

推动经济回升向好 国内市场引擎如何发力

——年中经济调研行之内需篇

开篇的话：今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚持稳中求进工作总基调，着力推动经济高质量发展。上半年，我国经济呈现回升向好态势，一季度实现良好开局，二季度延续恢复态势。与此同时，世界政治经济形势错综复杂，我国经济也面临不少困难挑战。如何全面辩证看待当前经济形势？如何坚定信心、提振预期？即日起，新华社开设“新华社年中经济调研行”专栏，通过新华社记者深入基层一线采访调研的观察和分析，反映当前经济运行新现象新趋势，呈现各地各部门推动经济运行持续回升向好的生动实践。今天推出第一篇《推动经济回升向好，国内市场引擎如何发力？——年中经济调研行之内需篇》。

点，消费大盘稳中加固。

“上半年，广东省消费恢复情况好于年初预期。”广东省统计局局长杨新洪说，通过家电下乡、新增小汽车牌照、发放消费券等系列政策举措，消费复苏势头良好，要进一步加强巩固。

今年3月，全球知名会员制仓储连锁超市开市客中国大陆地区的第3家门店在上海开启试运营；4月，电动车生产商特斯拉宣布加码投资，将在沪新建储能超级工厂；5月，明治天津工厂正式投产，加强中国业务板块……

外资企业加速布局，国内大市场“磁石”作用持续凸显，成为中国经济应对外部不确定性的有力支撑。今年一季度，由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率超过100%。

今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国充分发挥消费基础性作用和投资关键性作用，着力释放内需潜力。

“牢牢把握扩大内需这个战略基点，有效激活的国内大市场，成为经济恢复的‘稳定剂’和‘助推器’。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

新意涌动，有力释放国内市场新动能
夜幕降临，华灯初上，广州市越秀区北京路人头攒动、热闹非凡。潮牌旗舰店里游客精心挑选心仪商品，老字号小吃店外排起长长的等候队伍，书店内人们头戴VR设备感受智慧技术魅力……

“通过引入智慧生活体验馆等新消费业态，遴选广府庙会、迎春花节等特色新消费，老街道焕发了新活力。”采访中，广州市北京路核心区管委会副主任练坚娟向记者介绍了两组数据：上半年，北京路商圈客流总量5531.1万人次，比2019年同期增长56%；总营业额90.69亿元，比2019年同期增长103%。

今年以来，消费焕新，为市场注入新活力。端午假期，全国国内旅游出游1.06亿人次，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%。民俗游、避暑游、研学游火起来；餐饮业日益火爆，多地重现“吃饭要排队、打卡要排队”的热闹场景；直播电商、即时零售、潮流夜市等新消费新业态蓬勃兴起……

消费市场日益回暖的背后，既有疫情防控平稳转段带来消费潜能的释放，更有消费本身向发展型、享受型和品质型升级的大势所趋。

走进大众汽车(安徽)有限公司生产基地，数百个机器人正有条不紊地工作，硕大的工厂车间不超过百名工人。这个生产基地将于今年年底实现量产。总投资231亿元人民币的大众安徽新能源汽车项目计划，将构建涵盖研发、生产、销售和售后服务领域的完整新能源汽车价值链。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德近日表示，中国汽车市场特别是新能源汽车市场潜力巨大，大众将继续深耕中国市场，不断提升针对中国市场需求的研发能力。

上半年，我国新能源汽车产销分别达378.8万辆和374.7万辆，同比增长均超过40%。近日，我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关，开启新的里程碑。

放眼全国，各地扩大有效投资“新风拂面”。在贵州，多个数据中心项目建设如火如荼，超大型数据中心集群初具规模，吸引优质企业纷至沓来；在江苏，着眼“今天的投资力度就是明天的发展速度”，5G基站、数据中心、工业互联网、人工智能等新基建投资占比不断提升……

满足人民对美好生活的向往，以供给提升创造消费新增长点，以消费升级引领供给创新，国内市场新动能持续涌现。

对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票，要坚决说不。整治乱象，相关部门、博物馆和第三方平台需共同努力，拿出更多真招、实招、硬招，提升技术防范能力，加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度，确保每一张预约门票都直接交付到游客手中，不给“黄牛”倒票牟利的机会。

与此同时，要破解热门博物馆一票难求的问题，还要进一步增加供给。一些热门博物馆通过提前开门迎客、延长营业时间、增设夜场等方式扩容，满足了更多游客参观需求，值得点赞。在采取暑期高峰临时性措施的同时，还要着眼长远，广文博单位可在市场化、数字化扩容方面多做创新尝试，更好满足公众日益增长的文化需求。

力，拿出更多真招、实招、硬招，提升技术防范能力，加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度，确保每一张预约门票都直接交付到游客手中，不给“黄牛”倒票牟利的机会。

与此同时，要破解热门博物馆一票难求的问题，还要进一步增加供给。一些热门博物馆通过提前开门迎客、延长营业时间、增设夜场等方式扩容，满足了更多游客参观需求，值得点赞。在采取暑期高峰临时性措施的同时，还要着眼长远，广文博单位可在市场化、数字化扩容方面多做创新尝试，更好满足公众日益增长的文化需求。

对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票，要坚决说不。整治乱象，相关部门、博物馆和第三方平台需共同努力，拿出更多真招、实招、硬招，提升技术防范能力，加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度，确保每一张预约门票都直接交付到游客手中，不给“黄牛”倒票牟利的机会。

产业高端化扎实推进，1至5月份，装备制造业增加值同比增长6.8%，明显快于规模以上工业；数字经济带动增强，信息技术、大数据、人工智能等广泛应用；绿色转型持续深入，5月份，以锂电池、太阳能电池、电动载人汽车为代表的“新三样”产品出口额同比增长50%以上……

“各地区各部门积极培育新业态新模式，发展新动能不断壮大，对经济发展支撑作用不断增强。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

坚定信心，内需仍需着力挖潜
“人流恢复了，营收还没恢复”“来打卡的多，买东西的相对少”……一个文创街区的负责人向记者坦言，相比去年，这里确实热闹多了，但盈利还没有明显好转。

微观感受也得到了宏观数据的印证。

受多重因素影响，消费恢复面临挑战，5月份社会消费品零售总额增速出现回落；部分企业效益下滑、市场预期不稳，1至5月份民间投资同比下降0.1%……尽管内需总体回暖，但市场需求不足、内生动力不强不容忽视。

理性看待问题，更要积极应对，持续加力推动内需市场稳步恢复。

炎炎夏日，走进吉林省吉林市昌邑区五金站小区，房龄近30年的老旧小区院落整洁，楼体粉刷一新，居民正在树荫下乘凉。

“现在小区路修好了，楼道更干净了，新单元门更有安全感了，平时散步、健身都能满足。没想到，住了这么多年的老房子也能像新小区一样。”小区居民苗学进告诉记者。

既进行道路改造、雨污分流、屋面防水等硬件改造，也结合老旧小区改造建设“口袋公园”，优化绿地布局……今年起，吉林市还将分阶段启动60个老旧小区改造，惠及居民2万户。

内需市场，一头连着经济发展，一头连着民生。改造提升农村流通基础设施，带动农产品输出、促进农村消费；老旧小区改造解决民生难题；精准投资满足教育、文化、养老需求……“补短板”和“促升级”协同发力，推动国内市场潜力不断释放。

进入7月，一架架满载巫山脆李的“脆李专机”从重庆巫山飞往北上广深等各大城市。今年“脆李季”，重庆巫山预计运输总量超过300吨，在全国超过1000座城市实现“次日达”。

从“枝头”到“餐桌”，因品质消费而兴，因通达物流而畅。小小脆李，既折射国内大市场旺盛需求，更映照扩投资促消费广阔空间。

增加制造业投资，加大重点领域“补短板”力度，系统布局新型基础设施，增强投资增长后劲；提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求……

培育强大国内市场，空间广阔，前景可期。在调研中，地方宏观经济部门负责同志、企业家都有共同感受——我国宏观政策既审时度势、科学研判，也聚焦重点、精准发力。

近期，从新能源汽车下乡到促进家居消费，相关部门正抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策；从加快实施“十四五”规划102项重大工程到推动民间资本参与国家重大项目建设，促进民间投资正持续加力。

“随着宏观经济政策效应持续显现，市场需求逐步恢复，供给结构不断调整，相信我国经济发展动能将持续增强、结构将持续向优、态势将持续向好。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。



乐享暑假

7月13日，孩子们在山东省枣庄市龙山路街道民间艺术志愿者工作室学习面塑制作技艺。暑假期间，各地的孩子们参加丰富多彩的课外活动，学知识，开眼界，长本领，乐享暑假时光。

新华社记者 孙中喆 摄

全国各地中小学生在暑假生活

□新华社记者

步入7月，全国各地中小学生在陆续迎来暑假生活。记者近期在重庆、广东、辽宁、黑龙江等地采访发现，随着“双减”政策的实施，在这个暑假，孩子们放下课本、走出家门，在研学旅行中走近自然、开拓眼界，在图书馆内徜徉于知识的海洋，在实践操作中体味中国传统文化之美。

■行万里路 研学夏令营寓教于游

“孩子们，把鹦鹉螺的壳放在耳边，是不是听到了一些悄悄话？”在广东省博物馆自然展厅，不少学生正体验《海洋软体动物》研学课。展厅内悬挂着鲨鱼、魔鬼鱼等海洋生物标本，孩子们在走逛祖国大好河山的同时，收获知识、增长见识。

今年暑期，各类研学夏令营备受青睐，越来越多中小学生在研学实践中开拓眼界、增长见识。在辽宁沈阳，学生赵珈萱今年暑假就报名参加了陕西之旅研学活动，赵珈萱的家长告诉记者，希望孩子在研学活动中锻炼独立能力和团队意识，体验西安古城的文化风俗。

“今年的研学夏令营大致分为非遗文化、自然科普、乡村振兴、营地教育等类型，突出‘游’‘学’，让中小学生在走逛祖国大好河山的同时，收获知识、增长见识。”一家旅行社旅游产品经理说。

不少“山里娃”也在研学活动中走进了大城市。7月10日，重庆市璧山县厚坪乡中心小学的40名学生走进重庆汉海海洋公园。“孩子们一边学习知识，一边与水母、海洋合影留念，近距离感受浩瀚的海洋世界。”校长龙磊说，璧山县地处偏远，不少留守儿童通过此次研学活动第一次来到大城市，对高楼林

立、霓虹绚烂的都市景观感到十分新奇。

■读万卷书 图书馆迎来青少年“读者潮”
暑假的首个周末，广州图书馆迎来一波“学生潮”。据统计，仅周末一个上午的接待量就超7000人，其中多是家长和孩子。广州图书馆少儿与青少年部副主任冯莉说，在暑假来临前，图书馆为各年龄段学生新进了4000册图书。

记者在儿童绘本区看到，很多家长带着孩子在亲子阅读。小学一年级家长汪女士说，最近连续高温，来图书馆陪孩子看书是不错的选择。“新上架的图书很好看，走的时候还要借两本感兴趣的图书带回家。”

窗外绿意盎然，馆内书香阵阵，位于鸿恩寺森林公园的重庆市江北区图书馆也迎来暑期“旺季”，本周累计借出图书2700多本。记者在馆内发现不少儿童友好型设施：阅览区座椅采用圆弧形设计，尖角处贴上防撞条；部分家长在静音电话亭给孩子讲故事，不会影响他人。

家长胡金珠带着9岁的儿子来到图书馆，给孩子挑了几本历史、科学类书籍。“孩子看到这座像森林一样的图书馆，感到很新奇，也很喜欢这里的阅读氛围。”胡金珠说，学校老师列出了推荐阅读书单，暑期准备带孩子一本本“刷完”。

夫，一幅有意境的烙画就画好了。”近日，阵阵讲课声从重庆市沙坪坝区土湾街道和顺茶馆飘出。

课堂上，区级非遗“柏木坊烙画”传承人王方明讲授了烙画的基础手法。手持电烙笔，孩子们在宣纸上轻轻烙下梅花、小桥和庭院。家长杨女士告诉记者，听说社区开设“非遗烙画暑期课堂”，自己立即给女儿报了名，“想让孩子假期多学些文化味儿！”

从事烙画20多年的王方明说，非遗暑期课堂培养了学生的创造力和审美力，“希望通过活动让更多青少年了解非遗，成为未来传承非遗的生力军。”

7月11日，辽宁省朝阳市龙城区区长江路第一小学暑期托管班拉开序幕。武术课上，同学们蹲马步、出拳，一招一式有模有样；中国鼓课上，孩子们练习击鼓要领，律动的身影成了最美的音符；剪纸课上，彩纸在孩子们手中翻转折叠，精巧的图案跃然纸上……

“学校托管课程让孩子们学习、爱上中国传统文化，提升了孩子的文化素养。”二年级学生家长车秀艳说。校长房震表示，传统文化教育课程的开展不仅丰富了同学们的校园生活，还促进了学生的全面发展。

临摹古诗字帖、创作草编作品、看一场民族音乐会……这个暑假，黑龙江省哈尔滨市第一二五中学的学生收到了一份特别的“作业”，孩子们看到别样的假期作业都十分兴奋。

“希望走出‘书山题海’的学生们，在社会课堂中学习、成长。”校长李秀文说，多彩实践作业搭建起家校共育的桥梁，将引导同学们度过充实而有意义的假期。

■品传统文化“中国味”点亮缤纷暑期
“勾勒出远山、绿树，岸边垂柳的渔

16部门推动家政兴农行动

引导家政企业优先留用脱贫人口

新华社北京7月13日电(记者谢希瑶)商务部等16部门制定的《2023年家政兴农行动方案》7月13日对外公布。方案提出，引导家政企业优先留用脱贫人口，对符合条件的家政企业按规定给予失业保险稳岗返还、社会保险补贴等。鼓励公共机构优先从聘用脱贫人口的家政企业购买服务。

为巩固拓展脱贫攻坚成果并将其与乡村振兴战略实施有效衔接，更好发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用，方案提出拓宽就业渠道、提升就业质量、加强跟踪服务、完善配套政策四方面16条具体举措。

在拓宽就业渠道方面，方案提出，引导各地组织信誉良好、运作规范的家政企业，把握节假日、农闲等

时间节点，赴劳动力资源丰富的县(乡、镇)举办供需对接活动，重点做好就业政策等内容的宣传、讲解，吸纳防止返贫监测对象、当地脱贫人口和农村低收入人口从事家政服务。组织开展线上“家政服务招聘季”活动，创新供需对接方式。

在提升就业质量方面，方案提出，实施家政服务员技能升级行动，为家政服务员提供免费线上培训。开展农民家政服务员技能培训，鼓励支持国家乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁集中安置区有意愿从事家政服务的农民工参加职业技能培训。针对养老护理、婴幼儿照料等家政服务紧缺工种，开设一批实用性强的培训项目。针对收纳整理、上门烹饪、家装美化等新兴工种，培养一批专业化的家政服务人员。

在加强跟踪服务方面，方案提出，重点关注脱贫人口和防止返贫监测对象就业进展，引导其在家政服务业实现就业。鼓励有条件的地区发布家政服务员薪酬价位信息，引导家政企业建立健全符合技能人才特点的薪酬分配制度。推广使用家政服务合同示范文本，保障家政消费者、服务员和企业合法权益。

在完善配套政策方面，方案提出，督促指导家政企业依法来自自国家乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁集中安置区的劳动力签订劳动合同或服务协议。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。对农民工、下岗失业人员、就业困难人员等重点群体从事家政个体经营的，按规定享受创业担保贷款、税收优惠、创业补贴等政策。

打击倒卖博物馆门票的“黄牛”要出实招

□新华社记者 徐海涛 黄庆刚

近期，随着暑期参观、研学热潮的到来，部分热门博物馆再现一票难求的火爆场景。然而，原本预约一空的门票，却频频被曝通过加价代抢、捆绑服务等方式得到，引发不少网民质疑。近日，北京警方打掉一批在国家博物馆周边倒卖的“黄牛”，依法刑事拘留6人、行政处罚3人。

部分博物馆免费向公众开放是国家实施文化惠民工程的一项重要举措，意在更好满足人民群众不断增加的文化需求。而钻空子的“黄牛”损害了公共利益和惠民政策落地。

群众对“黄牛”加价代抢最直接的

不满是此举破坏公平。大量博物馆面向公众提供线上预约渠道，尽管参观名额相对有限，但每个人都有通过公平预约获得参观门票的机会。而第三方加价代抢让人人平等的机会变成了“花钱者优先，价高者先得”。

同时，各种“花式”代抢埋下的安全隐患不容小觑。一方面，博物馆是公共文化机构，“黄牛”们往往在后台使用外挂软件、“脚本”程序抢票，有的盯住某些系统漏洞进行侵入，容易带来公共网络安全隐患。

对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票，要坚决说不。整治乱象，相关部门、博物馆和第三方平台需共同努力，拿出更多真招、实招、硬招，提升技术防范能力，加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度，确保每一张预约门票都直接交付到游客手中，不给“黄牛”倒票牟利的机会。