

# 风起东方日日新

## ——人文经济视野下的上海观察

□新华社记者 王永前 肖春飞 何欣荣 孙丽萍

黄浦江蜿蜒而过，汇入长江，融入东海。坐拥地利的上海，是全国最大的经济中心城市。

国产大飞机一飞冲天，国产大型邮轮正式出海，新能源汽车风驰电掣，集成电路“芯”火正旺……这些高端制造、自主制造、智能制造，尽显上海作为经济中心的硬实力。

对普通人来说，上海更多展现的是柔软的人文一面：黄浦江畔，万家灯火；梧桐树下，光影斑驳。无论是外滩、东方明珠等传统地标，还是武康大楼、北外滩等新晋网红打卡点，日常的上海游人如织。

“文化是城市的灵魂。”习近平总书记2019年在上海考察时指出，要妥善处理好保护和发展的关系，注重延续城市历史文化血脉，像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

厚植红色文化、海派文化、江南文化资源，上海正在加快建设社会主义国际文化大都市。人文和经济相得益彰，软实力和硬实力相辅相成，让上海焕发出不一样的魔力，也为新时代的城市发展提供了不竭动力。

**“一江一河”焕新，浓缩上海人文密码**

粗砺的码头，化身充满工业风的T台；锈迹斑斑的旧厂房，蝶变为灵动的艺术空间；以往被分割得支离破碎的江岸，跃升为年轻人的“跑步天堂”……黄浦江和苏州河这“一江一河”，荟萃了上海的城市精华。2017年以来，黄浦江核心段45公里岸线和苏州河中心城区42公里岸线相继贯通开放。从“沿江不见江”到“近水更亲水”，“一江一河”的贯通成为上海“人民城市”建设的生动注脚。

城市发展，以人为本。新时代的人文经济学，以人的全面发展为最终目标，体现了高质量发展的初衷。

**把最好的资源留给人民——**

“无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚持以人民为中心，聚焦人民群众的需求。”习近平总书记的话，为城市规划建设指明方向。

黄浦江东岸，总面积约200万平方米的世博文化公园草木葱茏、山环水绕。公园里除了世博会保留场馆，还有古典典雅的江南园林“申园”，以及文化新地标上海大歌剧院等。为了满足市民观山登山的愿望，这里还攻克诸多技术难关，建造了一座高度超过40米的“双子山”，计划2024年全面开园。

滨江寸土寸金，近2平方公里的超大面积，市场价值至少上万亿元。然而，上海的选择不是盖商务楼、搞大开发，而是用来建设公园绿地，让市民和游客得以登山观江、漫步休憩。

与黄浦江相映成趣，透迤于人口密集区域的苏州河贯通，走笔更为精细。苏州河在普陀区岸线最长，达21公里，正好是半程马拉松的距离。普陀区委书记姜冬冬说：“我们正在提升公共空间的品质品位，打造高颜值、高能级的‘城市客厅’，并挖掘百年工业文明、传承历史文脉，精心描绘一幅‘半马苏河’的工笔画。”

“一江一河”是一个缩影。把最好的资源留给人民，在最核心的地段建设高品质的文化设施、公共空间，已成为新时代上海城市发展的根本遵循。

在最美的地方打造高质量发展样本——

人文鼎盛和经济繁荣，历来是互相促进、交相辉映的关系。人文之城，往往也是宜居之城、创新之城。

站在徐汇滨江西岸智塔45楼，波光粼粼的黄浦江一览无余。近处，是由龙华机场储油罐改造而来的油罐艺术中心和阿里巴巴上海总部办公处。远处，历史悠久的龙华塔挺拔秀丽，总投资逾600亿元的东岸金融城正在忙碌建设中。传统与现代、文化与经济，在

黄浦江畔实现了水乳交融。

“徐汇的滨江地区开发，遵循了‘文化先导、科创主导’的思路。”徐汇区委常委、宣传部部长赵懿说，包括星美术馆、龙美术馆、西岸美术馆等在内，徐汇滨江的美术馆大道崭露头角，成为中外人文交流高地。

出众的人文环境和公共空间品质，对各路人才形成了强烈的磁吸力，也支撑了科创产业的发展。2022年，徐汇区人工智能相关产业集群总产出705亿元，同比增长18.4%。2023世界人工智能大会期间，徐汇又发布15条措施，支持生成式人工智能发展。

**红色文化、海派文化、江南文化融通，铸就城市新文明**

一个城市的文化特色，是区别于其他城市最为显著的标识，也是人文之城的魅力来源。

既有千年江南文化的浸润，又有近代以来中西交汇的海派文化，上海更是中国共产党诞生地和工人运动发祥地，612处红色地标、30余处中共中央早期在沪机关旧址遗址，让红色文化成为这座城市的精神底色。

“上海要坚持创造性转化、创新性发展，积极探索传统历史文化更富创意的‘打开方式’，推动文化遗产进一步‘活起来’‘火起来’。”上海市委常委、宣传部部长赵懿说，上海文艺战线要抓大作品、出大制作、创大IP，不断做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”。

持续擦亮“上海文化”品牌——江河奔流，光影璀璨。今年6月上旬，第25届上海国际电影节开幕。作为中国唯一的国际A类电影节，上海国际电影节已走过30个年头。

上海是中国电影发祥地，贡献了大量经典佳作。今年元旦，上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联手推出的《中国奇谭》，成为现象级动画。

“过去3年，上影的作品涵盖了电影、电视剧、动画、有声剧、网生内容等全类别，形成创作矩阵，为观众带来‘好戏连台’。”上影集团董事长王健儿表示。

进入新时代，上海在建设社会主义国际文化大都市的进程中，不断激活文脉，从中华优秀传统文化中汲取营养和智慧，铸就城市新文明。

不断创新文化资源“打开方式”——树影婆娑，红砖外墙，走进上海的武康路安福路，时光仿佛一下子慢了下来。

全长1500多米的武康路安福路，位于上海规模最大的历史风貌保护区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼，到黄兴、巴金等名人故居，再到上海话剧艺术中心，这个散发着浓浓文化气息的街区，成为年轻人争相打卡的地方。

“我们原来一直走线上销售，2021年把线下第一家店开在安福路，就是看中这里的文化氛围。”以即溶冻干咖啡闻名的新消费品牌三顿半公关负责人梁笑说，在武康路安福路看一场话剧、逛一次街、喝一杯咖啡，成为很多人的日常生活选择。

像三顿半这样的店铺，在武康路安福路还有140多家。“在最古典的房子里，体验最新潮的消费。我们统计过，街区入驻企业中85%以上为近年来新创立的自主品牌。”徐汇区湖南街道党工委书记梅海英说。依托“形态、业态、文态”的融合，武康路安福路正从历史风貌保护区迈向“新消费高地”。

**大力推动中国文化“走出去”——**

今年4月，总部位于上海的阅文集团旗下起点中文网收到一位日本读者的来信，是写给《天启预报》作者风月的。整整4页，全部用汉字手写。

阅文集团总编辑杨晨介绍说，截至2022年底，起点国际版已上线约2900部中国网络文学的翻译作品，培养海外网络作家约34万名，网文出海吸引约1.7亿访问用户。“无论哪种语言都可以用故事承载梦想，超越文化差异，赢得更多的热爱。”

包括网文在内，上海众多文化企业

已成为中国文化“出海”的主力军。统计显示，上海市文化产品和服务进出口总值2021年首度突破千亿元大关，同比增长50%以上。

哔哩哔哩海外用户已逾4700万，同比增长171%；上海出品的《翻国围棋》成为中国首部“出海”音乐剧；由上海企业米哈游出品的游戏《原神》，目前已在全球100多个国家和地区上线……

**赋予高质量发展以人文底色，塑造更强大的城市核心竞争力**

今年上半年，上海市实现地区生产总值21390亿元，同比增长9.7%，经济总量继续保持全国城市首位。随着国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心建设的不断推进，上海的硬实力还在不断增长。对照“建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”要求，上海正在大力提升城市软实力。

“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”上海各级政府清醒地认识到，文化是体现城市竞争力的核心资源，文化融入经济社会发展的各个领域，在城市发展中起到潜移默化的推动作用。

践行人文经济学，以精神品格筑牢发展根基——

“大上海”，是人们对上海的一个亲切称呼。上海，到底在哪里？有识之士认为，城市精神和城市品格是其重要支撑。

在厚重的文化滋养下，“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格，成为上海发展最基本、最深沉、最持久的动力。

把自身发展放在中央对上海发展的战略定位上，放在经济全球化的大趋势下，放在全国发展的大格局中，放在国家对长江三角洲区域发展的总体部署中思考和谋划，“四个放在”展现上海大格局；连续举办中国国际进口博览会、建设世界级的光子大科学设施集群，上海为全国开放创新提供大平台；积极推动长三角一体化、打造浦东社会主义现代化建设引领区、在上海自贸区和临港新片区开展高水平压力测试，上海在全国改革开放中领受大任务。

城市精神和城市品格，深深影响到身处其中的每一个人。中国商飞董事长贺东风在上海工作多年，在他看来，在全国大飞机一飞冲天的背后，是商飞员工的拼搏奉献。“这种精细的作风、认真的态度，也持续赋能上海特有的文化底蕴。”

践行人文经济学，软硬协同提升核心竞争力——

文化的力量可以转化为物质的力量，文化的软实力可以转化为经济的硬实力，这样的辩证法在上海处处有生动实践。

不少年轻人选择上海，是因为这里规则明确、竞争公平、守规矩不吃亏，对创新有包容；公共场合经常看到人们安静地排队，呈现出一种“秩序之美”；对很多网红小店，政府提供“临时备案”服务，既有烟火气又不扰民……

“上海是一个顶尖人才容易待得住的地方。”阿斯利康全球执行副总裁王磊认为，无论人居环境、法治环境还是政府服务，上海都给外资企业以足够的信心。

包括阿斯利康在内，截至今年上半年，上海的跨国公司地区总部和外资研发中心分别达到922家和544家，两项指标均居全国城市首位，上海依然是全球最富吸引力的投资热土之一。

“软实力和硬实力内在统一于城市综合实力，既相辅相成、又相对独立。”上海明确提出，“只有软硬实力一起发挥作用，才能形成更强大的城市核心竞争力。”

百川异源，而皆归于海。

“让在者舒心、来者倾心、未来者动心”，人文经济视野下的上海，正在呈现干事创业热土、幸福生活乐园的生动图景，积极当好“中国式现代化的开路先锋”。



**广东首条中低速磁浮轨道贯通**

8月10日，广东清远磁浮旅游专线最后一根轨排被吊装到横跨京广铁路的长隆特大桥上（无人机照片）。当日，中铁十一局建设者将最后一根10米磁浮轨排稳稳铺设在长隆特大桥上，标志着广东首条中低速磁浮线——清远磁浮旅游专线实现轨道贯通。

新华社记者 刘大伟 摄

## “看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

□新华社记者 张紫贇 周畅 李双溪 潘峰

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒光”。

“新华视点”记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要途径。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。

**参加体验如开盲盒，隐形消费套路满满**

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小雯花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营，却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活，5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生，组织者统筹能力不高，时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍，每天洗澡都要排队一小时以上。”小雯说，集体外出参观纪念馆时更是扎堆，且全程没有专业人员进行讲解，大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是，广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”，实际行程中吃的却大多是盒饭，经过家长反复提意见，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精彩课程也不见踪影，每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是，梦想

参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说：“烈日下了2个小时，连颐和园的门都没进，机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中名目“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“入营时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

**揭秘内部运营“潜规则”**

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照看孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

记者还发现，有的夏令营层层转包经营，不顾学生体验和安全一味压低开支，生活用品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰，原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到，旅行社只负责在省内组团，之后转包给北京另一家旅行社，并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑，小兰只好作罢。

记者了解发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等，参与后续行程；但也有不少机构为

赚快钱，压低开支，随意在网上找个地

接就把孩子交出去。为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结业后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下”。

**应提高准入门槛加强监管力度**

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说，不规范的企业行为致使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心健康，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳忱说，教育系统组织的夏令营由教育部门监管，旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视，一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查，核准机构资质，了解收费标准、合同内容，细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场

开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，必须加大专项检查和处罚力度，严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题，排除安全隐患与市场秩序。

他建议引入黑名单制度，提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员倩朝晖认为，需要尽快健全行业标准，细化监管责任，提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力，加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位的监管，促进市场规范有序成长。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，问清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。

## 侵犯公民个人信息犯罪主要有三大环节

新华社北京8月10日电(记者 熊丰)在公安部10日召开的新闻发布会上，公安部网安局政委孙劲峰介绍，从目前公安机关侦破的案件来看，侵犯公民个人信息犯罪主要有信息获取、信息倒卖、下游犯罪等三大环节。

在信息获取环节，犯罪分子通过黑客技术、行业内部分人员、APP非法采集、骗取或购买等方式，非法获取互联网上即时通讯、电子邮箱等应用软件传输的个人信息，政务、商务、社交等网络平台存储的个人信息，行业内部信息系统搜

集的个人信息和公民持有的个人信息。

非法获取的公民个人信息，接下来会流转到信息买卖中间商手中，这就是信息倒卖环节。他们有的打着行业信息交流的旗号组建即时通讯群组，自称“查档”中介，根据客户需求倒卖公民个人信息；有的在互联网上搭建售号平台，倒卖微信、QQ、微博、小红书、抖音等各类网络账号，通过低买高卖赚取差价。

非法获取的信息最终用途，在下游犯罪环节。一方面是为网络水军、网络

洗钱等犯罪活动提供银行卡、虚拟身份等物料支撑；另一方面是为电信网络诈骗、敲诈勒索等提供精准靶心。

“整体来看，侵犯公民个人信息已成为大量涉网违法犯罪的上游犯罪。”孙劲峰说，“目前，公安机关紧紧围绕上述三大犯罪环节，全面摸清产业链各环节特点，开展上溯源头、下追买家的全链条打击，并同步跟进‘一案双查’，对互联网企业平台严管严查，压实企业主体责任，坚决遏制侵犯公民个人信息违法犯罪蔓延趋势。”

## 暴雨洪灾后个人防疫要关注七个重点

新华社天津8月10日电(记者 张建新)近日多地出现的洪涝灾害，不仅造成民众生命财产损失，对环境造成很大破坏，还会带来各种病原微生物大量滋生和传播，给人体健康带来隐患。如何预防暴雨洪涝灾害之后引发的传染病？听天津市第一中心医院感染科主任任杨文杰来支招。

杨文杰说，暴雨洪涝灾害之后要重点预防肠道疾病、自然疫源性传染病、呼吸道传染病、流行性出血性结膜炎以及多种皮肤病，个人防护需要重点关注以下七个方面：

**注意饮用水卫生。**洪涝灾害期间，水源容易受到细菌、病毒、寄生虫卵、幼虫的污染，饮用或用污染的水清洗蔬菜、水果、餐具等，容易引起疾病的传播。因此饮用水消毒非常重要，做到不喝生水；装水的缸、桶等保持干净，并经常倒空清洗；对临时

饮用井水等一定要煮沸消毒和（或）药物消毒后再饮用。

**注意食品卫生安全。**不吃腐败变质或被污水浸泡过的食物；不吃淹死、病死的禽畜和水产品；果蔬充分清洗，可蒸煮食品应充分加热后再食用，食物生熟要分开；碗筷要清洁消毒后使用。

**注意环境卫生。**房屋要彻底杀菌消毒；加强居室和环境通风、除湿；修缮厕所，修补禽畜圈；粪便、排泄物和垃圾要放在指定区域等。如果环境和物品被病人血、排泄物等污染时，应及时消毒。

**做好防蚊蝇鼠工作。**要配合卫生防疫部门开展灭蚊蝇鼠的工作，尽量清除住所周围的污水，清除垃圾污物；室外穿长衣裤，做好防护措施；动物尸体要深埋，土层要夯实；发现老鼠异常增多时及时向当地有关部门报告，科学开展灭鼠工作。

**注意手部清洁。**毛巾和脸盆尽量单用，如果不得不与急性出血性结膜炎（俗称红眼病）病人共用脸盆，则应让健康人先用，病人后用，用完以肥皂将脸盆洗净，后用消毒剂浸泡消毒。

**规范佩戴口罩。**接触呼吸道传染病病人时要保持一定安全距离，并规范佩戴口罩；遇到口罩潮湿、破损或超过4-6小时应立即更换。

**保持皮肤清洁干燥。**身体尽量不要与雨水污水接触，在不得不蹚水出行的情况下，穿胶靴等防水护品以减少皮肤与雨水污水接触。当发现脚部皮肤破溃并有加重趋势时，如情况许可应暂时不要下水，有足部皮肤病的应少下水。

杨文杰表示，一旦感觉身体不适，患者要及时到正规医疗机构诊治。特别是发热、腹泻患者，要遵从医嘱，配合传染病隔离，注意相关药物使用方法。