

数字经济潜力如何加快释放

2022年,我国数字经济规模已达50.2万亿元,总量稳居世界第二。

当下,经济增长内生动力有待提升,数字经济对经济企稳回升发挥着关键作用。数字经济时代,平台型创新生态系统是大国竞争的重要载体。

专家认为,我国数字经济平台已形成的海量数据积累、智能分析研判、赋能企业发展、创造更多需求等优势有待充分释放。应统筹工业互联网、消费互联网、人工智能、跨境电商四类平台协同推进,促进数字技术与实体经济深度融合,为经济回升向好注入数字新动能。

具体来说,要高质量建设工业互联网,夯实新基建,发挥行业骨干企业特别是央企国企作为“链主”的引领作用,服务链上企业稳健发展;要发挥大型消费互联网平台数据及分析优势,赋能中小企业数字化发展;要用好人工智能技术,创造更多新岗位,推动青年人低成本创业;要做强跨境电商,大力发展知识密集型服务贸易,提升进出口贸易竞争力。

以工业互联网强化“链主”角色
“链主”企业是产业集群的领头雁,能够协调产业链各环节,是企业补链强链的关键。

近年来,国有企业持续发挥“链主”作用,带动、帮扶相关产业链供应链上下游中小企业共同成长,持续打造重点领域中的产业同盟军。例如,江苏徐工集团累计带动徐州1000多家、全球4000多家产业链、供应链上下游中小企业,形成“供应链融通模式”,竞争优势明显,带领产业链上下游先后攻克23项传动系统关键技术,获得授权专利243项。

专家认为,当前应进一步推动央企国企主动承担“链主”责任,在做好自身主业的同时,发挥央企国企的领头羊作用,加强工业互联网平台建设,以服务链上中小企业数字化转型发展为抓手,为经济高质量发展持续提供新动能。

全周期服务链上企业发展,形成头雁领航、群雁齐飞式发展优势。分阶段而言,在初创阶段,为链上企业提供基于行业背景的技术落地场景和战略咨询管理服务,帮助初创企业快速成长;在成长阶段,针对企业生产制造、产品研发特点提供定制化服务,为企业对接央企国企供应链铺路架桥,助力开拓产品市场渠道;在成熟阶段,引导企业成为各自领域产业链供应链的合作伙伴,融入上下游供应链等生态资源;在拓展阶段,聚焦更为广泛的行业基础构架与解决方案,帮助链上企业打通产品研发、供应链、营销、销售、服务等全价值链,实现数智驱动创新发展。

清华大学经济管理学院讲席教授、互联网发展与治理研究中心主任陈煜波建议,当前,全球产业竞争更多体现在全产业链生态系统的竞争,需要全面改革对“链主”央企国企的考核体系。在注重对“链主”企业自身业绩考核的同时,应加大对“链主”企业服务中小企业数字化转型、带动产业链科技创新、做大提升全产业链生态系统全球竞争力等方面的考核比重。

发挥工业互联网要素配置、供需枢纽、链条治理等功能,促进产业链协同发展。工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的关键基础设施,是工

业全要素、全产业链、全价值链连接的枢纽,是国家实施制造强国的重要力量,是构建大国竞争优势的迫切需要。

近年来,工业互联网发展迅速,一大批国民经济支柱产业开展“5G+工业互联网”创新实践,目前全国在建项目超过4000个。作为工业和信息化部遴选的第一批国家级跨行业跨领域工业互联网平台企业,树根互联股份有限公司拥有自主可控的工业互联网操作系统,目前已为装备制造、钢铁冶金、汽车整车及零配件等数十个工业细分行业近千家工业企业提供工业互联网服务。三一重工股份有限公司基于该平台打造的“挖掘机指数”,已成为反映基础设施建设、观察固定资产投资等经济变化的风向标。该平台还带动链上企业尤其是中小企业连片数字化转型,赋能了星邦智能、艾迪精密等一批专精特新企业。

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆认为,工业互联网是一个巨大的蓝海,据测算,仅在航空、电力、医疗保健、铁路、油气五个领域引入数字化,通过数字化拓展10%的产业价值空间,每年就可以增加2000亿美元以上的价值。

黄奇帆建议,充分发挥工业互联网要素配置作用,促进土地、劳动力、资本、技术、数据等各类生产要素广泛连接、弹性供给和优化配置;充分发挥工业互联网供需枢纽作用,提升供需匹配,实现生产制造过程的人、机、物多元实时连通和供需智能匹配,助力企业及时捕捉和响应个性化、结构化、趋势化需求;充分发挥工业互联网的链条治理作用,建立以数据为核心,链接多类主体、多种资源的治理结构,促进产业链上下游融合发展。

以消费互联网提供高质量供给
眼下,互联网正重构消费模式。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,在消费行为方面,搜索型消费逐渐向推荐型消费转变。传统的网络消费行为主要基于对产品及服务的信息搜索展开,随着大数据、人工智能技术的发展,基于算法的个性化推荐逐渐成为主流。

陈煜波表示,经济发展新常态下,模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。如何让中小企业捕捉并快速满足新消费需求,关键在于从消费数据中洞察用户和市场需求,推动企业提供以用户为中心、以市场为导向的高质量供给。

数字经济时代,互联网平台企业拥有海量用户和场景数据,以及大量掌握数据分析技能的数字人才,这两者恰恰是中小企业所缺乏的。要充分发挥平台企业在数据和数字人才方面的优势,为中小企业开展数字化赋能,助力传统中小企业转型升级,促进数据要素价值化。

例如,2021年5月,阿里巴巴开展普惠降费活动,将付费服务“生意参谋”全部免费开放给所有商家。陈煜波团队研究发现,该项举措对淘宝商家月销售额的平均提升效果超过9300元。按照237万户自愿参与活动的商家推算,普惠降费让商家每月的销售额共增加了220.5亿元,月销售额10万元以下的中小商家获得了比大商家更高比例的增长。

陈煜波建议,积极推动平台数据智能发展,引导平台帮助中小企业更好地洞察市场趋势和用户需求,提高企业经营效率,不断创新推出市场需要的产品,实现转型升级。政府可充分利用政策的杠杆作用,给予一定的税费减免政策或专项资金,鼓励平台为广大中小企业提供数据智能和数字化转型赋能服务,帮助中小企业培养数字人才。

以智能技术促进就业创业
以人工智能、5G、云计算、区块链等智能化技术为核心的新一轮科技革命正在成为我国经济高质量发展和生产力跃升的重要引擎。

2023年以来,海内外一系列AIGC(内容生成式人工智能)成果的推出,代表着人工智能进入高速发展阶段。以ChatGPT为代表的人工智能技术通过智能算法和大数据分析,可以从全球范围内收集、分析和处理海量数据,大型AI模型的应用场景远远超过对话聊天范畴,甚至发展出推理、理解和抽象思考的能力,正在推动就业创业格局深刻变革。

从短期来看,智能化技术的产业应用会对传统行业产生替代效应,减少或取代部分就业岗位;但从长期来看,智能化技术的广泛应用和智能化社会的深度发展会促进产业变革,增加高技能劳动者需求,创造更多就业岗位,提供更多低成本创业机遇。

着眼未来,一方面应发挥新型举国体制优势,加快我国AIGC等新一代人工智能技术研发与应用落地。在科技资源配置中,推动有效市场和有为政府更好结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,加快推动中国新一代人工智能技术研发与落地。通过政策与资金扶持,鼓励大型科技企业加快打造AIGC算力和技术服务平台,降低中小企业和个人使用AIGC技术的门槛与成本。

另一方面,依托智能化技术驱动产业链转型升级,培育更多新兴产业和就业新载体。通过智能化技术赋能传统产业转型升级,提升产业的智能化水平,加快企业产品迭代和技术创新,稳步推进智能化与各类产业融合发展,构建就业市场与智能化良性互动的生态系统,引导释放智能化对替代岗位的创造效应,扩大用工需求,带动更多就业。

此外,提升大学生智能化技术运用技能,促进大学生低成本创业。高校人才培养应加强理念创新,探索“人机协同”培养新模式,注重大学生智能化思维提升,强化大学生智能素养培育,注重基础学科和应用学科的跨界培养,适当增加智能技能课程与通识课程,培养契合智能产业发展需求的高素质人才。加强创业指导与专业培训,增强大学生利用智能技术开展低成本创业的综合能力。

陈煜波认为,近年来,我国每年新增1000多万名应届高校毕业生,他们是移动互联网的原住民,具备创新使用智能技术的能力。政府应引导高校与大型科技企业、传统行业合作,加大智能化技术及其行业应用的职业技能培训,依托数据要素构建新型科技与金融融合服务平台,弘扬企业家精神,引导他们抓住智能技术带来的产业新变革与低成本红利,创造更多新需求、新应用、新场景。

以跨境电商提升进出口竞争力

全球数字经济的蓬勃发展,催生了以数据为关键生产要素、以数字服务为核心、以数字订购与交付为主要特征的数字贸易,成为国际贸易发展的新趋势。海关总署数据显示,2022年,我国跨境电商进出口规模达2.1万亿元人民币,比2021年增长7.1%,跨境电商进出口规模占全国货物贸易进出口总值的4.9%。

作为畅通国内国际双循环的重要载体,跨境电商持续激发内循环的发展潜能,促进国内、国际两个市场协调并进,是我国推动开放型经济高质量发展的重要引擎。黄奇帆研判,到2035年,中国进出口贸易额的50%或将由跨境电商方式实现。建议进一步加大对国际合作,为跨境电商发展营造良好生态环境,把跨境电商打造成培育外贸竞争新优势、促进外贸高质量发展的突破口。

对此,加强全球数字贸易治理合作。推动各国减少跨境电商壁垒,提升跨境贸易自由化,共同做大跨境电商规模。积极参与电子商务多边谈判,主动设置数字贸易规则议题,在世界贸易组织框架下,推动建立有利于跨境电商健康发展的规则体系。以“一带一路”建设为依托,积极发展“丝路电商”,深化通关物流监管方式、纠纷处理、数据保护等磋商与合作,探索形成区域性规则体系。

陈煜波建议,可在部分有条件的区域,比如河套深港科技创新合作区、海南自贸港、上海自贸区临港新片区等地,试点建设“国际数据治理和数字贸易特区”,在试验区实行“境内关外”的特殊监管机制,主动合理融合不同国家的监管规定,建立一套受国际认可的数据安全和数字贸易标准,以政策红利吸引对跨境数据有需求的企业入驻产业园,建立面向全球的开放型数字经济创新高地。

完善配套服务,提升跨境电商便利化。进一步加强跨境电商产业园建设,整合跨境电商上下游企业,汇集关键生产要素、通关物流系统、仓储支付营销等多功能于一体的跨境电商产业园,以迅速做大做强跨境电商产业提供支撑。推动云计算、人工智能、大数据等新技术在跨境电商及跨境物流等方面的运用。整合信息资源,构建公共信息化平台,提高产业集聚度,提高海外仓数字化水平,促进跨境电商与跨境物流协同发展。完善跨境支付体系,加强跨境支付基础设施建设,探索人民币计价结算。试点数字人民币,支持第三方支付业务规范发展,促进跨境电子商务支付结算便利化、高效化。

加快推动知识密集型服务贸易跨境电商发展。知识密集型数字服务贸易已成为我国外贸重要增长点。2022年,我国服务出口28522.4亿元,同比增长12.1%,其中知识密集型服务进出口达25068.5亿元,同比增长7.8%;知识密集型服务出口14160.8亿元,同比增长12.2%。

多位专家建议,数字技术推动的跨境电商等新业态已成为服务贸易发展新亮点,应抓住数字技术对服务贸易发展的巨大机遇,瞄准服务贸易发展前沿,大力发展知识密集型服务贸易跨境电商,培育数字时代服务贸易新支点、新优势。
(据新华社电)



暑期生活 丰富多彩

8月2日,在山东省聊城市茌平区胡屯镇周庄小学劳动实践基地,孩子们和志愿者们一起采摘蔬菜。

暑假期间,各地组织丰富的活动,让孩子们假期生活多姿多彩。

新华社发(马红坤 摄)

2023年上半年 基本医保基金收入约1.63万亿元

新华社北京8月2日电(记者彭韵佳)国家医保局日前发布数据

显示,2023年1至6月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入16349.02亿元,同比增长7.6%。

其中职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入11046.51亿元,同比增长11.2%;城乡居民基本医疗保险基金收入5302.5亿元,同比

增长0.7%。

数据显示,2023年1至6月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出13035.5亿元,同比增长18.2%,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出8200.39亿元,同比增长19.4%。生育保险待遇支出525.7亿元,同比增长16.2%。城乡居民基本医疗保险基金支出4835.11亿元,同比增长16.2%。

促民营经济发展壮大 政策细则落地

新华社北京8月2日电《经济参考报》8月2日刊发文章《促民营经济发展壮大政策细则落地》。文章称,8月1日,国家发展改革委等部门《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》(以下简称《若干举措》)发布,围绕促进公平准入、强化要素支持、优化涉企服务等5个方面提出28条具体措施,明确任务分工和落实细节,推动破解民营经济发展中面临的突出问题,力求务实管用、近期见效。

记者获悉,下一步,相关部门还将围绕优化营商环境、完善市场准入等出台一系列配套政策举措,激发民营经济发展活力,提振民营经济信心。

作为新时代新征程上促进民营经济发展壮大的重大顶层设计,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展的意见》(以下简称《意见》)近日发布,着眼于完善体制机制、优化制度环境、强化政策举措。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示,作为《意见》的配套政策,《若干举措》确定了每项任务的落实分工,明确了“谁来干”,让民营企业明白遇到问题时“该找谁”,着力推动《意见》有效落实落地。

同时,《意见》进一步明确了落实细节。例如,《意见》提出鼓励民营企业“开展关键核心技术攻关,按规定积极承担国家重大科技项目”这一要求,《若干举措》进一步

列明了支持民营经济牵头承担科技攻关任务的具体领域,即工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等六个领域,政策范围更加明确,操作性大大增强。

此外,《若干举措》在《意见》基础上,提出了更有力的举措。例如,《意见》提出,“不得将政务服务事项转为中介服务事项”,《若干举措》进一步提出,“建立涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度,未纳入清单的事项,一律不再作为行政许可的受理条件。将中介服务事项纳入各级一体化政务服务平台,公开接受社会监督”,以更大力度推进,确保政策目标不落空。

王善成表示,将进一步完善市场准入制度设计,将其作为一项重大改革任务推进。抓紧启动第五版市场准入负面清单修订,持续推动清单事项缩减。全面开展效能评估,在重点领域加快形成体系性准入安排。

我国规模最大高铁盾构管片预制工厂投产

新华社北京8月2日电(记者樊曦)记者从中国铁建股份有限公司了解到,2日,京滨城际铁路首环管片开始浇筑,标志着我国规模最大的智能化水平最高的高铁盾构管片预制工厂在天津正式投产,京滨城际铁路建设按下加速键。

该管片厂由京津冀城际铁路投资有限公司建设,由中铁十四局负责施工生产,位于天津市东丽区,占地面积约245亩,承担着京滨城际铁路天津机场1号、2号隧道,津潍高铁津海河隧道总计8332环管片,8332块箱涵生产任务。

据中铁十四局管片厂经理高少彬介绍,作为隧道的永久衬砌结

构,管片密封相接、环环相扣,为隧道打造保护屏障,确保列车运行安全。建设者研发设计了两条国内领先的绿色智能管片生产线,月最大产能550环,可同时满足4台大盾构机掘进需求,实现高铁盾构管片生产的数字化管理。

京滨城际铁路是京津冀轨道交通网的重要组成部分,建成通车后对于进一步完善京津冀地区路网结构,助力京津冀协同发展具有重要作用。津潍高铁是京沪高铁二线的北段,线路北起天津滨海站,南至济青高铁潍坊北站,建成通车后将极大优化京沪铁路通道布局。

社区食堂悄然走红 如何既办出公益又办出效益

新华社北京8月2日电(记者吴帅 吴文涛 吴振东)临近中午12点,杭州市闹市口社区幸福食堂,饭馆陆续吃不完,周边文创园上班的年轻人来这里排队用餐,人流一下子又多了起来。

近来,为建设便民生活圈,北京、上海、杭州等多地兴办了不少社区食堂。除了老年人,一些年轻人、附近社区居民也逐渐成为这里忠实的消费者。

◆社区食堂悄然走红
近日,记者来到杭州市西湖区北山街道幸福餐厅。餐厅设有35个座位和一个公共休息区域,每天供应中餐和晚餐。上午10点半,这里已经进入用餐高峰。

北山街道工作人员胡晓冬介绍,目前食堂每餐至少准备18道基本菜品和2道特色菜品,素菜每份4元,荤菜每份6元,还有“17元两荤两素”等套餐组合。自2019年开张以来,每天都有上百名65岁以上的老年人前来就餐。“菜品价廉物美,周边一些年轻人也会不时过来吃饭。”

记者近日在上海市多家社区食堂走访看到,用餐时段人气很旺。上海中心城区社区食堂几乎“开一家火一家”。傍晚5点,在上海市普陀区万里街道香泉邻里家互助食堂内,八个餐盘都已装满热气腾腾的菜品。市民纪先生带着打包盒,来食堂挑选当天晚餐的菜。“食堂开出了晚餐档,在下班回家路上就能买到实惠美味的饭菜,大大方便了上班族。”

数据显示,截至2022年底,上海市已累计建成社区(长者)食堂305家,老年助餐点1303家。

部分社区食堂还推出了自助餐等新模式。在北京石景山区鲁谷街道,社区打造“理想+云厨房”自助模式,服务周边社区居民的同时,也吸引了附近商业楼宇里的人群。“每两餐2.48元,5两起售,价格低于周边餐饮。”鲁谷街道办事处主任靳磊说。

今年7月,商务部等13部门制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》中提到,“探索发展社区食堂,建立老年人助餐服务网络。”据天眼查数据显示,全国目前存续在业状态的各类社区食堂经营主体达6700余家。

◆“政府+市场”的运作模式
社区食堂的饭菜价格便宜,是吸引很多消费者的重要原因。据悉,为完善老年助餐服务,各地民政部门根据实际情况出台政策,对食堂建设、老年人用餐等给予不同程度的补贴。

北京怡海花园社区餐厅主要由物业公司经营。物业负责人介绍,根据政策,政府给予餐厅一次性建设补贴约20万元,对餐厅启动有很大帮助。不过,食堂仍是市场化运营,自负盈亏,目前日均接待用餐能达六七百人次。

上海市部分街道探索“政府+市场”社区食堂运作模式:政府与运营方就运营期限、优惠对象和优惠力度等进行约定。静安区静安寺街道有关负责人表示,食堂具有公益属性,目前街道辖区内持老年卡的老人来就餐,享受八五折优惠,优惠部分由街道给予运营方一定补贴。

值得注意的是,除了公益补贴的助

力,不少社区食堂走红的重要原因,是经营者在满足老人用餐需求的同时,不断拓展客户群体,提高空间使用效率。

2023年以来,一家颇为时尚新颖的社区食堂成了杭州市上城区复兴里社区各年龄段居民追捧的“网红店”。清早,晨练完的阿姨、大伯会到餐厅露台聊天休息;午后,这里又会成为许多年轻人的办公场地……复兴里社区健康食堂负责人胡一凡介绍,近期食堂创新菜品,推出28元的精致素食,以健康概念吸引客源。目前,这家社区食堂已累计接待顾客超过7000人次。“我们30%的客源为60岁以上老年人,根据年龄不同,就餐可享受八折起的优惠;70%的客源是青年,他们的用餐单价会高一些。”

一些社区食堂运营方负责人告诉记者,食堂融入社区非常关键。除了打造用餐环境外,还可以拓展空间功能。杭州市上城区南星街道公共服务办工作人员翁翥说,街道有意识地利用社区食堂作为文化空间,举办一些公共活动,特别是烘焙、膳食等方面的培训讲座等,提高食堂在居民群体中的知晓度和好感度。

◆政府进一步合理引导,经营者要提高市场运营能力
在一些社区食堂备受追捧的同时,记者了解到,也有部分食堂出现运营困难。有的是因为选址在小区内部,客源单一;有的社区食堂运营者固守“吃补贴”的观念,饭菜质量不高,乏人问津。

对此,部分受访社区、街道干部认为,社区食堂的经营离不开政府与市场的平衡,需通过科学布局、集约建设和精