

中国青稞酒产业高质量发展峰会在海东举行

□本报实习记者 陶成录 韩世伟 摄影报道

7月22日，中国青稞酒产业高质量发展峰会暨第二届中国酒业研究院高峰论坛在海东市互助土族自治县举行。国内青稞酒产业、白酒酿造行业顶尖大咖云集互助，共同探讨中国青稞酒行业的发展与创新。

青稞酒作为中国传统酒文化的瑰宝，具有悠久的历史和独特的酿造工艺，一直以来都是我国酒文化的重要组成部分。近年来，随着消费者对健康、天然食品的追求，青稞酒市场的需求逐渐增长，大会通过交流探讨，旨在实现“青”字产业高质量发展，打造中国青稞酒之乡，推动青稞酒高质量发展，促进技术交流、加快行业发展，扩大青稞酒产业在全国的影响力，共建“七彩互助青稞酒乡”，打造国际知名品牌，赋能青稞酒产业，助力乡村振兴。

天佑德青稞酒作为青稞酒行业的龙头企业，近年来在科技创新与研发投入方面下了很大功夫，通过技术创新、工艺创新、产品创新、管理模式创新等方式，企业发展规模、发展效益不断提升。以打造“青稞美酒”名片为目标，加快建设青稞产业振兴示范区为抓手，持续推进青稞酒产业标准化、规模化、品牌化发展，互助县制定了一系列政策措施，加大对青稞酒产业的支持力度。

峰会现场，来自白酒行业的专家精英，围绕传统白酒的发展现状、面临的机遇与挑战、白酒行业的科研成果、白酒未来发展的思考等方面，利用现场图片文字展示了精彩发言。

中国酒业协会产业创新技术研究院副院长、天津科技大学生物工程学



院副院长张翠英教授表示，目前传统白酒主要面临的两大机遇与挑战是“传统”向“智造”的转变、双碳时代的新要求，她指出，开发白酒酿造全过程清洁生产和节能降耗技术不仅要与行业高质量可持续发展需求相契合，更要符合我国低碳经济发展的新趋势。

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司副总经理冯声宝说：“中国青稞酒研究院将继续深入挖掘从一粒粮到一滴酒的全产业链价值，通过持续

创新，不断推动青稞酒产业的高质量发展。”

会上，举行了零碳行动计划启动仪式和《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书发布仪式，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司质量部经理孙海浪在《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书发布仪式上，从地理、设施、原料、工艺、产品、营销、服务、法规八方面详细介绍了天佑德青稞酒工艺及标准化的建立。

“本次峰会暨论坛深入探讨了青稞

酒产业的发展现状、面临的问题以及未来发展趋势，为青稞酒产业的可持续发展提供智力支持和技术保障。我们将借此机会，与各位嘉宾、专家学者共同交流合作，携手共进，充分利用青藏高原白酒产区特色优势和青稞酒产业振兴契机，聚力打造高品质青稞酒、打造中国青稞酒亮丽品牌名片、打造青稞酒产业循环经济新空间，促进中国青稞酒向好持续发展。”互助天佑德青稞酒股份有限公司董事长李银会说。

我市举办融媒体建设培训班

本报讯(实习记者 韩世伟)7月22日，全市融媒体建设培训班在海东市互助土族自治县举办。全市六县区县委宣传部、县区融媒体中心及两家市级媒体相关负责人和一线记者通过培训学习了解最新的媒体融合趋势和技术，加深对融媒体建设运营的认识，进一步助力全市融媒体建设向纵深发展。市委常委、宣传部部长马化伟参加培训。

培训班邀请中国电视艺术家协会广告艺术委员会会长何海明，中国传媒大学教授、国家广告研究院副院长王昕和快手融媒研修学院培训经理阮英超开展专题讲座。何海明从全媒体传播体系和全媒体宣传如何“破圈”等方面为海东市融媒体中心建设工作给出指导性意见；王昕从元宇宙的缘起与特点、视听媒体融合发展历程及理论热点、元宇宙视域下视听媒体融合发展的现实契机、元宇宙视域下视听媒体融合发展的操作路径等方面进行讲解，提出在元宇宙的技术构想下，媒体融合有较大的进步空间

和革新前景，也将不同层面上迎来发展的新局面和新机遇，对于我市融媒体中心建设具有很强的理论性和指导性；阮英超则结合快手平台爆款案例，着重介绍了短视频产品的策划、生产、传播和平台运营细节，具有很强的可操作性。丰富的理论和生动的讲解给参训学员带来一场精彩的思想“盛宴”。

马化伟对于何海明一行的到来表示欢迎和感谢，并指出，当前5G、云计算、人工智能等新技术不断推动数字经济生态改变，媒体融合不断向纵深发展，对海东市、县级融媒体中心建设提出了新挑战，提供了新机遇。此次培训内容丰富，机会难得，希望学员将培训收获的心得经验运用到实际工作中，进一步统一思想，凝聚共识，提升效率，增强能力，为加快建设海东市、县级融媒体中心凝聚智力、提升能力、贡献合力。

当天，参训学员还参加了由中国视协广告艺术委员会主办的“媒体融合背景下的新时代品牌战略”主题研讨会。

乐都“靶向施策” 做好驻村干部轮换

本报讯(记者 周晓华 通讯员 王艳艳)自新一轮驻村干部选派工作开展以来，为确保驻村工作有序交接，海东市乐都区突出“精准选派、培训提升、严管厚爱”同发力，助力新轮换驻村干部“上任即开跑”，推动乡村振兴驻村工作有序开展。

乐都区坚持选人标准，配强驻村力量，为乡村振兴夯实人才支撑。不断优化调整各驻村工作队人员配备，强化前置审核，调整年龄偏大、职级不符、工作能力不足等不符合条件人选，结合各部门特点和行业优势，提高选派精准度和人村匹配度，切实增强驻村干部选派的针对性和实效性。全区共选派366名“第一书记”和工作队员，其中中央选派1名、省级72名、市级42名、区级106名、乡镇145名。选派干部中，本科学历263名、研究生学历16名、留任118名、平均年龄下降至40岁。实行“以老带新”，由原驻村干部帮助新任驻村干部全面了解村情民意、摸清产业发展现状，尽快进入工作角色，防止出现工作断档、交接不清。各乡镇(街道)组织召开新老驻村干部交接会，分享驻村工作经验，了解工作职责，帮助新任干部消除“本领恐慌”，掌握工作要领。

聚焦乡村振兴目标任务要求，乐都区坚持抓培训促提升，举办驻村“第一书记”和驻村干部培训班，进一步压实驻村帮扶责任，提高驻村工作水平，确保迅速进入角色。邀请市、区乡村振兴



我市启动中小学思政教育“十百千”牵引行动

本报讯(记者 李富生)近日，记者获悉，为了持续加强对不同学校不同年龄段学生思政教育的分类指导，海东市启动实施全市中小学校思政教育“十百千”牵引行动，通过建设十个“思政课名师工作室”、打造百堂思政“金课”、开展千场(次)主题实践活动，统筹推进全市253所中小学思政一体化建设，教育引导广大中小学生扣好人生第一粒扣子，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

以建设十个“思政课名师工作室”为牵引，海东市着力培育一批思政课领军教师，通过逐级推荐、市级评审、授牌运行三个步骤，今年建设首批4个

市级“思政课名师工作室”(小学段1个、初中段1个、高中段2个)，各县区建设1个至2个县区级“思政课名师工作室”，三年内陆续建成做优10个市级“思政课名师工作室”。

海东市始终坚持把办好思政课程作为立德树人的“灵魂工程”来抓，以打造百堂思政“金课”为牵引，聚焦中小学思政课堂主阵地，以“讲好思政课，当好引路人”为主题，通过县区竞赛推选、市级评选表彰，利用3年时间打造推出100堂思政“金课”，积极探索完善课程思政教学体系，发掘和拓展各学段、各学科思政教育元素，发挥各类课程与思政课程协同育

人作用，结合本地自然特点、民族特色、传统文化以及重大历史事件等课程资源，通过运用案例式、议题式、体验式等各种教学方法，将思政教育细化落实到教学目标之中，融入渗透到教育教学全过程，推动课程思政教学落实、落地、落细，不断提升思政课程的思想引领力、政治认同力和教学感染力。

在抓好课堂教学的基础上，海东市把“思政小课堂”与“社会大课堂”相结合，以开展千场(次)主题实践活动为牵引，推进思政课由“课堂课程”向“实践课程”延伸，引导广大学生带着感情、带着责任、带着问题去实践，使课堂教学

的成果得到深化和升华。

同时，海东市各级党委教育工作领导小组把思政工作质量提升“十百千”牵引行动作为抓好学校党的建设和意识形态工作的重要内容，教育部门加强对各中小学与宣传、群团组织等部门的统筹协调，市、县区直相关部门加强日常沟通协作，将课堂教学和实践成效纳入考核评价范围，纳入开学检查、教育督导和县区人民政府履行教育职责的重要内容，合理评定不同类型人员在评价中所占比重，强化督导考核结果运用，不断激励和引导思政课实践育人有序开展，全面提升思政课教学育人效能。

青洽会民和成功签约24亿元

本报讯(记者 郝志臻 通讯员 岩子)在今年举办的第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会上，海东市民和回族土族自治县成功签约3个招商引资重点项目，总投资达24亿元。项目涉及房地产、物流枢纽、工业新材料等领域。

据了解，在7月20日举行的第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈

会投资说明会暨合作项目签约仪式上，民和县人民政府与江苏亚太轻合金科技股份有限公司成功签订总投资4.5亿元的年产10万吨锂电高端铝基材料项目。在7月22日举行的海东市招商引资项目签约仪式上，民和县人民政府与海南和园投资控股集团有限公司成功签订了总投资15亿元的青兰高原零碳数智物流枢纽项目投资合作

协议，与青海龙庭家居置业有限公司成功签订了总投资4.5亿元的帝豪壹号院二期筑项目投资合作协议。

今年以来，民和县聚焦“四地”建设，立足民和实情，充分挖掘资源优势，树牢全员招商理念，强化政府投资引导，创新招商引资机制，完善重点企业、重大项目服务绿卡管理措施，强化项目落地要素保障，以良好的招商营

商环境，吸引更多企业落户民和，投资兴业。

参加签约仪式的民和县有关部门领导表示，将进一步优化投资环境，持续推动绿卡服务、工业园机关干部“一对一”包联企业、包联项目机制以及“四承诺”服务制度的高效落实，以优质服务解决企业后顾之忧，全力推动招商项目早日落地建设，早日投产见效。

“循化元素”闪耀青洽会

□本报记者 李晓娟

“这是来自海东市循化县的线辣椒，摆放在展台上的辣椒酱就是用线辣椒做成的，大家可以来尝一尝。”“我要五瓶循化辣酱。”随着第24届青洽会的盛大开幕，青海国际会展中心的展馆里变得热闹非凡，来自海东市循化撒拉族自治县的各类名、特、优产品不断吸引着省内外游客的目光。

在C馆的特色产品展示区域，展台上弯弯曲曲的绿色线辣椒和展柜上鲜红的辣椒酱相映成趣，引得在场的群众纷纷询问线辣椒和辣椒酱的价格，当得知是展品不能卖时，大家争相询问去哪里可以买到正宗的循化辣酱，在工作人员一一讲述网上购买的方法后，大家才满意地离开。

在青洽会这个大舞台上，来自循化的特色产品就像一位老演员，年年出演，年年有惊喜。“一核两椒”是循化县的特色产业，也是参会的主角。这些年来，循化辣椒从最初的只有辣椒面、辣椒酱，到如今的大盘鸡料、火锅料，衍生出的产品越来越多，也更加适合市场需求，天香、万雲等一批重点的“一核两椒”产业龙头不断发挥带动作用，让循化的特色产品名气越来越大。

“有些辣椒酱根本吃不下去，循化的辣椒酱我年年买，吃着很合胃口。”西宁市民王有龙说，每年来青洽会，他都会挑一些自己需要的东西买回去，循化辣椒酱是必买品，得知今年的辣椒酱展品少，不进行现场销售时，王有龙便在工作人员的帮助下学会了网上

购买。

除了“一核两椒”，今年，循化县相关部门还组织新型产业品牌“高原云朵”参展。“高原云朵”是循化县积石镇加入村村村杨海龙创立的品牌，主要销售和制作各种花果茶。“我们企业去年才开始投入运营，今年是第一次参展，主要是想通过青洽会让循化的花果茶被更多人知道，拓宽公司的销售渠道。”杨海龙说。

作为一个合作交流的平台，青洽会无疑给“高原云朵”创造了更多可能性。在循化的特色产品展示馆，大大小小的花果茶整齐排列，颜色不一样、花朵不一样，功效也不一样，21种泡茶和16种八宝茶的“升级版”花果茶

成为今年循化县参展品中的亮点。

杨海龙说，作为一种新型产业，花果茶的出现，带动了加入村村民就业，但是，花果茶的销售渠道却一直没有打开。杨海龙表示，希望通过参展，让循化的花果茶顺利走向全省，走向全国。

合作交流、绿色发展。青洽会是一个平台，也是企业走向更广阔舞台的媒介。为推动本地特色优势企业更好发展，今年，循化县精心部署、积极谋划青洽会各项参展筹备工作，围绕优势农业、绿色工业、文旅产业等五大版块，精心打造和美循化展示馆两个，组织25家民营企业136种产品组团参展，积极推介循化优势资源、投资环境和特色产业，不断提高循化对外知名度，吸引更多客商到循化投资兴业。

互助全力保障 农业稳产农民增收

本报讯(记者 巴迎桂)今年以来，海东市互助土族自治县主动融入部省共建绿色有机农畜产品输出地战略，紧紧围绕打造“七彩农业”名片，建设全国农业现代化示范区目标，深入实施种子强农、品牌富农、质量兴农、服务惠农“四大工程”，全力保障农业生产，全力以赴提质量、强品牌、扩输出、优服务，扎实推进农牧业生产各项工作，全力保障了农牧业提质增效、农牧民持续增收。

全力实施“种子强农”工程，农牧业基础不断稳固，坚持良种良法配套、农机农艺结合，加快推进“四万双百”工程建设，建立小麦种子生产基地1467公顷、马铃薯种薯生产基地28667公顷、杂交油菜区域化制种基地1333公顷、蚕豆制种基地1000公顷，制种规模持续稳定，各类作物良种化率达98%。大力发展草莓、蔬菜育苗产业，培育优质草莓苗1000万株，工厂化培育各类蔬菜苗1200万株；持续加强畜禽良种改良，改良牛4335头、猪1.75万头，推广良种鸡4.2万羽，良种带动产业发展能力显著提升。同时，扎实推进高标准农田建设工程质量专项整治行动，深入实施高标准农田水利、田间道路、土地平整、灌排渠修、养殖场(户)标准化改造等项目，农牧业生产基础设施得到不断完善和提升。

深入实施农牧业品牌发展战略，及时组建特色品牌打造办公室，5个绿色食品、2个有机农产品正在认证，2000公顷马铃薯、3333公顷油菜绿色食品原料标准化生产基地创建工作有序推进，“两品一标”农产品市场占有率达60%，标准入户率达80%，互丰杂交油菜、高原夏菜、互助八眉猪、葱花土鸡等

“互字牌”农畜产品品牌影响力不断扩大，品牌效应逐步显现。充分依托全国第一个乡村振兴观察点、《中国推介》数商农网等平台，全方位宣传推介互助优势农畜产品，冷链蔬菜、八眉猪肉等绿色有机农畜产品远销广东、江苏、香港等地，上半年输出绿色有机农畜产品5.8万吨，销售额达3.5亿元。

为把绿色有机理念融入农畜产品生产全过程，互助县全面加强质量安全监管，稳步推进化肥农药减量增效、“治违禁、控药残、促提升”行动，建立化肥农药减量增效示范田2.48万公顷，大力推广测土配方施肥、病虫害绿色防控等增产增效技术，主要农作物化肥农药使用量分别减少30%、20%以上，严格落实食用农产品达标合格证、农畜产品质量安全例行检测制度，县农产品质量安全检测中心顺利通过省市“双认证”，产地、产品“两个安全”更有保障。

同时，严格落实各项强农惠农政策，动员837名各级干部开展千名干部下乡活动，召开政策宣讲会议680余次，走访群众2.1万余次、检修农机具6.9万台(套)，发放中央及省级农机具购置补贴资金123万元，办成农事400余件。严格落实农技人员包村联户工作制度，安排400余名农技人员深入田间地头，养殖场户开展技术指导服务600余次，受益群众达3.2万人次。密切关注天气变化，及时了解掌握暴雨、冰雹和病虫害等灾害，通过微信群、短信、网络平台等多种渠道，发布预警信息和防范措施，指导农民群众提前做好防御准备。上半年，发布病虫害预测预报信息5期，极端天气预警防范信息7条，开展防雹作业40次。