民工的真挚感情,以更坚决的态度、更管用的举措、更扎实的作风,全力打好根治欠薪攻坚战,切实保障农民工劳动报酬权益。

黄南多部门联动开展防雷安全检查

时报讯(记者 王悦 通讯员 王存林)近日,青海省黄南州气象局与黄南州应急管理局组成联合执法检查组,对辖区内易燃易爆等重点场所防雷安全工作进行专项检查,督促相关企业落实防雷安全主体责任,消除安全隐患,避免雷击责任性安全事故发生。

此次检查过程中,执法人员重点检查了易燃易爆场所是否按照《国务院关于优化建设工程防雷许可的决定》要求安装防雷装置,投入使用的防雷装置是否经气象部门设计审核,防雷装置是否委托取得防雷装置检测资质的单位进行年度定期安全检测,定期安全检测中发现的防雷安全隐患是否进行整改,投入使用的防雷装置是否符合规范标准,是否建立健全防雷安全有关制度和应急预案,是否做好防雷装置日常检查、维护和人员防雷安全培训等。执法人员对检查出的问题责令限期整改,并要求将整改情况及时反馈。执法检查过程中还对企业人员进行了防雷安全知识、《安全生产法》《气象法》等法律法规的科普宣传、咨询和解答,督促企业严格落实防雷安全主体责任,坚持不懈做好防雷安全各项工作。

据悉,黄南州气象局和州应急管理局将进一步加大执法检查力度,适时开展“回头看”工作,紧盯防雷安全责任落实和问题整改,坚持不懈消除防雷安全隐患,推动防雷安全监管工作扎实开展。

青海18家企业农产品入驻唯品会

时报讯(记者 陈钰月)近日,青海省市场监督管理局、青海省消费者协会、中国消费者报、唯品会(中国)有限公司联合举办了“唯爱助农·青海馆”选品会。来自全省各地的20家品牌农产品企业携百余种商品参加了此次选品会。

据省市场监管局巡视员达建宁介绍,“消费扶贫”是一项立足本职、围绕中心的创新工作,是帮助贫困地区农牧民产品打开销路的得力抓手。同时,要提高认识、高度重视、大力宣传,抓住“发挥好消费的基础性作用”这个中心,让消费助力脱贫家喻户晓,让更多农产品走进“唯爱助农·青海馆”,努

力扩大贫困地区农产品和服务消费,调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

唯品会副总裁助理敬骅及青海馆运营总经理袁冶分别针对唯品会电商扶贫政策、农产品代运营模式、项目推进计划等作了详细介绍。各企业从农产品特色、库存深度、产量、产地来源及精准贫困户覆盖等进行了介绍,并向评审团提供产品体验。经评审团评审及集体讨论后,最终选定了18家企业的优质农产品首批入驻“唯爱助农·青海馆”。

据悉,青海馆的建立上线也是继

四川馆、广东馆等在全国建立的第6个扶贫馆,为全国开展消费扶贫的探索经验走在了前列。唯品会唯爱助农项目负责人也表示,计划在青海选定部分家庭经济困难且品学兼优的孩子开展“唯爱助学书信陪伴计划”,不仅给予公益助学金资助,还将把精神陪伴与物质支持相结合,助力学子读书梦。

此外,唯品会将入驻企业进行进一步的审核和签约,特别是对企业产品产地来源、精准贫困户覆盖等扶贫属性进行核实、查证,同时拟于8月中下旬,让选定的农产品正式进入唯品会平台销售。

环青海湖全国徒步大会圆满结束

时报讯(记者 张傲)近日,由国家体育总局登山管理中心、青海省体育局、海北藏族自治州人民政府和青海湖景区管理局共同举办的以“保护青海湖,我是志愿者——大行无疆,大美无疆”为主题的2019年环青海湖全国徒步大会圆满结束。

据了解,活动期间,来自全国各地近500余名徒步爱好者和环保志愿者经历高海拔、高强度、强紫外线以及极端风雨天气的考验,从共和县杂日拉乡至刚察县哈尔盖乡沿青海湖湖岸线徒步120公里,领略了青海湖的大美风光,践行了青海湖环保理念,收获了

徒步所带来的乐趣。

该活动从2012年开始,由国家体育总局、青海省体育局和青海湖景区管理局共同举办,每年徒步120公里,利用三年时间完成环青海湖360公里的环湖徒步,曾获得“2013年中国体育博览会十大精品线路”称号。今年是第3轮循环的第二年,8年来此项活动的知名度和参与度越来越广,活动影响力进一步扩大,组织保障能力进一步提升,已成为独具高原特色和影响力的青海湖体育旅游品牌。

与此同时,青海湖景区管理局认真贯彻省委书记王建军在环湖地区

督导中央生态环保督察反馈问题整改时提出的要开展“保护青海湖,我是志愿者”服务周行动,提升志愿服务新内涵,打造志愿服务新品牌的指示精神,充分利用微博、微信、抖音等方式宣传青海湖绿色发展成就,传递“保护青海湖,我是志愿者”理念,让每一位来青海湖观光的游客逐步从游客身份转变为生态保护的宣传者、保护者、志愿者,号召更多的社会力量参与和加入到“保护青海湖,我是志愿者”行列中来,持续营造全社会保护青海湖生态环境的良好氛围。