

# 维护价格秩序 净化消费环境

□本报记者 吴雨 摄影报道



“净域·2023”系列行动启动以来，全省市场监管部门坚持为企业减负、

为百姓仗剑、为市场立规，持续深化重点领域价格监管，着力规范市场价格秩序，纵深推进涉企收费治理，取得阶段性成效。据了解，截至目前，全省累计出动执法人员2.55万人次，检查各类市场主体3.75万户次，立案30起，清退多收价款198.33万元，没收16.7万元，罚款52.97万元。

青海省市场监管局牵头召开2023年青海省涉企收费治理联席会议，扎实开展水电气领域涉企违规收费检查，提醒告诫、约谈转供电主

体691户，整改规范通信基站转供电主体261家，对4家转供电主体下达行政指导告诫书3份，立案4起，清退多收价款142.94万元，没收3.11万元，罚款40万元。

秉持监管为民，深入开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动，密切关注重点药品和医疗用品价格变动趋势，查处未明码标价、哄抬价格等违法案件17起，没收违法所得6117.62元，罚款6.32万元；紧贴民生实事，组织开展物业服务收费专项检查，查处违规收费案件3起，清退多收价款21.38万元。

以“清费、治乱、减负”为着力点，

持续开展公立医院专项检查，对存在的不按规定提供服务而收费、分解收费项目等价格违法行为立案调查，清退多收价款34.01万元，没收违法所得12.93万元，罚款6.515万元；以解决“吃、住、行、游、购、娱、医”全要素痛点难点问题为落脚点，检查旅游相关经营主体6973户次，立案3起，没收违法所得466.2元，罚款1398.6元。

全省市场监管部门接下来将继续聚焦民生最需最盼、企业最忧最急领域，从严监管执法，守护百姓合法权益，激发市场主体活力，以实际行动为广大市场主体纾困减负创造良好竞争环境。

## 证前指导让海东食品企业有了“贴心人”

□本报记者 吴雨

为进一步优化营商环境，帮助海东市食品生产企业顺利取得食品生产许可证，海东市市场监督管理局强化使命担当，守好食品安全防线，立足职能、主动作为，坚持做好服务企业发展的“贴心人”和优化营商环境的“店小二”，针对食品生产企业申报材料存在的填报错误、资料缺失、厂房分区设置、设施设备布局、清洁消毒、生产控制、设施设备及相关制度建立等事项，深入企业进行详细的现场业务指导，受到了广大企业的肯定与好评。

据海东市市场监督管理局食品生产科科长左海程介绍，今年年初，我市

一家生产企业由于不了解国家对食品生产企业的相关要求，对食品生产企业的申报条件及相关流程也一知半解，其申请食品生产许可证的进展相当缓慢，得知这种情况后，海东市市场监管局工作人员主动和他们对接，为企业及时做好政策解答、受理咨询，帮助企业一次性通过现场审核。“我们在以往的工作中，发现很多食品生产企业对食品生产加工车间的设计缺乏足够的认识，为了节约成本，往往因陋就简，殊不知埋下了食品安全隐患，获知该公司有意向申请食品生产许可证并建设食品生产车间时，我们就提前

介入，从源头把关，告知了企业审核标准，为企业做好政策支持，并且组织企业负责人前往规模企业进行了实地观摩和学习。”左海程表示。

通过观摩和学习，该企业了解了自身存在的不足，随后，该企业马上进行了重新规划建设，经监管人员现场审核，最终顺利获得了食品生产许可证。该企业负责人冷化勇表示：“起初公司内部的工作人员并不理解，总觉得我们建厂盖车间，市场监管局的局工作人员跑来指手画脚，是给我们增加成本。然而，现在回头看，才发现恰恰是他们帮我们解决了隐患，让我们少

走弯路，节省了成本。”

截至目前，海东市市场监督管理局监管人员已对海东市36家食品企业的食品生产许可申请材料填报进行了帮扶指导，对20余家企业的生产布局规划进行了现场指导服务。左海程说：“我们突破了以往从硬性处罚的模式，回归到主动服务。让企业从担心执法人员来检查，到盼着执法人员来指导，真正为企业的建设和发展排忧解难，真正做到‘企业无事不插手、企业有事不撒手’的贴心服务，打通服务企业的‘最后一公里’，让企业真正安心、舒心、放心地从事生产经营。”

## 百强房企上半年销售额同比微增

机构披露的数据显示，上半年百强房企销售金额同比微增，6月销售金额不及预期。业内人士表示，市场活跃度回落，房企推盘意愿不足。随着稳定房地产市场的政策显效，楼市预期有望好转。

### 推盘力度不足

中指研究院数据显示，今年前6个月，百强房企销售总额为35682.3亿元，同比微增0.1%。

二季度，房地产市场相比一季度有所降温，购房者置业情绪偏弱。步入6月，市场活跃度继续回落态势，端午假期期间，除个别城市外，多地推盘

力度不足，销售额同比大幅下降。

上半年，重点百城销售面积同比增长11%，但6月份市场表现不及预期。其中，一季度成交面积同比增长近20%，二季度与去年同期基本持平。据初步统计，6月份，重点百城新建商品住宅成交面积与5月份基本持平。

从供应及库存方面看，二季度新开工面积、开发投资额同比降幅继续扩大。6月份，房企推盘积极性回升，但仍处在同期低位。一季度，重点50城批准上市面积同比增长约12%。二季度，伴随新房销售活跃度回落，房企

推盘意愿明显不足，重点50城批准上市面积同比下降约8%。

从拿地方面看，1月到6月，百强房企拿地总额5920亿元，拿地规模同比下降10.2%，降幅有所扩大。

### 追求平稳发展

对于下半年预测，业内人士认为，随着行业进入调整期，越来越多企业不再增加销售目标，追求规模化发展，转而通过主动管控销售规模，追求平稳发展。

克而瑞研究中心副总经理杨科伟预计，因城施策仍将是房地产调控主基调，限售限购政策松绑或由弱二线

和三四线城市转向核心一二线城市。

值得注意的是，近期，多个地区相继发布新一轮供地计划。6月30日，上海市挂牌9宗住宅用地，总起价220亿元，地块涉及普陀区、闵行区、嘉定区、青浦区、奉贤区等6个区共计9幅国有建设用地使用权。现场交易将于8月1日开始举行。

国家统计局新闻发言人付凌晖近期表示，房地产行业目前还面临不少困难。随着经济恢复向好，稳定房地产市场的政策逐步企稳，房地产市场有望逐步企稳。

(来源：《中国证券报》)

## 警惕儿童厨具成“安全杀手”

“电线都化了，大人用着都危险”“涂层全粘到煎蛋上了”“一不小心烫伤了”……点开电商平台儿童厨具产品的买家留言，一些消费者的评价令人担忧。

近年来，随着劳动教育日益受重视，“过家家”式儿童厨具既能满足小朋友的动手欲、参与感，又能把饭菜做熟，产品逐渐热销。但这些袖珍厨具隐藏的漏电、重金属超标、烫伤等风险不容忽视。业内人士表示，儿童厨具无论从外形还是使用功能等方面来看，都应属于厨具，而不是玩具，因此，尺寸可缩小，但安全不应“缩水”。

### 儿童厨具热销

#### 商家宣称“真煮”可食

2022年3月，教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》，其中《义务教育劳动课程标准(2022年版)》将劳动从原来的综合实践活动课程中独立出来，煮饭炖汤、修理家电、种菜养禽等劳动内容受追捧，也带动了儿童厨具的热火销售，“儿童厨艺大赛”“儿童厨具”等关键词频频登上微博、百度热搜。

记者在淘宝搜索“儿童厨具”，相关商品信息达数万条。在一家名为“新生彩旗舰店”的店铺内，一款名为“儿童迷你小厨房真煮全套正版煮饭可吃玩具套装厨具女孩生日礼物”的产品，显示月销量超过1万。“家宝贝玩具专营店”“天天特卖工厂店”等店铺，同类型的儿童真煮厨具月销量也超过1万。这些销售儿童厨具的店铺显示回头客数万人，许多产品的评论在1000条以上。

记者在京东、拼多多等电商平台搜索的结果同样显示，儿童厨具销售火爆。这类产品大多成套销售，一般包含锅、铲、炉灶具等，甚至还有油瓶、打蛋器等配件，足够装备一个“迷你厨

房”，售价从几十元到几百元不等。

儿童厨具到底仅是儿童玩具还是迷你版的厨具？记者在网上一看到，很多商家宣称是厨具，“真煮”可食，并且演示做饭做菜食用的视频。店铺的客服人员也称，和成人的厨具一样使用，都是真实厨具，做出来的菜品可以放心食用。

专家表示，儿童厨具不同于一般的儿童玩具，因为它兼顾了做饭功能。孩子和大人不同，面对突发情况未必能正确处置，有问题的儿童厨具就像隐藏在孩子身边的“安全杀手”。

不少消费者也反映，儿童厨具在电器线路、材质涂层等方面存在问题。“电磁炉漏电”“电炉第一次使用就冒烟，有臭味”“安全性不好，传热面板会烫伤孩子”……网络上，不少消费者留言反映相关产品的安全问题。

### 抽检10批次 7成有问题

针对备受关注的儿童厨具安全问题，江苏省消保委近期联合南京市产品质量监督检验院开展了儿童厨具的比较试验。工作人员以普通消费者身份在电商平台采样，共购买10批次不同品牌的样品。经检验检测，10批次中有7批次存在不符合相关标准要求的情况。

记者了解到，被检测产品中，部分电器性能不符合相关标准要求。检验发现，4批次样品电源连接线和外部软线不符合标准要求，1批次样品输入功率和电流项目不符合标准要求。

“当电加热器运行时电线中的电流很大，若电线太细，就会发热，热量的积聚容易导致电线起火燃烧，引起火灾。”江苏省消保委监督部的龚永壮说，按照标准，导线横截面要在0.5平方毫米以上，但被检测产品中有4个批次只有0.2平方毫米至0.4平方毫米。

输入功率和电流项目不符合标准要求危害在于：若输入功率和电流过大，则易烧坏设备，甚至引起火灾；若输入功率和电流过小，则会影响加热器的稳定运转，可能会出现加热中断，或者加热缓慢的现象。“本次检测中一个批次项目不符合标准要求。”龚永壮说。

除了性能不合格，部分儿童餐具的制作材料也存在问题。检验发现，10批次样品中1批次不符合标准，铬严重超标。

南京市质检院户外中心高级工程师唐方介绍说：“铬超标会对孩子的生长发育产生较大危害，对肝肾功能产生较大负荷，会产生积蓄性的中毒，甚至有可能致畸致癌。”

记者发现，还有部分产品未按要求进行标志标识甚至产品本身纯粹拼凑而成。“儿童厨具作为新兴产品，涉及的标准较多，厂家应当按照标准要求，配备相关执行标准、适用年龄、安全警示等标志或使用说明。”江苏省消保委监督部主任赵鑫说，但检测发现，部分产品不符合相关标准要求，“甚至有部分产品纯粹由销售方拼凑组合而成，产品整体以及加热器以外的材料和部件均找不到厂家和标识信息。未明示各个部件的生产厂家或对整套产品质量负法律责任的生产厂家，使产品存在较大的安全隐患。”

此外，与成人厨具相比，儿童厨具因为尺寸过小，易使儿童烫伤。比如，儿童厨具中的锅具的手柄、盖耳存在温升过高的风险。“电磁炉通过持续加热，锅体温度非常高，锅中的水蒸气使得把手的温度也变得很高。”江西省吉安市消防救援支队消防员赵振坤介绍，再加上儿童厨具尺寸小，抓取距离也变得很近，儿童在抓取过程中近距离接触蒸汽，极易烫伤。

### 亟待制定生产标准 加强监管

目前，江苏省消保委已将比较试验调查结果反馈给存在问题的企业和平台，要求企业进行整改并强化对产品的质量管控，通知平台下架存在问题的商品。

业内人士表示，市面上使用的厨具都需要遵循《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》等标准，但我国目前还没有针对儿童厨具的标准。很多儿童厨具只是按照成人厨具的规格进行简单的缩小，成人操作时没有问题，却不能保证孩子也安全，部分儿童厨具被当作玩具一样生产，安全更无从保障。应明确儿童厨具的材质、功能、设计、标识等规定，因受众是儿童，应制定更严格的标准，以便厂家和消费者都有章可循，消弭监管盲区。

“现有标准主要针对家用食品烹饪器具，建议在玩具强制性标准的基础上，进一步完善儿童厨具相关补充标准。”一位市场监管负责人说。

专家认为，监管部门要加强对儿童厨具生产厂家和销售商家的监管，及时处置违法违规行为。网络平台也要加强与监管部门合作，加大对入驻商家的管理，确保儿童厨具符合相应安全标准才能销售。

江苏省市场监管局表示，将组织开展儿童厨具风险监测。根据风险监测数据，研判儿童厨具质量安全风险点，将问题产品和企业相关信息及时推送给网络销售平台，向消费者发出消费提示和预警。同时，督促电商平台加强进货把关。适时召开电商平台企业行政指导会，压实电商平台企业主体责任，指导电商平台采取措施督促玩具经销商加强对儿童厨具中相关CCC认证产品的进货查验，完善产品进货信息档案和购销台账。

(来源：《经济参考报》)

## “青信通”App上线试运行

□本报记者 吴雨

近日，青海省市场监督管理局上线试运行面向执法人员、监管对象和社会公众的“青信通”App和微信小程序，该小程序旨在加快推进全省市场监管部门信用监管智能化、智慧化建设水平，实现服务监管执法、市场主体自律和社会共享共治。

据省市场监管局工作人员介绍，“青信通”App和微信小程序围绕随机抽查检查、年度报告公示、信用信息查询、无照经营举报等信用监管业务，充分利用点对点、多场景、易操作、不限时、能交流等便利功能，为执法人员监督检查、检查对象监督评价、社会公众举报违法行为等提供更加便利高效的技术支撑。

监管执法人员端涵盖双随机和专项检查任务，全省市场监管领域监管执法人员均可登录使用“青信通”，开展检查任务认领、查询信用信息、上传相关资料、填写现场检查记录、共享其他检查结果、采集涉企奖惩信息、管理信用档案等监管任务，弥补了“先检查，后补录”以及经营主体信息查询不便利、不准确等监管短板，

大幅提升监管的精准性和实效性。

此外，经依法登记注册的经营主体可以通过“青信通”App，随时随地完成年报信息公示、信用修复申请材料提交、信用承诺上传等操作，还可以学习法律法规、了解监管政策、查询通知公告、管理信用报告、签署有关文件、监督监管行为，满足了经营主体对于自身信用管理的基本需求。可以说，“青信通”App围绕市场主体需求，创新了服务载体。

市民无需注册即可使用“青信通”App。市民可以随时通过手机查询经营主体登记注册信息，拍摄并上传无证无照经营和为无证无照经营提供场地、交通工具等违法行为，支持每一位市民积极参与对无证无照经营的共同治理，构建“人人参与”的无证无照经营查处新模式，切实保护经营者和消费者合法权益。

省市场监管局后续将进一步优化推动“青信通”应用链向上下游延伸，打造更多实用、好用、管用的市场监管服务场景，助力经营主体高质量发展。

## 宇宙最好标准烛光被发现

测量天体距离有了一把更好的量天尺。依托我国郭守敬望远镜的海量光谱数据，我国天文学家发现双周期的天琴座RR型变星是最好的标准烛光，利用它的两个周期，可以直接测量星系到地球的距离，不再需要元素丰度的信息，这使得高精度批量测量星系到地球的距离成为现实。相关研究成果在线发表于《自然·天文》杂志。

“当我们仰望星空，星星是如此遥远，测量它们和我们的距离通常需要使用量天尺，即标准烛光。”中国科学院国家天文台副研究员陈孝钊说，恒星中有两种常用的标准烛光：年轻的造父变星和年老的天琴座RR型变星。

用作标准烛光的恒星亮度是随时间周期性变化的，并且周期与内在亮度之间呈现出线性的周光关系。“利用周光关系，我们可以得到这两类恒星的内在亮度，然后通过比较内在亮度与观测亮度，就可以计算出恒星和我们的距离。”陈孝钊说。

使用这种方法，我们可以得到一

个误差为5%—10%的天体距离，但如果想得到更准的距离，则需要判断标准烛光是否足够标准。天文学家发现，恒星的内在亮度会受元素丰度的影响，也就是说，拥有不同重元素的恒星具有不同的内在亮度。因此，若要继续减小天体距离的误差，就需要测量这些标准烛光的元素丰度。

“元素丰度的测量成本较高，主要依靠光谱测量。我国的郭守敬望远镜已经获得了数千万条光谱，是世界最大的光谱库之一。但拥有光谱测量数据的天体仍然只是冰山一角，目前只有不到5个河外天体到地球的距离误差小于2%。”陈孝钊介绍。

“我们首次发现了双周期天琴座RR型变星的多个周期与元素丰度之间的线性关系，进而建立了双周期天琴座RR型变星的周光关系。”陈孝钊说，基于该周光关系，星系到地球的距离误差可以优化到1%—2%，同时高精度批量测量星系到地球的距离也将成为现实。

(来源：《中国科技报》)

## 七月迎来绝佳星空观赏季

近日，中国科学院紫金山天文台表示，7月起，夏季银河将自北向南“纵览天穹”，迎来最佳观赏季。在“银河落九天”的美景中，牛郎和织女将在银河两岸“遥相互望”。

自古以来，美丽且神秘的银河就备受人们的关注和青睐。紫金山天文台专家介绍，银河是指横跨星空的一条乳白色亮带。银河在地球上勾画出一条宽窄不一的带，称为银道带，由一千亿颗以上的恒星组成。

通常来说，银河是一条淡淡发光的带，但在夏秋迎来“高光时刻”。专家介绍，七月份银河的银道带较明显。因此，每年这一时期是观测银心（银河系的中心，即银河系的自转轴与银道面的交点）及夏季银河的大好时机。

在北半球夏季，银河中亮星璀璨，天蝎座和人马座位于东南方低空，也成为银河中最为明亮的地方。与此同时，春季星座逐渐西沉。

根据天文预测，7月的北方星空，大熊座转向西边，北斗七星的斗柄指向南方。天龙座高悬天际，蜿蜒在大熊小熊座之间。夏季的银河从东方升起，在东北方的银河中，还有明亮的仙后座和向上飞翔的天鹅座可供拍摄。

天文科普专家提醒，午夜前后，在远离城市光污染的郊外，中国公众有机会欣赏到“直立银河”的雄姿，也就是“银河落九天”的天文奇景。

然而，中国地域广阔，各地经纬度不同，银河垂直时段会有所差异。受纬度和海拔的影响，看到银心的区域也略有差异，纬度较低和海拔较高地区，看到的银心区域更为完整。

对于想要观赏夏日银河的公众，需要找到光污染很小的地方才能看到美丽的星云和星团。南方低空将是银河的中心区域，而银河西侧则是一群亮星，都非常适合观赏。

(来源：中国新闻网)

