

乐都农村劳动力转移就业9.6万人次

本报讯(实习记者 赵新秋 通讯员 张玉英)今年以来,海东市乐都区紧紧围绕“促就业、保民生”的目标,以稳定和扩大就业为抓手,通过强化公共就业服务、加强就业创业指导等措施提升就业能力、增加就业岗位,确保全区就业工作稳步推进。截至6月底,全区城镇新增就业1337人,农村劳动力转移就业95706人次,脱贫劳动力、监测户劳动力转移就业14200人。

经深入走访企业一线,详细了解企业在招工用工、社会保险、企业经营、技能培训等方面的需求,乐都区通过人企精准对接,组织农民工入职,开展线下招聘活动、微信公众号推送等方式,全面落实助企暖企一系列措施,为“用工难”企

业解决用工493人;全面做好劳动者和用人单位提供就业失业登记、各类就业补贴申报和创业担保贷款等服务,为885人次提供就业、失业登记等服务;公益性岗位安置就业困难人员149人;为695名公益性岗位人员发放岗位补贴382万元,社保补贴45万元;审核发放企业新增吸纳就业困难人员16人26.13万元、灵活就业社会保险补贴24人19.95万元;为自主创业人员提供创业担保贷款5笔,贷款金额100万元,创业带动就业23人。

在深入调研的基础上,乐都区广泛对接优秀企业,在全区范围内开展形式多样的招聘会,增加招工信息发布量、增加招聘场次、增加配套政策宣传,不断推进就业创业工作。上半年

举办“春风行动”和助企暖企等招聘活动12场,提供16412个就业岗位,达成就业意向849人次。同时,进一步强化东西部劳务协作,举办东西部劳务协作招聘会2场,借助东部用工优势帮助有务工需求群众实现外出务工需求。

为发挥劳务品牌带动作用,乐都区组织“高原电建”“蒲台水暖工”劳务品牌带头人和劳务经纪人进行座谈,鼓励劳务经纪人带动更多的群众外出务工,通过劳务品牌带头人和劳务经纪人带领外出务工5000余人。上半年,通过自发外出、劳务经纪人带领、就业部门引导等方式,全区累计实现农村劳动力转移就业95706人次,其中脱贫劳动力转移就业14200人。

让群众做就业创业“明白人”,乐都区有效利用各类媒体平台,以网络直播等形式对就业政策进行宣传解读,开展“迎双节促就业”就业服务进社区专项活动,现场解答群众提出的政策咨询和疑问,线上线下全面铺设就业政策宣传网,并进一步整合培训资源,提高培训资金使用效益,建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、措施保障健全的培训工作机制,增强各类人员的市场就业能力,将有培训需求的城乡劳动力5000人纳入职业技能提升培训范围,举办职业技能提升培训班92期,培训城乡劳动力4537人次。完成脱贫劳动力职业技能培训786人,培训合格率达100%。



近日,2023年海东市乡村振兴“龙祥杯”篮球、足球比赛在民和回族土族自治县第二全民健身中心开幕,来自全市各县区的10支篮球、足球队代表共260名运动员进行了激烈角逐。

本报记者 张璐 通讯员 马芳 摄

平安区域公共品牌再升级

本报讯(记者 蒋晖)7月23日,海东市平安区与阿里巴巴公益再次合作,举行区域公共品牌“平安文创”发布会,对平安区区域公共品牌进行升级,突出祈福文化和驿站文化。

此次发布会发布的平安区区域公共品牌将原平安公共品牌标识结合中国诗歌之文化品牌、河湟文化、青绣艺术、生态品牌等元素,进一步丰富品牌色彩,加入河湟金、诗韵红、青绣蓝、杏福青、骄阳金、翔空蓝、青草绿等色彩,象征团圆、平安、光明、活力、热情、好客、宜居。同时,区域公共品牌logo、区域公共品牌符号同样升级融入湟水金花纹等元素,寓为:古有百花照壁荣耀平安,今有万家灯火福佑平安。

在“平平”“安安”吉祥物形象设计中加入湟水金颜色,并延伸其寓意内涵,“平平”是平安区旅游大使,平安喜乐,为大家祈福平安;“安安”是平安区宣传大使,热情好客,欢迎大家相聚平安。“平平”和“安安”一起为大家推荐家乡、介绍平安,欢迎大家到平安,一起走进河湟、畅游平安,共同祈福

“平平安安”。以驿站文化和祈福文化为灵魂,将区域公共品牌宣传主题语提炼为“千年古驿 岁岁平安”。

在区域品牌应用方面,打造平安青绣品牌,以青绣蓝为主色调,将青绣元素、民族特色、非遗文化融入logo设计中,完美刻画平安青绣印象。打造柴火鸡品牌,其餐盘碗碟、筷子纸巾袋、打包盒等产品包装设计直接运用品牌形象和百花墙背景组合而成,希望平安餐饮业“鸡”鸣起舞,以独特口味留住游客味蕾,增强平安乡村旅游产业的吸引力和知名度。

据了解,此次平安区区域公共品牌升级,标志着平安区品牌发展之路进入新的阶段。今后,平安区将继续以打造古驿文化特色凸显的高原生态宜居宜业宜游城市为发展定位,以“平安文创”升华区域公共品牌,用品牌战略引领社会经济发展,逐步打造一批有特色、有规模、有实力的市场经营主体,提升古驿平安区域特色产品市场价值和核心竞争力,为美丽平安建设提供新的内生动力。

互助开展燃气安全专项整治

本报讯(记者 巴迎桂)今年以来,海东市互助土族自治县从严从实推进城镇燃气安全使用专项检查大整治,彻底整改各类城镇燃气安全隐患,坚决守住安全生产红线。

互助县全面部署城镇燃气安全隐患排查整治工作,全县各级各部门以“时时放心不下”的责任感,扎实推进城镇燃气安全隐患排查整治,迅速构建了“党委政府高度重视、部门乡镇齐抓共管、企业群众积极参与”的工作格局。聚焦天然气门站、加气站、液化气站、输气管线等重点部位和燃气经营、储存、运输、使用等重要环节,采取企业、用户自查和行业部门联合督查等方式,持续强化城镇燃气安全隐患排查整治,坚决整改瓶装液化气储存不规范、使用燃气设施不合格、违规使用双气源等问题。截至目前,发现燃气企业安全隐患29

处,完成整改20处;发现燃气场安全隐患16处,完成整改15处;抽查居民燃气用户1618户,发现安全隐患165处,全部完成整改;排查人员密集重点场所328户,发现安全隐患51处,关停问题用户36户,隐患全部完成整改。

互助县还深入开展城镇燃气安全知识进企业、进学校、进机关、进社区、进乡村、进家庭、进公共场所“七进”活动,通过案例警示、宣传说教、现场纠正等多种方式,教育引导行业部门、乡镇街道、企业负责人和各族群众城镇燃气安全意识不断增强。



民和聚力建设医共体守护群众健康

本报讯(记者 郝志臻 通讯员 岩子)近年来,海东市和回族土族自治县围绕“均衡布局优质医疗资源,做到一般病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决”的目标,持续深化医疗综合改革,加快医保、医疗、医药“三医”协同发展,基本医疗卫生制度不断完善,让更多群众享受医改红利,不断推动健康民和建设。

民和县以县级公立医院提标扩能为抓手,加大临床重点学科和专科建设,推动分级诊疗制度落实,持续推进

现代医院管理制度建设。县人民医院跻身国家县级综合医院能力提升“千县工程”,县中医医院成功组建国家级专科联盟,2家县级医院顺利通过二级甲等医院评审,县医院、中医院三、四级手术占比2021年分别提高28.05%、46.55%,县域内就诊率达92.48%。

民和县中医医院组建中医治未病科,结束了中医医院无中医治未病独立科室的历史。开展的11类132项中医适宜技术惠及广大群众,“慢肝牵

等10多个自制中药制剂在临床运用中产生了良好的疗效,自行研制的防治新冠剂和“普济解毒清肺汤”在疫情防控 and 保障人民群众身体健康方面发挥了重要作用。巴州镇中心卫生院、马营镇中心卫生院和总堡乡卫生院中医馆被确定为省级示范中医馆。

同时,民和县将原有的三个医共体优化为县人民医院和县中医医院为主体的两个县域紧密型医共体,将各乡镇卫生院隶属关系调整为医共体牵

头医院管理,在各乡镇卫生院加挂牵头医院分院牌子。其中,17个卫生院纳入县人民医院医共体管理,12个卫生院纳入县中医医院医共体管理,构建起县乡一体化高质量发展格局,累计派出41名县级医院专业骨干下沉到乡镇卫生院开展帮扶指导工作,培训乡村卫生人员151人,做到了县级医院人才、技术、设备“三下沉”,医共体主体单位与成员单位间“亲上加亲”的共

本康山下“花儿”醉游人

本报讯(记者 张璐 通讯员 岩子 摄影报道)暑夏的本康山林木葱茏、绿意尽染,山脚下的本康滩商贾云集、游人如织。7月25日,在美丽的本康山下,又迎来了海东市和回族土族自治县满坪镇一年一度的“六月八”花儿会。

上午十点多,花儿演唱会在一曲《好花儿迎来了春天》的四人组合唱中拉开了序幕。尽管夏日炎炎,但也没有阻挡住“花儿”爱好者们赶会场的匆匆脚步。三三两两、结伴而至的游客络绎不绝,会场周边人头攒动,一把把举过头顶的遮阳伞,连接成一道“伞墙”。当“花儿”歌手们唱到精彩之处时,从场外观众的伞下传出一阵喝彩声。

“每年如果没有重要的事缠身,都会到本康滩花儿会、七里寺花儿会赶会场,听花儿!”在围观的遮阳伞底下,一名中年观众听得有些出神,他说自己是在山沟沟里听着“花儿”歌声长大的,偶尔也能哼唱几句。

在花儿会场外的硬化通道两侧,摊贩云集,形成一道数百米长的“商业街”,行走其中,百货、小吃、工艺品,各种商品琳琅满目,摊贩的吆喝声此起彼伏,加上络绎不绝的游客身影,满眼皆是烟火气。据满坪镇政府相关负责人介绍,今年“六月八”

花儿会有摊贩104家,当日交易额达40多万元。

由来已久的本康滩花儿会只是民和县花儿会活动的一个缩影。青海是“花儿”的故乡,而民和地区盛唱“花儿”。从峡门镇的端午节花儿会到西沟乡的“五二五”花儿会,再到古鄯镇的七里寺花儿会、满坪镇的“六月八”花儿会,“花儿”演唱活动风生水起,竞相绽放。2006年,七里寺花儿会被列为国家级非物质文化遗产代表作名录。据青海民族出版社出版的《民和花儿选集》记载,民和“花儿”以当地汉语方言用比、兴、赋的艺术手法即兴演唱,所唱内容以爱情为主线,涉及天文地理、历史故事、神话传说、民族人物、奇风异俗、草木虫鸟,五花八门,无所不有。有民间“花儿”唱家曾形象地说:“只要阳世上有的,‘花儿’里就有吼(唱)的。”

如今,本康滩“六月八”花儿会已由民间的自发活动上升到政府搭台的群众文化活动。近年来,沐浴在党的惠民阳光下的满坪镇各族儿女,在当地党委政府的带领下,感恩奋进,同心拼搏,在美丽的本康山下催生了翻天覆地的新变化,并出了日新月异的新生活。今天,在“花儿”的演唱舞台上,歌手们唱出的不仅是一种文化传承,更是对美好生活的赞颂。

检察建议为个人信息披上“保护衣”

□本报记者 郝志臻 通讯员 王莹

“这是最近寄件的快递面单,对姓名和电话号码都进行了部分隐藏,这样我们的信息就不再‘裸奔’,降低了泄露风险。”近日,海东市人民检察院公益诉讼检察部门检察官仔细检查了全市部分快递单后说道。

今年4月,海东市人民检察院公益诉讼检察部门在履职中发现,全市多家快递企业在寄递物件时,对于快递电子运单收寄件人姓名、联系电话、地址等个人信息未按相关规定采取隐藏措施,或虽对个人采取隐藏措施,但隐藏不规范,致使个人信息“裸奔”,违反了相关法律法规,存在个人信息泄露的风险隐患,使社会公共利益受到侵害。

针对上述问题,海东市人民检察院及时向行政管理部门发出行政公益诉讼诉前检察建议,建议行政管理部门依法履行监督管理职责,在全市范围内对快递企业快递电子运单上的收寄件人姓名、联系电话、地址等个人信息是否按相关规定采取隐藏措施进行排查,对存在的不规范情形及时责令改正,消除个人信息安全隐患。同时,建议健全日常监督检查长效机制,加强对快递企业有关个人信息保护的日常监督检查工作,确保个人信息安全,加大对相关法律法规的宣传培训力度,提高快递企业个人信息保护意识。

行政管理部门在收到检察建议后,依法履行监督管理职责,迅速组织力量

赴全市各县区快递企业进行全面调查,对电子运单上收寄件人姓名、联系电话、地址等个人信息是否按相关规定采取隐藏措施进行排查。对在技术层面不能支持自行默认隐藏收寄件人个人信息相关信息,达不到相关要求的问题,及时向省相关管理部门上报情况说明,请求予以协调解决,并督促各企业及时向省级、国家级企业总部反映、解决相关问题,力求严格执行《快递电子运单》国家标准,保护用户个人信息。

7月初,海东市人民检察院会同市邮政管理局前往辖区多家快递点及快递分拨中心实地跟进调查,现场对寄递的快递电子运单进行了查看,发现快递企业寄递物件时,在快递电子运

单上,对收寄件人姓名、联系电话、地址等个人信息按相关规定采取了隐藏措施,从而消除了个人信息泄露的风险隐患,社会公共利益得到了有效保护。对因存在不同程度技术难点,短时间内无法实现隐私面单的企业,市人民检察院同相关管理部门加强联系沟通,并持续跟进监督。

在快递面单上的个人信息披上“保护衣”的过程中,检察机关通过行政公益诉讼案件诉前检察建议,督促相关行政机关依法履行监督管理职责,行政机关积极配合,依法履职,凝聚公益保护合力,有效消除了快递电子运单个人信息泄露的风险隐患,依法保护了公民个人信息。

小积分兑出乡村发展新动能

□本报记者 祁树江

村庄道路干净整洁,邻里之间和睦共处……走进海东市平安区沙沟回族乡大寨子村,一幅生态宜居、美丽祥和的乡村画卷映入眼帘。这是该村依托“兴农惠民党建积分超市”开展人居环境卫生整治工作带来的喜人变化。

“收拾家庭卫生,本来是我们应该做的事,没想到还可以领取积分奖励。以后,我得把家里收拾好点,多参加村里的活动,多攒点积分,多兑点奖品。”7月22日,在大寨子村“农村人居环境卫生大比拼”活动表彰会现场,大寨子村村民曹海云凭着一等奖获得12分积分,高兴地在“兴农惠民党建积分超市”兑换到了一大袋面粉。

今年以来,大寨子村把人居环境整治工作与其他重点工作同步规划落

实,成立人居环境整治工作领导小组,通过划分责任片区,明确各村“两委”成员包干区域,形成工作合力,践行纵向到底、横向到边、区域化联动、网格化管理的人居环境工作新机制。同时,组织召开党群议事会,对人居环境整治标准及考核方式进行商议确定,做到定有标尺、干有方向。

为有效破解人居环境整治工作难题,大寨子村党支部深入研究人居环境整治工作新模式,围绕志愿服务、关爱留守老人等优势项目,及时制定相关制度文件,并通过旧物收集、兑换、改造等特色方式,提高居民文明健康、环保意识。

从垃圾分类再利用、卫生盲区再清理,到环境整治展新颜、文明创建再添力,大寨子村因地制宜、因人制宜,更新农村人居环境积分制管理新版

本,让小积分“兑”出文明乡风,“兑”出居民幸福感,“兑”出乡村振兴加速度,“兑”出乡村治理新活力,迅速掀起人居环境自治的新高潮。

为有效促进农村人居环境整治工作深入开展,大寨子村“两委”及驻村工作队利用村民晚间散步间隙,邀请村民群众开展小型座谈交流会,收集大家对于人居环境整治的意见建议,并以宣传栏、村民微信群、入户走访等形式,引导居民主动清理自家房前屋后、室内外环境卫生,并成立检查考核队伍,通过每季度对辖区内常住户的环境卫生、垃圾分类情况进行一户一查、限期整改、现场打分、现场奖励等方式,让全体村民看到实实在在的评比与激励,持续推动全村人居环境整治工作再上新台阶。

大寨子村积分奖励超市的有效落

实来源于沙沟乡党委政府的重视。今年以来,沙沟乡全面推动党建引领作用,依托各村村集体经济收益在辖区10个行政村全覆盖打造“兴农惠民党建积分超市”,每个村投资1万元至1.5万元购买各种生活用品,采取“独立经营”“合作经营”等方式高效运营积分超市,适当开发村级公益性岗位,通过党员引导、群众参与的模式激发全民参与基层治理的积极性,同时也在问题大排查、环境大整治、生态绿化管护、防汛防灾巡查等方面作用发挥日益凸显,赢得了群众的一致认可。

