

# 多地政策加码释放稳就业积极信号

□新华社记者 姜琳 刘巍巍 李亚楠

近日,多地密集出台促就业政策助力惠民生。据“新华视点”记者梳理,6月底至今,陕西、江苏、四川等省份专门召开就业工作推进会;北京、黑龙江、河南等十余地推出优化调整稳就业一揽子政策。

各地快马加鞭、集中发力,释放稳就业、特别是稳高校毕业生等青年就业的积极信号,为下半年推动就业形势持续改善提供重要支撑。

## 加快推政策,全力稳就业基本盘

7月3日,北京市集中发布15项稳就业举措,从强化重点行业企业扩岗支持、鼓励企业吸纳就业等方面,进一步优化调整现行政策,拓宽就业空间。

今年以来,随着经济企稳向好,我国就业形势不断改善,保持总体稳定。但同时,受外部环境复杂多变等因素影响,当前就业总量压力依然不小,青年失业率处于高位。

立足外部环境变化和就业形势需要,多省份近日纷纷加大稳就业政策力度,千方百计扩增量、提质量、兜底线,以更快速度促就业惠民生。

黑龙江打出21条政策组合拳,实施大项目拉动就业计划;河南推出12条稳就业举措,要求及时梳理本地用工规模较大、带动就业能力强的用人单位;河北发布17条稳就业政策,计划2023年开发设置5500个临时性公益岗位,对符合条件的困难毕业生按照每人2000元发放求职补贴。

一项项政策加码背后,是一笔笔资金的支持。

青岛医保城有限公司人力资源经理位强告诉记者,“2023年,公司招聘就业困难人员101名。1至4月份人社部门发了社保补贴73.88万元,大大纾解了资金压力。前两年企业受疫情影响很大,今年以来经营有所改善,目前正在制定高校毕业生的招聘计划。”

山东省加大财政资金投入力度,今年统筹安排68亿元全力支持稳住就业基本盘。此外,江苏省今年安排中央和省级就业补助资金预计增长31%。安徽省财政近日统筹下达稳就业资金25.6亿元,同比增加3.1亿元。

## 多渠道发力,促进高校毕业生就业

高校毕业生就业是当前社会关注的焦

点,也是各地稳就业工作的重中之重。多地专门推出“政策包”,将推动青年就业、帮扶离校未就业毕业生摆在更突出位置。

## 强激励,开拓更多就业渠道

云南省在给予招用毕业生的单位吸纳就业补贴方面,将补贴范围从小微企业扩大至所有经营主体和社会组织,增加受益主体418.71万户,并将补助标准增加至2000元;对县以下吸纳毕业生的中小微企业,补贴标准提高到每人5000元。

发布2023高校毕业生就业创业政策服务指南后仅一个月,7月6日,陕西省再次发布《支持高校毕业生就业创业六条措施》,用“真金白银”提高补助补贴,强化毕业生创业扶持,同时将国有企业、事业单位等政策性岗位扩大到8.55万个。

## 促匹配,加快招聘进度和速度

江苏人社部门部署在8月底前完成11万个政策性岗位等招录工作,同时联手互联网企业在9月底前每周为毕业生采集不少于1万个月薪6000元以上的高质量岗位;重庆下一步将筹集政策性岗位3万个,9月底前重点举办600场招聘会,预计提供市场化岗位30余万个。

在7月14日举行的离校未就业高校毕业生陕西省属国有企业专场招聘会上,160余家企业提供的3000个岗位,吸引了许多毕业生带着简历早早到来。“我比较想去大型国企专业对口的岗位,所以收到短信就来了,已经投了部分简历,希望能有收获。”西安航空学院机械专业2023届本科毕业生小高说。

陕西省人力资源和社会保障厅就业促进处处长王晓龙介绍:“我们已经全面启动离校未就业高校毕业生服务攻坚行动,将一对一进行实名帮扶,同时要求下半年国企、事业单位新增岗位优先招用困难毕业生。”

## 增技能,提升青年就业能力

陕西省今年将向青年提供不少于5万个见习岗位,并要求对毕业学年学生在校期间开展就业技能培训,想方设法增加青年职场经验和择业选择;广东省近日发布“岗位+培养”学徒计划,协调20个战略性新兴产业的龙头企业给应届毕业生和新人职工提供10万余个学徒岗位。

位于湖南的南华大学加大经费投入,两个多月举办了25场就业培训指导活动,

为309名特困毕业生发放求职补助20余万元,从经济兜底、心理调适、就业指导、重点推荐等方面,对毕业生进行全面帮扶。

经历了多次求职,南华大学松霖建筑与设计艺术学院毕业生小刘不久前落实了工作。她告诉记者:“此前一直不太顺利,家里又比较困难。辅导员不仅帮着申请了求职补贴,还多次指导我根据应聘岗位有针对性地准备简历及面试,帮助我树立信心突出重围。”

## 开创新思路,提升促就业实效

针对当前就业工作的重点难点问题和薄弱环节,不少地方创新政策举措、主动担当作为,不断提升服务水平和促就业实效。

“这笔贷款解了‘燃眉之急’,接下来我们会新招20来个人。”刚刚获得400万元信贷支持的江苏中美达制冷科技有限公司总经理许学勇说,今年上半年公司新增约1000万元订单,急需扩大产能,资金压力陡增。受益于银行和江苏人社部门创新推出的稳岗扩岗贷款,资金难题很快解决。

据了解,该贷款产品额度最高可达3000万元,期限最长10年,主要为用工规范、稳岗效果好的小微企业和个体工商户提供金融支持。政策实施以来江苏省已发放稳岗扩岗类贷款约435亿元,为鼓励企业稳定经营、吸纳就业发挥了重要作用。

四川省成都市龙泉驿区聚焦产业转型升级对技能人才的需求,推动四川城市职业学院、长江职业学院与领克、沃尔沃等汽车企业合作开设“订单班”14个,并分别予以校企双方5万元奖励。“订单班”的专业设置、课程内容直接对接企业所需,既解决了企业的人才需求,又稳定了学生就业,让他们一入校就锁定70%以上的定向就业率。

多地人社部门还通过数字技术赋能,为广大劳动者和用人单位提供更高质量的就业服务。

如重庆人社部门持续推动就业工作数字化转型,将过去分散在各部门的就业相关数据接通汇聚,并利用大数据分析,有效破解了过去就业底数不清、趋势不明、匹配不准等问题。今年上半年,重庆市城镇新增就业40.98万人,同比增长2.3%,已完成全年目标任务的68.3%。



## 杭州亚残运会奖牌“桂子”正式发布

这是亚残运会奖牌“桂子”(背面)。7月14日,在杭州第4届亚残运会倒计时100天主题活动中,杭州亚残运会奖牌“桂子”正式发布。

新华社发

## 避暑游“走俏” 体验游重融入

### ——暑期旅游新动向观察

□新华社记者 解园 陈爱平 董宝森 杨淑君

暑期以来,随着我国进入一年中温度最高的“三伏天”,各地旅游市场复苏明显。记者在全国多地调研发现,避暑游、研学游、亲子游等个性化旅游市场的供给更加丰富,游客们的出行观念也从“参观打卡”演变为更注重体验的“沉浸式”出游。

### “避暑游”热度空前

刚刚入伏,位于城市中心的江漫滩湿地——黑龙江哈尔滨太阳岛风景区,来自全国各地的游客络绎不绝,人们一边品尝特色冷饮,一边拍照打卡,享受着夏日的惬意。

“哈尔滨夏季温度很舒服。今年全家来体验一下冰城之夏。”来自山东的游客王林说,像哈尔滨这样的避暑名城是他们暑期游的首选。

太阳岛资产公司副总经理蒋菲介绍,今年暑期以来,景区接待旅客数不仅远高于去年同期,比2019年同期也高出10%以上。

随着全国多地陆续进入“炙烤”模式,因高温催生的“避暑游”成为今年暑期旅游市场的关键词。在各大在线旅游平台上,有关避暑、漂流、夜游等项目的线路比比皆是。

文化和旅游部数据中心不久前对传统高温城市避暑旅游市场调查数据显示,第三季度传统高温城市的整体出游意愿达到94.6%。

不少地方把暑期当作提升避暑品牌形象、树立良好口碑的绝佳时期,纷纷推出特色旅游活动:湖北恩施依托当地特色文化,将晒酒歌、竹编非遗文化从博物馆、文化馆中引入日常生活场景,形成常态化的演出和体验项目;哈尔滨则聚焦登山、露营、自驾等特色活动,持续推出避暑生态旅游产品。

“在旅游业转型过程中,气候成为旅游目的地重要的吸引力之一。人们日益关注健康消费和旅行的舒适度。”中国旅游研究院院长戴斌表示,避暑旅游正当时,已成为广大游客、投资机构和经营主体的新共识。

### 从“到此一游”到“深度体验”

在山西省晋中市介休市的张壁古堡景区中,来自内蒙古的黄浩磊正在认真聆听研学导师关于古堡历史的讲解。他和同行的二十几位学生被分为两组,根据导师提供的线索,在光线昏暗的千年地道中比赛完成拼图任务。

“研学游既能增长历史知识,还能提高分析、解决问题的能力,这是我在书本上学不到的。”黄浩磊说。

## 快乐过暑假 安全不放假

### ——这份暑期中小学生学习安全防汛指南请收好

□新华社记者 朱悦

步入7月,全国各地中小学生学习陆续迎来暑假生活的同时,多地因暴雨天气频发也进入汛期。记者近日采访黑龙江省教育、公安等相关部门,就中小学生学习如何过一个快乐安全的假期、避免安全事故发生等问题,为暑期的中小学生学习提供安全防汛指南。

### 首先要提高安全意识,掌握安全知识

哈尔滨市教育局建议,各学校要加强暑假安全教育,通过学校电子屏、微信公众号推送等方式,全面开展防溺水等安全教育。

要牢记“六不准”:不准私自下水游泳,不准擅自与他人结伴游泳,不准在无家长或老师带队的情况下游泳,不准到不熟悉的水域游泳,不准到无安全设施、无救护人员的水域游泳,不准不熟悉水性的学生擅自下水施救。

### 其次要学会溺水时的正确处理方法

哈尔滨市公安局平房分局防汛指挥部指挥长苗苗介绍,关于溺水,中小学生学习普遍存在一些观念上的误区。

误区一:人一旦溺水,一定会扑腾并大声呼救,附近若有人则很容易获救。

事实上,溺水大多悄然发生。溺水时吸入空气是第一需求。当人的口鼻在慌乱中短暂浮出水面,本能地只会全力吸气,此时会有大量的水呛入气管,根本来不及发声。

### 误区二:只要会游泳,溺水概率很低

事实上,相当一部分溺亡者都会游泳。大部分初

张壁古堡在2018年被晋中市评为首批研学教育基地,依托丰富的历史文化和独特的军事地道资源,景区开发出以古代屯兵场所和传统文化为主题的研学课程,涉及无线电、拓碑、布老虎缝制等内容,吸引了来自全国各地的研学游客。

“项目开设以来,感受最明显的就是游客们的需求已经从过去的‘以游为主’转变为‘以学带游’。”景区研学经理张蕾蕾说。

研学游的变化是今夏我国旅游市场转型发展的一个缩影。不少旅游产品设计者已意识到,亲子游、城市游、文化游等产品已经不能单纯依靠概念吸引游客,而需要通过独特的文化场景、真实的体验环节来提升对游客的吸引力。

“国民收入水平和人均出游次数的提升,带动文旅消费者从物质型向精神体验型转变,人们已不再满足于走马观花地看景,而是深入体验目的地的风俗、文化。”中国旅游研究院数据分析师副研究员张杨表示。

### 研究需求 深挖市场潜力

2022年印发的《“十四五”旅游业发展规划》指出,“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代。随着国民收入、产品供给、供应链水平的不断提升,我国游客旅游消费需求正在向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。

“大众旅游时代的到来通常伴随着小众细分市场的蓬勃发展。”张杨指出,需求的演变方向通常都是细分化的,这也是旅游产业升级的方向。

受访专家指出,从业者要深入研究细分群体的颗粒度的需求分析,挖掘市场发展潜力,加强旅游产品与服务的设计与交付能力,政府链中也要引导和培育有潜力的细分市场的发展,创造更好的政策环境和营商环境。

针对夏季旅游特点,黑龙江省进一步完善政策措施和保障机制。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶表示,将引导支持中小微企业企业特色发展,制定夏季避暑游优惠政策等。

专家指出,要把提供优质产品放在首要位置,提高供给能力水平,着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。上海市文化和旅游局局长方世忠表示,未来要突出上海文旅“都市型、综合性、国际化”的内在特点,以文化魅力和都市风范吸引人、感染人、留住人。

## 医疗美容乱象现状观察

新华社北京7月14日电(记者 冯松龄 杨玺玺)高价玻尿酸除皱针越打越皱、医美贷套路深维权无门、虚假广告防不胜防……在新华社“全民拍”近日开展的医疗美容乱象线索征集活动中,不少消费者反映自己曾被骗。

记者随后调查发现,一些爱美人士受医美虚假广告长期“种草”,不慎入坑。营销人员为“拓客”则使出浑身解数,甚至不惜淡化手术风险,不少不明真相的消费者被骗。“全民拍”记者梳理网友提供的线索,进行采访调查。

### 这些医美坑,小心!

北京阳光消费大数据研究院等机构近期联合发布的《国内医美维权舆情研究报告(2023)》(以下简称《报告》)分析显示,2023年1-5月医美行业维权舆情总计90769条,医疗资质问题以及注射类项目、吸脂手术维权舆情尤为明显。

来自北京的消费者李女士说,她在北京市海淀区一医疗美容诊所,花费16000元接受了面部线雕治疗。但术后面部肿胀,且需定期服用抗过敏药。因为诊所禁止拍照、摄像等,她未留下充分证据,要求该诊所出示病历也被拒。她向北京市海淀区卫健委投诉后,诊所退还部分医疗费,并与李女士达成和解。但随后,李女士面部仍然肿胀难忍,再次找到诊所,但此时该诊所表示不认识她。

一些没有资质的“工作室”也借“医美”旗号招摇撞骗。女子杜某经人介绍认识了美容工作室经营者李某,2022年6月李某为杜某实施了面部提升、填充项目等十五天一疗程的美容项目,三个疗程后效果不佳,李某又为杜某做了补充胶原蛋白、填充鼻基底法令纹项目,不料却造成杜某全脸肿胀、红肿发热。几经调整依然没有改善,李某只能带杜某前往江苏、上海治疗,手术,但异物取出术、面吸、黄金微调、筋膜悬吊手术等一系列治疗依然没有改变“毁容”后果。

天眼查数据显示,我国目前有10.3万余家“医美”相关企业,从成立时间来看,55.8%的相关企业成立于1至5年内,成立于1年以内的为25.2%。从中消协发布的消费提示看,证照不齐全、超范围经营、无证上岗、操作不规范、医疗产品渠道不明、效果难以评估、服务质量与消费者预期有

较大差距等问题,正成为医美行业投诉重点。

### 就不能安心医美吗

在《报告》9万多条有关医美消费维权舆情的数据中,有关医疗资质问题的数据有3万多条,占比33.1%;有关医疗质量问题占比31.1%;有关营销问题的占比35.3%。目前,医美市场上尚存在着许多不具备医疗机构执业许可证或医师执业证书的黑心机构和从业人员非法从事医美服务,加之一些生活性医美机构违规开展医疗美容服务,对消费者的身体健康造成潜在的风险。从不少消费者投诉线索看,由于证据缺失,市场监管部门也无能为力。

中国人民解放军总医院第一医学中心整形修复科副主任医师陈犹白说,当前监管部门对一些隐藏在写字楼里的私人工作室或美容院,很难监管,甚至不少执法人员也常难区分生活美容和医疗美容的界限。“对市场、对机构和非法从业者、对医美产品的监管都面临难题。”

医疗行为必须由执业医师在注册医疗机构进行操作。《报告》指出,目前,医美市场上尚存在着许多不具备医疗资质许可证或医师执业证书的黑心机构和从业人员非法从事医美服务,加之一些生活性医美机构违规开展医疗美容服务,对消费者的身体健康造成潜在的风险。

《报告》中,涉医疗资质问题投诉有超3万条,占比33.1%,其中有关人员机构资质问题的数据占比26.8%。今年央视“3·15”晚会曝光,2022年7月在武汉举办的美博会上,有参展企业人员直接在展会现场为顾客进行面部注射,并坦言其非执业医师。由于从事注射类部分医美项目的入门门槛较低且“跨界”医美。一位曾从事美发行业的人事告诉记者,自己在无任何资质的情况下,在一家美容机构仅接受3天培训,就上岗为消费者进行纹眉手术。

而不是电商平台不仅随意销售医美针剂,有的商家还会提供远程视频教程,为医美乱象提供了生存空间。

不少经验不足的消费,难以发现一些广告中暗藏的猫腻,选择了不正规的机构,出了问题后,又常常被对方忽悠着签下“不平等条款”。一位消费者向记者反映,2022年底,她在珠海市某美容院接受的胶

原蛋白全面部操作,导致面部肿胀不消,事发后,美容院表示可以退钱,且可以承担后续治疗所需费用,条件是不能在任何互联网媒体平台发布任何关于该美容院负面信息,否则要向该美容院赔钱。该网友遂签字同意。

### 医美乱象如何破

针对医美乱象,国家市场监督管理总局等十一部门近日联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,进一步加强医疗美容行业监管。陈犹白建议消费者务必把握“三个正规”原则,即选择正规机构、正规医生、正规产品,以免个人权益受到侵害。

陈犹白说,医疗美容与生活美容不同。生活美容是指对人体所进行的诸如皮肤护理、按摩、SPA等有保养或保健性的非侵入性的美容护理。而医美需要取得医疗机构从业资格证,一般挂牌叫“XX医美诊所”等。

中国法学会消费者权益保护法副秘书长陈音江建议,有关部门应对没有资质、超范围从事医美活动的机构及时进行查处和关停,涉及医疗安全的医美机构,需依法纳入严格的医疗管理。“对于事故频发的医美机构,相关部门要及时将其列入黑名单。”

陈音江说,鉴于当前消费者在医美消费中被侵权后很难举证维权的问题,有关监管部门应遵循举证责任倒置原则,要求医美机构证明自己医美服务过程中尽到了风险提示以为并且不存在过错,否则就应按照有利于消费者的方向解决。

陈犹白说,监管医美乱象,还要加强医美产品的源头监管。建议市场监管部门及时关注非法从业者及所在机构,获取医美产品货源的生产厂家、经销商等渠道,必要时采取联合执法。

北京嘉维律师事务所律师赵占领建议,消费者不要轻信医疗美容广告,尤其是一些被炒作的新潮概念。如果对方宣称的效果不能明确体现在合同中,要格外小心。

赵占领提醒消费者,一定要和医美机构签订合同进行约定,要学会在医美的各个环节实施充分取证,并留存交易凭证,如发生问题或纠纷,应及时到消协或市场监管部门投诉维权,或到法院起诉。同时,相关行业协会也应及时规范整个行业的合规运行。