

消费者有没有“吐槽权”



据媒体报道，蒋女士在湖南株洲市天元区某美容机构进行了假体隆鼻术、鼻综合延长术和修复术后，鼻子反复出现发炎、肿胀情况。2022年1月14日开始，她在短视频平台上直播或发布视频，内容包含“株洲某美容机构黑心，大家千万不要去，我就是受害者”等。

2022年2月14日，蒋女士将该美容机构诉至法院，法院判决该美容机构赔偿部分损失。蒋女士在网上针对美容机构的吐槽引起众人围观，一石激起千层浪，导致有个别已交钱付款的消费者退款。

随后，美容机构以侵犯名誉权为由将蒋某告上法庭要求其公开道歉并赔偿

经济损失50万元，法院认定消费者吐槽不构成名誉侵权，判决驳回美容机构全部诉讼请求。

消费者因为在短视频平台吐槽所购买的商品或服务，就被商家以侵犯名誉权为由诉至法院，且提出高达50万元的赔偿，这样的事情较为少见。被起诉的消费者应该也是满腹委屈。好在当地法院驳回了商家的全部起诉。这一事件也折射出，非常有必要强调消费者对商品的“吐槽权”及“差评权”，将其作为消费者的基本权利加以对待和保护。

虽然《消费者权益保护法》未明确“吐槽权”“差评权”，但“吐槽权”显然是《消费者权益保护法》赋予消费者

享有对商品和服务进行监督的权利，也是保护消费者知情权和选择权的关键。如在电商网站上，消费者通过浏览、分析某个商品或服务的各种好评和差评，并参考商品总体评分，才能做出最符合自己真实意思的判断和选择。

因此，尊重和保护消费者对商品和服务的“吐槽权”，就不仅是监管部门的职责，也是商家的义务。对此，《电子商务法》明确规定，电商平台应当为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径，不得删除评价，否则将承担最高50万元罚款。即电商平台应当真实、客观、全面地展示商品的好评、中评和差评，不屏蔽和删除差评，确保消费者可完整地查看评价。

而且，相关部门还出台规定禁止商家通过返现、红包等方式“购买”好评，即尊重消费者基于真实意愿对商品和服务作出评价是应有之义。那么，实体店的商家是否也应尊重、容忍消费者的“吐槽”或“差评”呢？答案无疑是肯定的。对质量很差的商品和服务，消费者自然有差评的权利。即便是优质商品，由于“众口难调”，消费者的体验和感受也有所不同。哪怕对同一种商品甚至同一个商品，也褒贬不一，商家自然无权要求消费者全部作出好评、不得差评。

甚至可以说，对质量较差的商品和服务，消费者进行投诉、举报、曝光、起

诉的做法，不仅是其权利，也是其履行社会责任的体现。只有如此，方能让商家有提供优质商品和服务的压力，并提高售后服务质量，让消费者享受到优质的商品和服务，而不是凭运气来选购商品。也就是说，哪怕对商品的评价是过激和负面的，但只要没有明显的侮辱、编造、诽谤、勒索情节，商家均应保持容忍，这是其作为经营者的基本义务。

具体到此事件中，消费者购买的美容服务确实存在很大问题，且法院的生效裁判也认定了商家具有过错，应承担赔偿责任。故消费者在商家未积极解决问题的背景下，通过短视频平台或朋友圈予以曝光、声讨、“吐槽”，是维护自身权益的必要手段，并未侵犯商家的名誉权。换句话说，商家名誉受损是因为其提供的商品和服务不合格，理应承担被“吐槽”和曝光的后果。消费者的“吐槽”和曝光反而避免了更多消费者“踩坑”，值得肯定和鼓励。

也只有更多有勇敢精神的消费者站出来，商家才会心存顾忌，敬畏规则。因而，监管部门应当严格执法，在消费者曝光和“吐槽”后及时跟进，查处违规商家。消费者权益保护组织和司法机关也应坚定地依法维护消费者的“吐槽权”，保护其免遭商家讹诈，让消费者毫无顾虑地行使“吐槽权”“差评权”，促进消费环境更加友好。

(来源:《经济参考报》)

我省制定印发 三种省内重点领域行业合同示范文本

□本报记者 吴雨

近日，青海省市场监管局与青海省商务厅共同制定印发了《青海省家政服务合同(示范文本)》《青海省汽车买卖合同(示范文本)》《青海省二手车买卖合同(示范文本)》。此次制定印发合同示范文本旨在进一步规范全省家政服务、汽车及二手车交易等重点领域行业经营行为，促进市场主体健康持续发展，减少消费纠纷，保护合同当事人合法权益。

据省市场监管局工作人员介绍，本次印发的合同示范文本由省市场监管局牵头起草，借鉴了浙江、广州、江苏等多地经验，在征求法律顾问意见建议基础上，还广泛征询了行业主管部门、行业协会等意见，并结合省内家政服务行业、汽车、二手车交易行业实际，从行业特性和现有经营模式出发，以督促行业规范经营、减少消费纠纷为切入点，对合同各方权利义务进行了明确。

其中，《青海省家政服务合同(示范文本)》是青海省首次发布的家政服务行业指导文本。

据了解，该示范文本主要针对消费者、家政服务机构、家政服务员三方进行签订，内容包括服务内容与要求、服务地点、服务方式与期限、费用及其支付时间、各方权利义务、保险及责任承担、合同的解除和续签、违约责任以及争议解决方式等。

此外，《青海省汽车买卖合同(示范文本)》《青海省二手车买卖合同(示范文本)》是在原有合同示范文本的基础上进行了修改、补充和完善。

省市场监管局工作人员表示，后续将会同行业主管部门和有关行业协会组织加强合同示范文本的宣传、推广、应用工作，保障合同示范文本合法、规范、高效使用，为行业良好发展提供保障。

青海96365电梯应急处置平台启动运行

□本报记者 吴雨

因使用管理不规范、维护保养不到位、设备老化、部分乘客对电梯的安全使用知识不了解等问题导致电梯困人等故障时有发生。近年来，电梯在带给人们快捷方便的同时，其安全性也备受社会关注。如果电梯突然出现故障，人员被困该怎么办？电梯里的救援电话打不出去又该怎么办？

近日，青海省市场监管局举行青海省96365电梯应急处置平台启动仪式，标志着统一指挥、一号通用、三级联动、资源共享的全省电梯应急处置体系基本建成。

为进一步提高电梯应急处置能力，切实保障群众财产和人身安全，省市场监管局按照国务院、省政府和市场监管总局关于加强电梯质量安全的工作部署，高度重视电梯应急处置体系建设，多次召开专题会议研究部署，积极探索适合青海实际的电梯应急处置新模式。

本着统一指挥、资源共享的原则，在西宁市已建成区域电梯应急处置中心的基础上，省市场监管局与西宁市市场监管局签订合作协议，共同建设青海省电梯应急处置平台。平台建设中，省市场监管局先后多次通过视频、现场等形式组织各市、州局以及电梯维保单位举

办专题培训。据悉，培训监察人员、维保人员近600人次，督促各地基本完成信息录入、电梯绑定、公示牌粘贴、数据审核等工作。西宁市市场监管局制定完善应急处置流程和人员管理、工作规范等相关管理制度，协调开通“96365”电梯应急号码，并接入青海省电梯应急处置服务中心，确保了“96365”电话数字线路和互联网接入电梯应急处置中心。

省市场监管局工作人员表示，青海省电梯应急处置平台投入使用后，全省范围内若发生电梯困人等事故后，故障电梯使用者可直接拨打96365求助电话，报出电梯编号后，应急处置平台将在第一时间自动就近联系一、二、三级救援单位实施紧急救援。今后，各有关部门还将进一步加强沟通协作，不断完善平台功能，实现一个平台指挥、多个部门联动，统一信息、统一指令、统一救援、统一调查，形成网格化、专业化、社会化、全覆盖的电梯应急救援机制，把96365电梯应急处置平台打造成为保障乘梯安全的民生热线和服务群众的便民窗口，更有效地提升全省电梯应急处置能力和水平。平台建设中，省市场监管局先后多次通过视频、现场等形式组织各市、州局以及电梯维保单位举

怎样立遗嘱才妥当

打印遗嘱末尾标注打印人的身份，以减少争议的发生。

法律订可夫妻立一份共同遗嘱吗

《民法典》中未对共同遗嘱作出具体规定，但是从其对各类有名遗嘱的形式规定可知，遗嘱需要符合特定的形式要件。就共同遗嘱而言，其属于夫妻双方作出的共同意思表示，因此在夫妻二人自行订立共同遗嘱过程中，除需满足遗嘱人行为能力、意思表示真实等常见要求外，需要严格确保是双方共同订立、遗嘱中有双方的手写签字以及日期签署。在有见证人参加的情况下，也需要遵循见证人参与见证的一般规范。

写遗嘱必须用法律术语吗

遗嘱内容的表述应清晰明确，避免歧义。遗嘱人需在遗嘱中写明继承人或受赠人在官方身份证明上的完整姓名，避免因指向不明确引发争议；遗嘱中应明确表述由谁继承，明确使用

“继承”一词，避免使用“处理”“给”“归”等模糊表述；遗嘱所处分财产需指向明确，具有可识别性。另外，遗嘱的名称应以“遗嘱”“遗赠”为宜，避免影响其性质的界定。

若遗嘱人将其财产指定仅由继承人或受赠人个人继承，而非由继承人或受赠人及其配偶共同继承，则需在遗嘱中明确继承人或受赠人的配偶是否享有继承或受赠等相应权利。因自书遗嘱、代书遗嘱均系手写，需注意字迹清晰、无涂改，尤其注意关键信息部分；若有涂改，需在涂改处签名并写上日期；尽量做到在遗嘱每页下方空白处均签名并写日期，减少可能产生的纠纷。这里需要注意的是，自书遗嘱因无见证人，建议将立遗嘱过程同步录音录像，由此可以展现立遗嘱时的完整过程和遗嘱人的精神状态，避免其他继承人的质疑。录音录像遗嘱，还应显示

完整的立遗嘱过程和遗嘱内容，并注意原始载体的保存。

遗嘱中具体该怎么写居住权

从通过遗嘱设立居住权的角度而言，法院有三点建议：

首先，确保遗嘱内容合法准确，充分满足特定遗嘱类型设立的形式要件和实质要件。包括但不限于遗嘱中所涉及的财产应当权属清晰，具备可处分性。

其次，在遗嘱中设定居住权需明确体现《民法典》第367条中设立居住权的基本要素，包括但不限于当事人的姓名或者名称和住所、住宅的位置、居住的条件和要求以及居住权期限等。

最后，尽量避免通过“某某可在房屋中居住”等表述方式表达设定居住权的意愿，以免后续产生继承人认为居住权条款不成立，不同意按照遗嘱设定居住权等争议。(来源:《经济参考报》)

端午假期国内热门目的地 广深进前十

端午假期马上到来了，经历了热闹的“五一”小长假，端午小长假您还会选择出行吗？

据出行平台近日发布的报告显示，目前，国内和多个出境热门目的地的酒店、机票均价将较五一假期有所降低，预计旅客们将迎来一个好玩、不贵且出游体验更舒适的小长假。

数据显示，端午假期国内热门目的地前十名：北京、上海、杭州、广州、成都、青岛、武汉、南京、深圳和西安。其中，深圳端午假期订单量同比增长465%。端午假期四大热门景区为：深圳欢乐谷、世界之窗、中信金沙湾水世界、中信金沙湾。

这些热门目的地中，多地酒店间夜均价较五一假期有明显降低，例如西安的酒店间夜均价较五一降低29%、南京降低22%、广州降低19%。机票也迎来

价格降幅。截至6月11日，端午假期境内单程机票含税均价约887元，相较“五一”期间下降约20%。

三天小长假，不少游客选择花更多时间度假，将在路上的时间缩短。比如不少旅客选择的是“跨省了，但不远”路线，主打假期出门的仪式感。从热门的高铁线路来看，上海—杭州、深圳—广州、北京—北戴河、北京—天津等多条半径低于300公里的线路受青睐。

另外，值得一提的是，到乡村度假体验端午传统也成为不少旅客的心水之选。端午假期的总体订单量同比上涨191%。据分析，核心原因在于多地农庄都推出了针对亲子游人群的多项农体验活动，包括农事体验、农产品制作、非遗文化体验等，增加游客在乡村的停留时间的同时，也帮助农庄所在地乡村实现增收。(来源:《广州日报》)



隐藏在居民楼里的“老中医”为啥能骗人

□龙之朱

们身边，往往也有着正反两方面的例子：有的老中医道行很深，能够帮助人们缓解病痛；而有的“老中医”就是彻头彻尾的骗子。就是在这种半信半疑间，颇有一些伪中医能够成功地招摇撞骗。

这一方面是因为，中医更多的是一种依靠经验的技术，“老”人，最好是长髯飘飘、仙风道骨的老人，本身就具有一定的迷惑性，给人一种阅尽人间百病的感觉。如果这个“老中医”还善于表达、长于表演的话，似是而非的话语，各种想象性臆测，以及天然的亲和力，每每会带给患者某种近乎精神与身体双重抚慰的效果。

之前阅读民国时期上海中医陈存仁的自述，称他刚刚中医学校毕业独立行医，为了取信于病人，不得不打扮得老气横秋。可见，“老中医”云云，实际

上是医生和患者共同构建出来的一种形象。

另一方面，很多选择相信中医的人，除了本身对中医有所了解，也有不少是为了图方便、求一个“亲切”。比如找社区里的老中医看病时，大多医生会认真倾听，亲切交流，医患双方的边界并不是特别清晰，这种感觉也让人舒心。而这与人们在大医院的体感显然具有一定差距。

有媒体曾报道，很多老年人之所以会遭遇各种诈骗，与那些意在骗他们的年轻人肯与他们交流有很大关系。那些年轻的“骗子们”，熟谙老年人心理，知道老人都怕孤单，因此就会各种讨好，把老人哄得团团转，最终心甘情愿把钱给他们。其实，很多藏在社区里的“老中医”，走的也多是这样的路子。

当然，不管怎样“人心入脑”，那些假冒的“老中医”所从事的毕竟是关乎人们健康甚至是生命的行当，不可视为儿戏，必须加强监管。行医得有行医资格，卖药要有正规来源，绝不能稀里糊涂地胡乱诊疗。这中间的危害既有显性的治错病、下错药，还包括耽误最佳的治疗时间等等。

而除了监管之外，有关各方似乎也应该检讨一下“老中医”大行其道的深层原因，比如让医院少一点冷冰冰，医生都能对患者更亲切一点；让家庭对老人更多一些陪伴和倾听。有些身体上的疾病，其实是亲情、社会疾病的延伸，唯有标本兼治，才能药到病除，而各种行走江湖的“老中医”也才会越来越缺乏用武之地。(来源:光明网)

研究证明全世界谷子均来自中国

近日，中国农业科学院透露，该院作物科学研究所的一篇研究论文8日登上国际期刊《自然·遗传学》杂志。该成果破解谷子高质量图基因组“天书”，力证全世界的谷子均来自中国。

“历时10年，我们对谷子及其野生种青狗尾草的1844份核心种质资源进行深入分析，发掘了1084个重要性状相关位点和基因，绘制了谷子首个高质量图基因组。”论文通讯作者、中国农业科学院作物科学研究所研究员刁现民表示，基于高覆盖深度测序，研究厘清了谷子野生种、农家品种和现代育成品种的群体结构、分类和演化关系，阐明了谷子起源及驯化改良的过程；这些群体遗传学证据清楚表明谷子是单起源，即全世界的谷子均来自中国。

谷子是起源于我国的古老作物，隶属禾本科狗尾草属，至今仍是旱作农业的主栽作物，更是应对气候变化和干旱环境的战略储备作物。其籽粒为小米，营养价值高，深受人们喜爱。

“我国是谷子的起源国，也保存着全世界最多的谷子资源。”中国工程院院士刘旭认为，本研究明确了谷子野生种、农家品种和现代育成品种三类资源的基因组变异本质，介绍了三类资源的亚群分类和地理分布及其演化的可能过程，从遗传学上肯定了谷子单起源中心，即中国起源中心的理论，是利用新技术进行资源研究的典型代表。

为了破解图基因组“天书”，研究团队在对谷子野生种、农家品种和现代育成品种等1844份核心种质资源群体结构进行解析的基础上，从头组装了110个谷子和狗尾草高质量基因组，绘制了首个狗尾草属基因组变异图谱，构建了首个杂粮

和碳四(C4)作物高质量图基因组。

“《自然·遗传学》发表的谷子图泛基因组研究，是杂粮领域第一个高质量图泛基因组。这一工作不仅是谷子研究的又一次‘里程碑’式工作，也是对‘小作物一大作为’的最好诠释，并将对其他作物研究起重要推动作用。”中国科学院院士李家洋说。

作物种质资源是优异基因的载体，对种质资源基因组变异的系统性认识和表型性状的精准鉴定有利于其中优异基因的发掘和利用。研究建立了基于谷子图基因组的最优预测模型和全基因组选择育种方法。据介绍，该方法可加速作物遗传研究并使谷子表型预测精度最高提升12.6%。

中国科学院院士钱前表示，本研究让人们更清晰地看到了基因组结构变异在发掘基因功能上的重要性，为谷子模式植物体系提供了基因组和表型数据基础，全面提升了谷子的育种水平和产量品质潜力，使我国保持了谷子基础研究和育种研究的国际领先地位。

“这些持续选择基因和性状关联位点对谷子重要性状遗传解析及标记辅助育种至关重要。同时，在多作物平行驯化越来越明晰的情况下，相关研究结果也对其其他作物重要性状的遗传解析提供了重要参考。”中国工程院院士万建民表示。

据悉，主要承担这项研究的是中国农业科学院作物科学研究所特色农作物种质资源发掘与创新利用团队。刁现民、纽约大学基因组学和系统生物学研究中心教授迈克尔·普鲁加南(Michael Purugganan)和中国农业科学院作物科学研究所研究员贾冠清为该论文共同通讯作者。(来源:《科技日报》)