

## 青海发布提醒告诫函

## 规范医药领域市场秩序

□本报记者 吴雨

为规范医药领域经营秩序,进一步净化我省医药服务市场,维护公平竞争市场环境和广大人民群众合法权益,近日,青海省市场监督管理局发布《关于规范医药领域经营秩序提醒告诫函》,提醒全省医药经营主体和广大经营者加强自律、守法经营、诚信经营。

《提醒告诫函》要求全省各级医疗机构,广大药品经营者严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》等法律法规,遵循公平、公正、合法、诚实、信用原则,依法合规经营,自觉维护医药领域经营秩序。禁止医药企业借助科研合作、学术推广等形式捆绑销售药品耗材等行为;禁止以赞助科研经费、学术会议费、会诊费等名义进行非法利益输送的行为;禁止在医药购销环节给医院工作人员回扣实施商业贿赂等行为;禁止医疗机构违规收费、变相提价、分解项目重复收取医用耗材费用、采取虚增使用数量等方式变相多收耗材或药品费用等行为;禁止不按规定内容和方式明码标价;禁止捏造散布涨价信息,扰乱市场秩序,推动医药价格过快过高上涨;禁止相互串通,操作市场价格,损害其他经营者和消费者的合法权益;禁止发布医疗药品虚假违法广告。要求经营者对照提醒告诫内容,认真开展自查自纠,切实落实整改,规范自身经营行为。对经提醒告诫后仍不改正的,市场监管部门将依法予以处罚。

省市场监管局将持续加强与相关部门的沟通协作,加大执法办案力度,压紧压实属地监管责任,切实加强重点部门、重点环节的检查、督查,对情节恶劣的典型案件,将依法严厉查处并公开曝光。同时,进一步畅通12315投诉举报渠道,加强社会监督共治,确保消费者诉求得到及时妥善处理。

## 多地促消费“上新”

## 数字人民币“身影”频现

最近各地的促消费中频现数字人民币“身影”。宁波、杭州、简阳等不少地方政府持续开展通过数字人民币红包发放消费券的活动,这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费的重点领域。业内人士认为,数字人民币在发放消费补贴过程中具有可行性、稳定性、安全性和有效性,未来有望在促消费中发挥更大作用。

为落实党中央、国务院部署,各地政府纷纷开展或筹划财政资金直达居民的消费补贴,着力刺激消费需求。在这一过程中数字人民币发挥业务和技术优势,全力支持各级政府基于数字人民币实施消费补贴,保障政策实施效果。

如,“激情暑期·迎亚运享数币”宁波市数字人民币促消费活动8月12日拉开帷幕,首场活动面向全市50家菜市场发放专用数字人民币消费红包。红包总金额300万元,分三轮发放。

另外,8月8日起,四川省简阳市推出“相约大运·乐购简阳”促消费活动,面向四川省消费者派发总计近3000万元的消费券,其中,数字人民币消费券分为不同的四档以供消费者选择。浙江省绍兴市以数字人民币红包形式发放总规模4000万元的“迎亚运奔共富”政府消费券,杭州市发放“知味杭州美食无界”数字人民币餐饮专项消费券1000万元;江苏省宿迁市7月27日发放“嗨在宿迁欢乐消费”数字人民币政府消费券2000万元……这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费重点领域。

实际上,在数字人民币前期试点过程中,不少试点地区围绕“促进消费”等主题就开展了多轮消费补贴,活动也受到了各级政府和消费者的认可。业内专家表示,数字人民币发放消费券核销率较高,可较好地发挥财政资金拉动消费的作用。数字人民币通用程度高,比普通消费券来得更实在,因此用数字人民币的形式发消费券,让消费者感觉得到了“真金白银”,花费意愿比普通消费券更强。

“数字人民币具有实时到账、安全性更高、发行成本更低等优势,自身的可追溯等特性有利于消费券在发放过程的外部监督,同时提高货币转移和支付的灵活程度和便利性。”博通咨询金融业资深分析师王逢博说。

从拉动消费效果看,据不完全统计,有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过15倍,有力促进社会消费回补与潜力释放。

数字人民币自试点以来,试点范围不断扩大,应用场景也不断丰富。截至2022年12月,全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点。近期举行的成都大运会也成为数字人民币普及推广的新契机。记者从美团平台获悉,截至8月8日,成都大运会赛事举办期间,美团平台在成都的日均数字人民币交易笔数环比增长51%,交易金额增长65.6%。

展望未来,业内人士认为,基于业务和技术优势,数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大的作用,更有效地服务实体经济。与此同时,消费补贴本身也将进一步激发数字人民币的使用频率。

“数字人民币现处于试点应用阶段,具有较大的发展空间,目前基本实现了零售产品大类的试点覆盖,未来需进一步加强线上线下融合,加强地方政府与商业银行的协同建设,尽快实现数字人民币随时随地可用的目标。”招联首席研究员董希淼说。

(来源:《经济参考报》)

## 二维码屡遭损坏 共享助力车“惹”了谁

□本报记者 吴雨 摄影报道



近日,家住海东市乐都区香格里拉小区的市民王女士向记者反映,8月15日,她早上睡迟了,本打算骑小区门口的云帆电动共享助力车去上班,但路边仅停着的两辆共享助力车均因二维码处有明显划痕,导致手机扫码辨识度低而无法扫码开锁。王女士说,路边的助力车因为二维码被损坏,无法骑行的情况近期发生较为频繁。

电动共享助力车在海东市逐渐普及后,得到了越来越多市民的青睐,不少市民在上下班、购物等短途出行时,都会选择这一绿色环保的交通工具。尤其在上下班高峰期时,越来越多的市民会在路边掏出手机,走到共享助力车站点处扫码、开锁,选择一辆电力充足、车身整洁的绿色电动共享助力车作为通勤工具。王女士说:“我住在香格里拉小区,单位在海东市政府办事大厅,并没有直达的公交车,家距离单位也仅有2.1公里,如果出门早,我就溜达过去,要是赶时间,通常会骑助力车过去,只需7分钟就能到,非常方便。”

记者从海东市城市管理局了解到,截至2022年10月,海东市电动共享助力车保有量已接近3655辆。其中,乐都区2021年5月投放了第一批电动共享助力车,目前乐都区的助力车已达1500余辆。在西宁云帆网络科技有限公司从业1年的运营渠道经理马星告诉记者:“今年以来,乐都区被损坏的助力车有323辆,民和回族土族自治县被损坏的助力车车辆数为268辆。”马星说,这些被损坏的助力车及被损毁的二维码,通常是被人为故意破坏的。有的人意图“独占”某辆助力车,就会在损毁二维码之前拍下二维码的照片,这样别人便不能扫码骑行,而损毁者本人却能扫描相册中的二维码开锁骑行。有的人在不骑车的时候会坐在助力车上,无聊时就用钥匙等尖锐物品刻意去划伤二维码。有的人会直接用烟头和打火机去烫助力车车座、车头及二维码。还有一些人,因为多次不规范停车,被助力车系统记录并拉入黑名单后,他们无法扫码骑车,就恶意去破坏车辆,拆掉坐垫,甚至摔砸车辆。

马星无奈地表示,对于这些暴力行为,云帆网络科技有限公司相关工作

人员也报过警,但由于找不到破坏助力车的当事人,公安部门也没有办法。但即便找到当事人,也只能口头教育一下,并没有威慑力。

问及被损坏的二维码或车辆如何处理时,马星说,如果是市民通过云帆绿色出行App反馈报修,客服都会如实记录情况并及时反馈给工作人员。同时,在乐都区每天派出6人巡逻,民和县每天有5人巡逻,在巡逻过程中若发现车辆被损坏或二维码被破坏时,也会及时处理。遇到刹车或者其他小问题,会有维修人员去定位维修,如果车辆受损严重,或二维码被破坏,车辆会被第一时间拉回仓库,更换为厂家制作的新的二维码。不过,厂家对二维码的发货是有限制的,一次必须凑够100个才能发货。

“二维码被破坏之后,如果用户着急,其实可以通过手动输入车辆编码来开锁的。”马星解释道,“二维码下方就是该车辆的数字编码,如果二维码不能被识别,可以在微信扫码骑行的云帆绿色出行App界面的下方点击输入编码,输入后即可开锁骑行。”此外,在夏天,太阳日照时间过长时,二维码的表层塑料面容易被晒坏,骑行者随身携带水的可以浇点水,或用砂纸打磨一下,即可正常使用。

## 网上点的“美食”可能是“幽灵外卖”

炉灶,却在不断出餐。记者在外卖平台上搜索发现,这些店铺多数评分高于4.5,有的好评多达3000条,“阿呆炒饭”的月销量甚至达到6000+。

位于历下区大舜天成自由城的商家“米掌门煲仔饭”,更是上演“大变活人”的戏码。记者按照美团外卖平台提供的地址前往,看到的是一家挂着“稻香·煲仔饭”招牌的门店。该店铺内也仅有食物加工区,并无餐桌,无法堂食,与之上传至平台的照片大相径庭;照片里的店铺门头独立,大堂干净、宽敞并配有五六套桌椅。同时,记者注意到,尽管门店内有炉灶,煲仔饭也并非现做,而是添加好小料后,用微波炉加热,并非像商家在评论里回复的那样“使用煲仔炉煲制而成”。面对记者的质疑,商家回应“你们无权过问这些问题。”

“幽灵外卖”屡见不鲜

近日,记者在饿了么外卖平台上注意到,济南天桥区一家手工水饺店,商家上传的照片看起来很美,环境优雅,食物精致。然而,来到线下门店,映入眼帘的除了冰柜和操作台之外,就只有一张桌子,用来摆放制作好的外卖餐。

位于山东师东路上的外卖商家“阿呆炒饭”,饿了么、美团两家外卖平台展示的商家照片上,门店招牌设计精美,橙红色打底并配有漫画人物,门头独立,设有大堂,厨房干净明亮。记者找到该门店时,发现店铺没有独立的门头和大堂,而是和多家外卖店铺共用不大的空间,各种食材堆积在角落,看起来比较杂乱。

记者注意到,不只是“阿呆炒饭”,此处多数商铺均只有料理台和一张取放外卖的桌子,有的店铺内甚至没有

户将食材和打扫工具放在了一起。用餐高峰期,门店内都有一到两个人围着简陋的灶台紧锣密鼓地操作,随着外卖骑手进进出出,这些“美食”被送往各位单人的餐桌。

记者进一步走访发现,整栋楼几乎每一层都有三到四家店铺。除了门牌号不同,这些商家在平台上提供的地址均带有“山大路27号”,可见这里俨然成了一个隐形的“美食广场”。随后,记者在美团平台搜索楼内的几家店铺,有些好评多达3000+。

被问及店内的卫生情况,有外卖骑手表示“一言难尽”“条件一般”。该骑手透露,自己虽然送外卖,但不怎么点外卖,“就算点也会选择连锁的餐饮品牌或者大一点的饭店。”

“导航显示在附近,找了十多分钟了,愣是没找到他家店在哪。”位于济南市天桥区的大柳行头、小柳行头小区里同样也“卧虎藏龙”:每栋楼一层的临街房基本都对应着一家线上的外卖店铺,简易的KT板上印着商户的名字,不少外卖小哥都觉得“太难找”“不仔细看很难注意到”。

记者走访了一家挂着“排骨焖锅”招牌的门店,店内一人正在油炸锅前忙碌,另外一人正将食品打包、装盒,整个环境昏暗、闭塞,房间基本被塞满。就在食物加工区的不远处,摆放着一些生活用品。当问及是否能堂食,店员回复“不能,只在美团上有外卖”。

店面狭小、简陋,每户约有十平方米,院子里漂浮着淡淡的异味,有些商

(来源:《齐鲁晚报》)

## 选购蔬菜瓜果

## 如何做到安全又放心

□本报记者 吴雨

海东市市场监督管理局在近期组织开展的2023年海东市食品安全监督抽检中,检出1批次不符合食品安全标准的食品。

据了解,海东市平安区的文孝果蔬店所销售的香蕉,生产日期为2023年7月5日,经河南省标普检测技术有限公司检验,噻虫嗪项目不符合GB 2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》的相关规定,检出值为0.0338mg/kg,标准规定≤0.02mg/kg。

海东市市场监督管理局食品生产科科长左海程表示,对抽检发现的1批次不符合食品安全标准的食品,海东市市场监督管理局已要求属地市场监管部门及时对不符合食品安全标准的食品及其生产经营者依法进行查处,下架召回不符合食品安全标准的食品,进一步督促企业履行食品安全主体责任,并将相关情况记入食品生产经营者食品安全信用档案。

市民最为关心的,是如何分辨哪些蔬菜瓜果的农药残留超标?哪些蔬菜瓜果更安全更新鲜?针对此疑问,海东市市场监督管理局食品生产科科员沙春燕表示,市民要在正规的商场、超市、农贸市场的固定摊位、无公害农产品专卖店购买蔬菜瓜果。因为,消费者在有资质的正规店面消费后,如果吃出问题,可以在后期维权时根据小票追溯购买源头,按法律法规进行处理。尽可能避免购买路边流动摊贩的蔬菜瓜果,虽然价格便宜,但因这些摊贩无固定经营场所难以监管,一旦吃出问题,后期维权举证十分困难。沙春燕说:“海东的大型商场、超市和农贸市场内都要求配有食品安全检测室,如果消费者不放心,可以去检测室,让质检员现场检测农残是否超标。”

沙春燕告诉记者,针对采购到不符合食品安全标准蔬菜瓜果的经营者,通常其并不知道所采购的蔬菜瓜果不符合食品安全标准,如果其履行了索证索票、进货查验等义务,又能如实说明其进货来源。根据《中华人民共和国食品安全法》第一百三十六条规定,对经营者是免于处罚的,执法者会根据经营者的进货小票追溯源头进行处罚。但如果经营者没有履行索证索票、进货查验等义务,是可以对其进行罚款处理的。

同时,沙春燕建议消费者在购买蔬菜瓜果时应看准标识,优质的农产品都是有标识的,绿色食品和有机食品标识的农产品和经检疫部门盖章的内类都是安全的,有包装的农产品对于厂名、厂址、电话、生产日期、产品有效期等都是标注清楚的。

此外,选购蔬菜瓜果时还要看外观。不要刻意挑选外观鲜亮、亮丽而无病斑、虫孔的水果,表面稍有瑕疵的水果,其营养和品质往往没有被破坏。有些外表光滑亮丽的苹果、蛇果等,可能是被打蜡保存的,且用洗涤剂很难清洗。

沙春燕说,无论买到什么蔬菜瓜果,带回家都要合理清洗。浸泡水洗法是清除水果上残留农药的基础方法。此外,碱水浸泡也可使有机磷杀虫剂在碱性环境下迅速分解。还可以选择去皮法,这是一种较好的去除残留农药的方法,可用于苹果、梨等仁果类水果。

如果消费者已购买或在市场上发现了不符合食品安全标准的食品,请及时拨打电话12315进行投诉举报。

## 英仙座“流星雨之母”

## 为何百年难得一见

英仙座流星雨13日惊艳登场,迎来极大期。细心的公众会发现,英仙座流星雨每年都会固定在相对固定的时间“光临”地球,但它的母体斯威夫特·塔特尔彗星却要相隔130多年才能与地球靠近一次。为什么流星雨年年有,但“流星雨之母”却百年难得一见?

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,要解释这个问题,首先得讲到流星雨产生的原因。流星雨的母体大多是彗星。彗星遗留在绕日运行轨道上的尘埃闯入地球大气层,发出光迹,就形成了流星。当流星“成群结队”划过大气层,地球上的人们就能看到流星雨。斯威夫特·塔特尔彗星每接近太阳一次,称为一次回归,这一周期跟它与地球靠近的周期基本一致。在绕日运行的轨道上,彗星不断喷出尘埃,弥散在整个轨道之上。地球虽不能每年“遇到”这颗彗星,但每年都会与在相近的日期穿过该彗星的轨道,与轨道上的尘埃“相遇”。具体到英仙座流星雨,每年7月中旬至8月下旬,地球都会穿过斯威夫特·塔特尔彗星轨道的“尘埃带”,这就是“流星雨之母”不常见,但流星雨年年有的原因。

每当流星雨母体彗星回归,流星雨的“雨量”都会迎来“爆发”,这是因为母体彗星回归时会释放一批新的尘埃。比如1992年斯威夫特·塔特尔彗星回归,英仙座流星雨数量较平常增加了一倍。著名的狮子座流星雨,其母体彗星每33年左右回归一次。回归前后的年份,狮子座流星雨也可能出现“大爆发”。(来源:新华网)

## 预制菜应让消费者“预知”

现在,不少餐厅在食材环节选择了预制菜。菜品预先做好了,加热一下就可以端上来。

预制菜受追捧,但其口味、新鲜程度、营养价值等,与新鲜食材还有一定差距。《餐饮服务食品安全操作规范》鼓励餐饮服务提供者明示餐食的主要原料信息、餐食的数量或重量。消费者权益保护法明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。相关部门有必要加快制定和实施预制菜行业生产标准,督促餐饮企业履行对消费者的告知责任,标注哪盘是现炒菜,哪盘是预制菜,别让消费者用现炒菜的价钱,买了预制菜的单。

预制菜的赛道很长,发展前景可观。它的兴起,有效提升了经济复苏的烟火气。促进这一新兴产业健康发展,需要守牢食品安全底线、提升营养价值、丰富食品口味、明晰产品标识、督促餐饮店落实告知责任。只有让消费者更加清楚明白地放心消费,才有可能不断拓展市场空间,推动预制菜产业真正实现高质量发展。

(来源:《湖南日报》)