

写在绿水青山间的答卷

——党的十八大以来生态环境保护成效综述

□新华社记者 胡璐 郁琼源 田金文 骆飞

生态兴则文明兴。进入新时代，生态文明发展成为一道必答题。

这是一份写在绿水青山间的答卷，更是一份写在人民心里的答卷。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央掌舵领航下，在习近平生态文明思想的科学指引下，全党全国人民坚持绿水青山就是金山银山的理念，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。

天更蓝、山更绿、水更清：老百姓获得感、幸福感、安全感显著增强

盛夏时节，雅尼国家湿地公园。明媚阳光下，迂回环回的尼洋河波光粼粼，河中的沙洲绿树蓬勃盎然。

“空气清新、环境优美，生活在这儿很幸福。”家住湿地旁的西藏林芝市巴宜区立定村村民央吉拉姆感叹，这里大变样了，再也不是多年前挖沙采石的荒草滩。

那时，植被少、沙化严重，每当刮起沙尘暴，眼睛都睁不开。直到2009年，林芝市开始实施湿地保护与修复工程，周边村民纷纷参与防沙造林，这里逐渐变了景致。

从荒草滩到鸟掠芳洲的公园，雅尼湿地的变迁是一个生动缩影，照见了新时代中国不断推进生态环境保护的坚实步伐。

曾几何时，雾霾频发、沙尘肆虐、河流黑臭……2012年，中国经济总量约占全球11.5%，单位GDP能耗却是世界平均水平的2.5倍。发展，走到了必须转型的岔路口。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协

调推进“四个全面”战略布局的重要内容，以前所未有的力度抓生态文明建设。党的十九大把“污染防治攻坚战”列为决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一。

贯彻落实党中央决策部署，各地各部门通过一系列切实举措，助力打好污染防治攻坚战。

全面整治散乱污企业及集群，加快淘汰落后产能；城市污水管网建设快速推进，不断提升污水处理能力；清洁取暖改造减少散煤污染，可再生能源快速发展……我国生态环境质量明显改善。

曾被雾霾笼罩的天空逐渐被擦亮。2022年，全国地级及以上城市空气质量优良天数比例达86.5%，重污染天数比例首次降到1%以内。

水环境质量发生转折性变化。2022年，全国地表水水质优良断面比例升至87.9%。

越来越多的绿色在山川大地蔓延。我国森林面积和蓄积量实现双增长。一座座精致的街角公园让市民们在“生态留白”中享受美好生活。

发展方式的一场深刻变革：推动经济社会发展和生态环境保护协调统一

走进浙江安吉县余村，起伏的山、流动的水、绿色的竹，无数游客流连忘返。

20多年前，因发展“石头经济”，余村的山变成“秃头山”，水成了“酱油汤”。痛定思痛的余村人相继关停矿山和水泥厂，发展“美丽经济”。

2005年8月，时任浙江省委书记的习近平到余村考察，得知余村做法后评价“高明之举”，并首次明确提出“绿水青山就是金山银山”。

党的十八大以来，这一理念引领中国广袤大地发生深刻变化。

宜宾，“万里长江第一城”。岷江和金沙江在此交汇。

站在三江口向北眺望，5公里内曾是宜宾沿江工业区，始建于1943年的宜宾天原化工厂距离长江岸线一度不足百米。

今天，长江岸边，昔日厂房变身长江公园。远处，新成立的三江新区日新月异，天原化工已将产业延伸到化工新材料和新能源电池材料，走上新的产业赛道。

不断探索与实践，各地转变发展思路，逐渐走出一条环境保护与经济发展相协调的路，绿色、循环、低碳发展迈出坚实步伐。

为了更好保护环境，多地加快完善多元化生态补偿机制，让好山水、好生态成为共同守护的“有价之宝”。

党的十八大以来，我国经济发展与生态环境保护更加协调，绿色发展空间进一步拓展。

在生态环境质量明显好转的同时，经济总量跃上120万亿元台阶，人均国内生产总值连续两年保持在1.2万美元以上。

绿色昭示未来：努力建设人与自然和谐共生的现代化

前不久，龙江森工集团穆稷林业有限公司保护区管理局工作人员在例行巡护中，通过野外红外相机，再次发现野生东北虎“完达山1号”在林区内活动的清晰影像。

绿水青山间，珍稀野生动植物生机勃勃。这背后，是我国加强生物多样性保护，不断推进人与自然和谐共生的不懈努力。

党的十八大以来，一系列根本性、开创性、长远性的绿色发展体制扎实推进——

三北防护林、天然林保护等重大生态工程深入推进。10年来全国完成造林约10.2亿亩，绿色版图不断扩大。

截至2019年的10年间，我国荒漠化、沙化土地面积分别净减少5万平方

公里、4.33万平方公里。新疆作为我国荒漠化及沙化面积最大、防沙治沙难度极大的省区，首次实现荒漠化和沙化土地面积“双缩减”。

以国家公园为主体的自然保护地体系加快构建，国家植物园体系建设迈出重要步伐，共同推动形成较为完整的生物多样性保护体系。

第一批国家公园交出亮眼“成绩单”：三江源国家公园实现了长江、黄河、澜沧江源头的整体保护；大熊猫国家公园打通了13个大熊猫区域的种群生态廊道，保护了70%以上的野生大熊猫；武夷山国家公园新发现雨神角蟾等多个新物种……我国正在建设世界最大的国家公园体系。

河长制、湖长制、林长制全面建立，一条条江河、一个个湖泊、一片片森林和草原有了专属守护者。

生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业。从“光盘行动”、节水节纸，到垃圾分类、告别一次性用品，绿色低碳的生活方式成为社会新风尚。

作为一个拥有14亿多人口的大国，中国的生态文明建设也吸引着全世界的目光。

积极推动《巴黎协定》的签署、生效、实施，宣布2030年前实现二氧化碳排放达到峰值、2060年前实现碳中和……在习近平生态文明思想指引下，中国保护生态环境的行动，得到国际社会的高度肯定。

新发展阶段对生态文明建设提出了更高要求。党的二十大报告提出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

新征程上，在习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们携手同心、不懈奋斗，一定能汇聚起更加磅礴的伟力，建设人与自然和谐共生的现代化。



多彩暑假 快乐成长

7月17日，在山东省青岛市城阳区红岛街道宁家社区公益课堂，志愿者指导小学生体验制作木版年画“红岛八景”。

暑假期间，各地孩子参加丰富多彩的文化体育等活动，充实假期生活。

新华社发 王海滨 摄

文化和旅游部发布暑期文明旅游提示

暑期是旅游旺季，文化和旅游部7月17日发布暑期文明旅游提示，提醒广大游客文明观赏、文明旅游。

针对遵守法规、尊重风俗，文化和旅游部提示游客遵守生态环境保护规定，不破坏植被，不追捉、乱喂动物，不违法购买野生动植物及其制品。遵守文物古迹保护规定，不涂刻、攀爬。在场馆内参观不大声喧哗、不违规饮食，遵守拍照摄像规定。尊重当地风俗习惯以及宗教信仰。遵守旅游场所规定，服从工作人员疏导指引，听从风险提示提醒。

针对低碳节约、绿色出游，文化和旅游部倡议践行“光盘行动”，杜绝餐饮浪费，拒绝食用野味。不乱扔垃圾，落实垃圾分类要求。优先选择公共交通工具。

此外，文化和旅游部还建议合理安排行程，预约错峰出行。尊重他人权益，尊重服务人员劳动。遇到纠纷理性处理，不采取过激行为。

(据新华社电)

国家卫生健康委发文

全面加强临床专科能力建设

新华社北京7月17日电(记者李恒 董瑞丰)记者17日从国家卫生健康委获悉，为进一步提升临床专科能力，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，国家卫生健康委近日印发《国家卫生健康委关于推动临床专科能力建设的指导意见》，要求全面加强临床专科能力建设，构建我国临床专科建设发展新格局，提高临床专科服务能力和质量安全水平。

临床专科能力建设是医院建设发展的根本任务，是医疗机构服务患者的重要基础，是引领公立医院高质量发展的重要内容，对构建优质高效医疗卫生服务体系、保障人民健康具有重要意义。

指导意见要求进一步强化各地临床专科能力建设制度和政策保障，探索建立完善稳定的投入机制和产出考核评估机制，以优化专科组织形式、完善管理运行机制、加强人才队伍培养、推动技术创新发展、提高医疗质量安全为重点，实现我国临床专科能力持续提升。

指导意见共提出了13条具体措

施，其中明确，二级以上综合医院要全面提升内科、外科、妇产科、儿科、急诊、精神科等人民群众就诊需求高、就诊量大的基础学科服务能力，满足人民群众基本看病就医需求；强化麻醉、影像、检验、重症、病理等平台学科的专业技术水平，提升平台学科医疗服务支撑作用。同时，要谋划打造优势专科和特色专科，多学科融合促进技术创新发展，支持基层医疗卫生服务等。

根据指导意见，到2025年末，进一步夯实基础专科和平台专科的能力基础，在部分发病率高且严重危害人民群众健康的重大疾病的专病诊疗模式和学科组织形式上有创新性突破，建设一批特色临床专科，为患者提供一站式、全流程诊疗服务。

到2030年，实现以城市为单位，针对影响人民群众健康的重大疾病均有优势专科；省域内基本建成系统连续、特色鲜明、学科融合、优质高效的高水平临床专科群，医疗质量安全水平和医疗服务能力显著提升，大病不出省基本实现。

民政部启动“乡村著名行动”

新华社北京7月17日电(记者高蕾)民政部近日印发通知，部署开展“乡村著名行动”。该行动涵盖地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务等地名工作的各个环节，致力于提升乡村地名建设水平，助力乡村全面振兴。这是记者17日从民政部2023年第二季度例行新闻发布会上获悉的。

据了解，随着时代发展，现代乡村正在发生翻天覆地的变化，乡村地名也呈现出数量密度需求不断增加，需要整体性、前瞻性规划设计，标准化程度要求提升，人们对乡村地名的特色内涵越来越重视等特点。

近年来，民政部不断深化乡村地名信息服务，持续加强乡村地名建设。聚焦乡村百姓出行导航、快递物流不便的现实问题，先后指导互联网地图平台规范标注乡村地名670余万条，新增地名覆盖全国200余万个农村居民点，搜索点击量累计达数十亿人次，有力促进了乡村百姓出行导航、快递进村、山货进城。

此次“乡村著名行动”明确了5方面14项重点任务，具体包括织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、发展繁荣乡村地名文化、深化地名信息服务、促进地名利农惠农等内容。民政部区划地名司副司长王晓东在发布会上介绍，从2023年起，将利用3至5年时间使乡村地名工作模式基本定型、工作路径基本成熟，乡村地名及其标识的广度、密度、精细度适应乡村治理需要，乡村地名文化成为乡村文化建设的有机组成，乡村标准地名信息在各领域规范使用，乡村地名管理服务水平实现跃升，地名助力乡村振兴作用得到充分显现。到2035年乡村振兴取得决定性进展时，乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要，城乡地名公共服务实现一体化、均等化，优秀地名文化成为乡风文明的重要载体，地名助力乡村振兴取得重大成效。

“我们给专项行动冠以‘乡村著名行动’的名称，一方面，著名作为动词使用时，有‘起名、命名’的含义，体现要有好地名；另一方面，著名作为形容词使用时，有‘扬名、闻名’之义，也是希望全国的广大乡村能够通过地名闻名起来。”王晓东说。

共建向上向善精神家园

——我国积极推进网络文明建设

□新华社记者 王思北 颜之宏

7月18日，以“网聚文明力量 奋进伟大征程”为主题的2023年中国网络文明大会将在福建厦门拉开帷幕。着力打造我国网络文明的理念宣介平台、经验交流平台、成果展示平台和国际互鉴平台，这场网络文明领域的盛会，将进一步凝聚起网络文明向上向善的社会共识。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化”的重要部署，为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。

2021年，《关于加强网络文明建设的意见》印发，进一步明确了加强网络文明建设的总体要求、工作目标、主要任务、保障措施，为新时代网络文明建设提供有力指导。

近年来，有关部门深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，推进互联网内容建设，深化网络生态治理，全社会共建共享网上美好

精神家园的氛围日渐浓厚，网络文明建设取得一系列新进展、新成效。

壮大网上主流思想舆论阵地——

2023年2月17日，“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动，来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线，聚焦中国现代化的生动实践，展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

从深入实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动、“网络中国节”主题活动等，让党的声音成为网络空间最强音；到党的声音成为网络空间最强音；到加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”；再到加快构建中国话语和中国叙事体系，推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动，让中国声音传得更远、传得更广……

一项项网络内容建设举措创新开展，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

强化网络空间综合治理——

“组织开展13项‘清朗’专项行

动，清理违法和不良信息5430余万条，处置账号680余万个，下架App、小程序2890余款……”2023年3月，国家网信办发布的2022年“清朗”系列专项行动“成绩单”引人注目。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。“清朗”系列专项行动在全国开展“大扫除”，“护苗”专项行动坚决清理危害青少年身心健康的不良内容，“净网”专项行动依法严厉打击网络黑客、电信网络诈骗等违法犯罪行为……一系列网络专项整治行动开展，网络家园更加清朗安全。

实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，广泛凝聚网络综合治理的工作合力；出台《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》等，为依法依规管网、治网、用网提供依据。

在有关部门和地方的协同推进下，网络综合治理体系基本建成，推动实现互联网由“管”到“治”的根

本性转变。

共建共享网络文明新风尚——

《征信疑云》《熊猫捉谣记》《地震谣言的那些事儿》……2023年5月，第五届中国互联网辟谣优秀作品在北京发布。60部入选作品以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性，帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明建设是一项系统工程，需要社会各界的共同努力。

开展劳动模范、时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，打造“亿缕阳光”“凡人微光”“星火成炬”等网上品牌栏目，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；推进群众性精神文明创建活动网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合；连续举办中国网络文明大会，发布共建网络文明行动倡议，促进网络文明建设，营造清朗网络空间……

在社会各界的共同努力下，网络道德建设持续拓展，精神文明创建更加有效，网络文明理念深入人心，一幅欣欣向荣的网络文明画卷徐徐铺展。

瞄准世界一流 国资央企探路品牌建设

□新华社记者 王希

近日，中国保利集团有限公司在京举办品牌之夜活动，向公众展现企业改革发展尤其是品牌建设方面的“成绩单”——

成立近40年来，保利集团资产总额超1.8万亿元，贸易、地产、文化、科技、工程等多项业务处于行业领先地位；发布展现企业文化的“保利品格”，激发干部职工干事创业的动力活力；明确“美好生活领创者”的品牌定位，做优各板块业务子品牌，跻身2022年度中央企业品牌能力建设TOP30……

保利集团的实践是一个缩影。品牌是企业乃至国家竞争力的重要体现。近年来，国资央企坚持将品牌建设作为加快建设世界一流企业的重要抓手，实施品牌战略，打出了一系列“组合拳”。

——强化品牌战略导向。

近年来，保利集团制定出台了《保利集团品牌建设指导意见》《保利集团“十四五”建设规划》等制度性文件，系统推进品牌建设，不断提升集团企业形象、品牌价值和整体竞争力。

“品牌是企业发展战略的重要载体。”保利集团相关负责人表示，作为一家业务覆盖人们衣食住行用和精神生活方方面面的多元化企业集团，品牌建设是企业发展的关键支撑，也是企业高质量发展的关键内源。

——夯实品牌专业支撑。

作为国有资本运营公司，中国国新控股有限责任公司聚焦培育差异化竞争优势，打造形成了基金投资、金融服务、股权投资、资产管理、境外投资、直接投资、证券等7个业务板块，有序拓展咨询服务、数字化产业

和文化教育产业等3个新业务领域，并持续做好中央企业专职外部董事履职保障服务。

“通过构建‘7+3+1’新业务格局，我们不断增强国有资本运营公司综合性运营优势，丰富了‘国新品牌’重要内涵。”中国国新相关负责人表示。

——加快推动品牌“出海”。

在位于河南郑州的中国中铁所属中铁工程装备集团有限公司，一台搭载了智能控制系统及连续掘进、快速换模等技术的盾构机整装待发，计划于8月发往意大利。据了解，目前中国中铁隧道掘进机订单总数已超过1600台，产品销往全球30多个国家和地区。

中国中铁相关负责人表示，企业积极参与“一带一路”重点工程建设，推动优质产能和装备走向世界大舞台、国际大市场，以质量创品牌，

以服务优品牌，努力把“中国高铁”“中国大桥”“中国隧道”“中国装备”打造成为享誉世界的国际知名品牌。

国务院国资委研究中心发布的《中央企业高质量发展报告(2022)》显示，进入全球品牌价值500强的中央企业从2012年的13家增长到2022年的21家，打造了高铁、核电、特高压等一批具有自主知识产权的国家名片。

业内人士认为，国资央企品牌建设已取得积极成效，但总体上，在品牌影响力等方面与世界一流企业差距依然较为明显，品牌建设仍需久久为功。

多位央企相关负责人表示，从品牌大国迈向品牌强国，中央企业责无旁贷。企业将继续深入开展中央企业品牌引领行动，在打造享誉世界的中国品牌上有所作为。