

# 持续低位运行，如何做好保供稳价？

## ——年中经济调研行之物价篇

□新华社记者 魏玉坤 高亢 严赋憬 赵久龙 周楠

物价关系经济运行，影响百姓生活。今年上半年，我国物价保持平稳运行，但二季度以来受多重因素影响，涨幅有所回落。

上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%，低于去年同期1.7%的涨幅。其中，6月份，CPI同比由上月上涨0.2%转为持平，环比下降0.2%。

如何看待当前物价走势？连日来，新华社记者深入湖南、江苏等多地调研，切实感受到各方有力应对价格波动，持续加强保供稳价，保持全年物价平稳运行具有坚实支撑。

### ◆保障重要民生商品供应

临近傍晚，在江苏南京市建邺区茶南农贸市场，不少市民正在挑选猪肉、茄子等产品。

“现在，菜价内价普遍比较低，普通猪五花肉价格已经降到10多元一斤，‘菜篮子’拎得更舒心了。”前来市场买菜的南京市民徐阿姨说。

今年以来，受供需恢复时间差、高基数等因素影响，物价持续走低。

物价走低，有助于降低百姓的生活成本，但对有关生产企业来说，则意味着销售价格下跌，导致利润收缩。

在湖南长沙红星全球农产品批发中心水果交易区，看着冷链运输车上一箱箱从越南进口来的榴莲有序卸货，湖南果之友公司“淘果人”事业部负责人张兴华在笔记本上详细地记录着榴莲重量，并核算成本和预估收益。

“今年初，我们新增了越南榴莲采购合同，榴莲出货量较去年增加20%，但市场销量迟迟上不去，销售均价有所下跌，收益持续下滑。”张兴华说。

受收入预期不稳等因素制约，高端水果市场需求整体有所下降，这对水果批发商而言是个挑战。

如何应对挑战？张兴华主要打好“两张牌”。

“在成本端，提升采购效率，进一步优化进口运输路线，减少开支；在销售端，加强全国市场预判，及时调整出货量，比如眼下北方部分城市榴莲价格回

升，就增加对这部分城市的供货量。”张兴华说，目前公司榴莲供应仍很充足。

从食品价格看，猪肉价格波动更为明显。6月份，猪肉价格同比下降7.2%，降幅比上月扩大4个百分点。

业内人士分析，生猪养殖行业已连续多月亏损，部分猪企甚至陷入“越卖越亏”的困境。在低价倒逼下，多数猪企苦练“内功”，提升管理效率，全力对冲猪价走低风险。

记者走进南京市溧水牧原农牧有限公司生猪养殖厂区，随处可见定位栏、智能环控、精准饲喂等设备广泛应用于猪舍，配怀舍、产房干净整洁，几乎闻不到刺鼻异味。

“通过运用自动化巡检、智能生成食谱喂食等数字化技术，生猪育肥日增重突破1000克，存活率提升约5%，养殖效率大幅改善，很大程度上缓解了此轮猪价下跌影响。”牧原集团苏南区域经理秦少军说，目前集团生猪供应总体稳定。

保供稳价，各地都在努力。江苏确定881家生活必需品应急保供企业，建立专门供应网络，增加供应网点；安徽旌德县指导重点商贸企业拓宽货源渠道，加强供应储备；陕西西安开通“公交车篮子惠民驿站”，通过“直采、直供、直销”，把生鲜农副产品送到居民家门口……

“面对多重压力，各地各部门从供需两侧发力，加强价格走势研判，及时采取针对性稳价措施，上半年重要民生商品供应充足，CPI总体保持温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

### ◆积极应对PPI下行影响

和钢铁销售公司协调出货排期，与老客户沟通用钢需求，实时盯着网上钢材价格走势调整发货进度……从事钢铁代理15年的烟玉石坦言，“钢价一直在探底，感觉很紧张”。

“今年跟邯钢钢铁有限公司签了6万多吨建筑钢材和冷轧钢板采购协议，按计划每月出货5000多吨钢材，但年初至今，钢材售价持续低迷，同比跌幅在30%左右。”烟玉石说。

“价格低迷”，是今年诸多大宗商品

企业的感受。

主要受国际输入性因素等影响，大宗商品价格持续走低。上半年，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%，降幅连月扩大。

记者在调研中发现，相关行业正通过调整产品结构、完善产业链条等创新举措，积极应对PPI下行冲击。

6月28日下午4时，“海鑫油616号”油轮装载着9981吨航空煤油从中国石化金陵石化公司11号码头驶出，开往上海浦东机场，这是公司当日驶出的第6艘油轮。

面对国际原油价格波动下行，成品油、化工产品及其副产品盈利空间收缩，中国石化金陵石化公司瞄准市场需求，加大航空煤油、高端石墨材料、芳烃等产品生产供应，挖掘新的效益增长点。

“上半年，航空煤油产量同比增加35%，既助力保障民航业复苏，也为企业增收增效。”中国石化金陵石化公司生产计划部经理刘文豹说，我们预计全年销售和利润仍有一定增长空间。

PPI关乎原材料价格，其降幅扩大，加大上游企业经营压力，但有利于降低家电、造纸等下游行业生产成本，对下游企业来说则是利好。

“受原材料价格下降、销售回稳等积极因素影响，上半年空调、冰箱等家电消费保持较高增长，用户消费单价增速在两位数以上，月度平均新开、重装苏宁易购广场店、苏宁易购旗舰店等各业态门店超50家。”苏宁易购有关负责人说。

中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢分析，PPI主要受国际市场变化影响，与CPI波动并不完全同步，保持其波动幅度处在相对合理的水平，有利于上下游行业协调发展。近期，稳工业政策持续出台，其中一些正在落地见效，助力企业稳订单拓市场，叠加基数效应减弱，下半年PPI同比降幅有望收窄。

### ◆物价或将保持温和上涨

作为宏观经济运行的重要指标，物价涨幅持续回落，甚至引发了对经济陷入通缩的一定担忧。下半年，物价会否持续走低？如何看待物价形势？记者

来到一线观察物价动态。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人董伟介绍，近期，蔬菜日均上市量稳定在1.9万吨左右，部分蔬菜价格受需求回升影响有所上涨，如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高、口感好，需求持续增加，拉动价格上涨。

重点电商平台数据显示，应季水果消费需求旺盛，鲜果价格有望回升。“近来，我们加大水蜜桃、杨梅等应季水果采购，并推出上百款消暑纳凉商品，保障市场供应。”美团买菜有关负责人说。

当前，“菜篮子”价格同比有所上涨。据农业农村部监测，7月3日至7月9日当周，重点监测的28种蔬菜周批发均价同比上涨13%。

和“菜篮子”价格走势相同，在促消费等政策发力下，家电、旅游等价格呈现回升态势。

眼下，苏宁易购进一步加大高端家电产品供给。“近期，高端家电订单量持续增加，预计用户消费单价将进一步提升。”苏宁易购有关负责人说。

王立坤分析，随着中国经济内生动能不断增强，供需两侧恢复趋向均衡，加之市场流通秩序持续向好，市场信心增强，预期持续改善，预计下半年物价整体涨幅将逐步回到合理水平。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应，保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议，积极应对今夏用电高峰；国家发展改革委将会同有关部门启动年内第二批中央猪肉储备收储工作，并指导各地同步收储，推动生猪价格尽快回归至合理区间；湖北、北京发放新一轮消费券……

近来，各方从供需两侧积极发力，保障重要民生商品供应，推动消费需求持续回暖。业内人士分析，当前，我国经济总供求基本平衡，货币条件合理适度，6月末，广义货币(M2)余额同比增长11.3%；居民预期稳定，不存在长期通缩或通胀的基础。

“从全年来看，随着我国市场需求稳步扩大，生产供给逐步增加，供求关系有望总体稳定，居民消费价格总的看会保持温和上涨。”国家统计局新闻发言人付凌晖表示。



## 重庆多地发布暴雨红色预警

7月14日，在重庆市万州区五桥街道五间桥社区，武警重庆总队船艇支队官兵在洪水退去后清淤。

从7月13日以来，暴雨袭击重庆部分地区，重庆垫江、万州、北碚、江津等区县已发布暴雨红色预警。

据重庆市水文监测总站监测，7月13日以来，重庆中西部和东北部大部分地区出现大到暴雨，局地大暴雨。重庆万州区部分地区累计降雨量预计将达到100毫米以上。预计14日7时至13时，万州、忠县等24个区县部分中小河流有涨水风险。

新华社记者 黄伟 摄

## 牢牢把握高质量发展首要任务 ——中央企业发展新动向解析

□新华社记者 王希

时至年中当盘点。作为国民经济“顶梁柱”，上半年中央企业总体运行情况如何？下一步发展有何新动向？国务院国资委13日至14日举行的中央企业负责人研讨班传递出新的信息。

### ●扎实推进提质增效

经济效益基本稳定，有效投资明显扩大，运行质量持续提升，电力、煤炭、钢铁等主要实物量指标稳定增长……

当前，世界多国面临“低增长”挑战，国内经济运行整体回升向好，但内生动力还不强，需求驱动仍不足。复杂环境中，下半年中央企业经济工作怎么干？

在张玉卓看来，中央企业实现全年任务有基础、有挑战，要咬定目标不动摇，把提质增效行动方案明确的各项举措抓实抓细、抓出成效。

具体而言，各企业要深入做好形势研判分析，积极抢抓市场订单；要充分发挥有效投资的关键作用，聚焦服务国家重大战略，落实好年度投资计划；要坚持管理挖潜，加大全产业链、全价值链降本节支力度。

此外，张玉卓强调，中央企业要切实防范化解各类经营风险，继续把债务风险防控摆在突出位置，加强对政府与社会资本合作(PPP)、金融衍生品业务等风险易发领域的管控，坚决守住依法合规经营底线。

### ●强化企业创新主体地位

我国载人登月火箭主力发动机单台试车时长创新高纪录，深中通道海底隧道成功合龙；国内首个万米深地科探井在新疆塔里木盆地正式开钻……

上半年，一系列“大国重器”惊艳亮相，多项超级工程铿锵推进，凝聚着中央企业坚决当好科技创新中坚力量的决心与努力。

加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。此次研讨班上，聚焦切实增强企业创新主体地位，加快锻造国家战略科技力量，国务院国资委提出了一系列重点举措。

——提升创新成果产出与转化效率。近年来，中央企业研发投入不断加大，2022年首次突破了1万亿元。今年前6个月，中央企业研发投入同比增长11.2%，研发经费投入强度同比提升0.2个百分点。

续加大投入力度，特别是加强集成电路、工业母机、人工智能等重点领域研发投入，提升基础研究投入占比；另一方面，要构建以实效为导向的科技创新工作体系，改进考核评价机制，确保创新资源“好钢用在刀刃上”。

——提升协同创新水平。加快高水平研发平台建设，加快产学研深度融合，加快创新型企业合作……国务院国资委圈定了多项工作重点。

在培育创新型合作企业方面，上半年两大国企改革专项行动——“科改行动”“双百行动”进一步扩围深化，“科改企业”“双百企业”总数分别扩充至672户、580户。

“围绕新技术、新赛道、新平台、新机制，以战略性新兴产业和未来产业为重点，我们将继续遴选一批企业开展创新型合作培育。”张玉卓说。

突破关键核心技术、抢占未来竞争制高点，关键要靠人才。据了解，国务院国资委将加大政策精准供给，推动中央企业优化创新生态，打造高水平创新人才高地和科技创新政策特区。

### ●坚持两端发力优化布局

加快构建新发展格局，是推动高质量发展发展的战略基点。上半年，国资央企坚持在战略性新兴产业与传统产业两端发力，在加快构建新发展格局上迈出了坚实步伐——

中央企业深入实施数字化转型行动计划，C919大型客机圆满完成首次商业飞行，面向新能源汽车行业的高等级无取向硅钢专业生产线建成投产……

张玉卓表示，战略性新兴产业是引领未来发展的重要引擎，是建设现代化产业体系“重中之重”。

近5年，中央企业战略性新兴产业年均投资增速超过20%。今年上半年，中央企业战略性新兴产业完成投资额同比增长超过40%，在全部投资中的占比超过四分之一。

来自研讨班的信息显示，国务院国资委正在部署推进行动方案，覆盖新一代移动通信、人工智能、生物技术、新材料等15个重点产业领域方向，推动中央企业加快布局发展战略性新兴产业。

## 向着网络强国阔步迈进

(上接01版)

### 亿万人民共享互联网发展成果

手机银行、扫码支付、网上政务、直播带货、云游博物馆……如今，小到居家出行、大到政务工作，信息化和数字技术深刻融入经济社会的方方面面。

“网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。”习近平总书记言真语挚。

党的二十大报告对加快建设网络强国、数字中国作出部署。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。

适应人民新期待，党的十八大以来，国家信息发展策略纲要《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》等出台，为数字中国建设擘画了宏伟蓝图，为信息化发展提供了良好政策环境。相关部门紧抓落实，信息化建设取得重要进展。

数字基础设施实现跨越发展——移动通信技术从“3G突破”“4G同步”到“5G引领”，目前已建成全球规模最大的网络基础设施；移动互联网终端用户超过20.5亿，成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家；新一代信息基础设施正朝着高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的方向加速发展。

信息化赋能经济社会高质量发展——2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重41.5%，数字经济日益显示出巨大的发展潜力和无穷的创新活力，数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新，一批批数字产业龙头和专精特新企业脱颖而出，为经济发展注入新动能。

亿万人民共享互联网发展成果——“互联网+”深度融合教育、医疗、养老等多个领域；“掌上办”“指尖办”成为政务服务标配；“一网通办”“跨省通办”取得积极成效；网络扶贫和数字乡村建设持续推进，城乡数字鸿沟加快弥合；分享经

济、智慧出行、移动支付等互联网新产品新业态竞相涌现，用得上、用得起、用得好的信息服务正在惠及更多百姓，网络公益不断释放公益正能量，亿万人民在共享互联网发展成果上拥有更多获得感、幸福感和安全感。

### 筑牢网络安全屏障

2023年6月1日，网络安全法施行六周年。这部我国网络安全领域的基础性法律，对关键信息基础设施安全保护、个人信息保护、治理网络诈骗、实施网络实名制等方面作出明确规定，成为我国网络空间法治化建设的重要里程碑。

习近平总书记强调，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。

党的十八大以来，我国以总体国家安全观为指导，不断完善网络安全工作体制机制，加强网络安全保障体系和能力建设，全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

从颁布数据安全法、个人信息保护法、《国家网络安全安全战略》《关键信息基础设施安全保护条例》等网络安全法律法规和战略文件；到出台《国家网络安全事件应急预案》《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》《数据出境安全评估办法》《个人信息出境标准合同办法》等，建立数据安全管理体系、个人信息保护、网络安全审查、云计算服务安全评估等一批重要制度；再到制定发布367项网络安全国家标准，推动发布多项我国主导和参与的国际标准……我国网络安全“四梁八柱”基本确立。

互联网通达亿万群众，连接党心民心。聚焦强制授权、过度索权等违法违规收集使用个人信息问题，2019年以来，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合开展App违法违规收集使用个人信息专项治理，有力震慑违法犯罪行为。

网络安全为人民，网络安全靠人民。维护网络安全是全社会的共同责任。自2014年以来，国家网络安全宣传周活动每年在全国范围内举办，以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升。

网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。近年来，各地各部门出台系列政策举措，推动加快网络安全学科建设和人才培养进程，推进网络安全教育、技术、产业融合发展。

2016年6月，《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》印发，提出加快开展网络安全学科专业和院系建设，创新网络安全人才培养机制。目前，已有60余所高校设立网络安全学院，200余所高校设立网络安全本科专业。

中央网信办会同相关部门指导武汉市建设国家网络安全人才与创新基地，积极探索网络安全教育、技术、产业融合发展新机制新模式。工信部和北京市共同打造国家网络安全产业园区，重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破、实施网络安全人才培养计划……

网络无边，安全有界。在社会各界共同努力下，网络安全防线正在高高筑起。

### 积极参与全球互联网发展治理

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，互联网让世界变成了“地球村”，各国在网络空间休戚与共。

面对数字化对人类社会带来的机遇和挑战，习近平总书记强调，“中国愿同世界各国一道，携手走出一条数字资源共建共享、数字经济活力迸发、数字治理精准高效、数字文化繁荣发展、数字安全保障有力、数字合作共赢的全球数字发展道路，加快构建网络空间命运共同体，为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量”，彰显负责任大国的勇毅担当。

党的十八大以来，我国推动构建网络空间命运共同体，积极参与全球互联网治理，在网络空间的国际话语权和影