本报讯(记者 李永兰 通讯员

刘春麟)自主题教育开展以来,海东

市应急管理局统筹抓好理论学习、调

查研究、推动发展、检视整改、建章立

制等工作,着力"学思想、强党性、重

实践、建新功",持续推动应急管理各

动应急管理事业和经济社会高质量

发展,该局领导班子率先垂范,示范

引领全局党员干部高质效推进理论

学习、调查研究、推动发展、检视整

改等各项工作,组建主题教育领导

小组,专题召开党委会以及各专项 工作方案,并将"以案促改"作风整

治活动贯穿其中,将教育成果作为

筑牢根本、锤炼品格、强化忠诚的重

X"为重点的理论学习内容,紧贴主

题主线,通过开展系统理论学习、讲

授党课、专项行动、应急处置能力、

参观西路军作战路线图等,以学增

智,从科学理论中悟规律、明方向,

以"三个突出"抓好主题教育理论学

管理、安全生产、防灾减灾中存在的突

出问题和民生焦点,确定了"全市应急

管理队伍建设现状、全市应急体系和

能力现代化建设、全市应急管理信息

化建设现状、全市安全生产工作现状

和事故多发原因分析"4个主题21项

具体问题,下沉到县区、乡镇、企业生

在主题教育期间,结合当前应急

习,突出原原本本深入学。

为严格落实市委提出的以"8+

为切实以高标准的主题教育推

项工作和主题教育走深走实。

忠诚使命当好人民的"守夜人"

多点开花 乡村振兴蒸蒸日上

走进乡村看振兴系列报道之十三

□本报记者 赵新秋 摄影报道

千层石树遥行路,一带山田放水声。走进海东市乐都区碾伯街道下寨村,硬化路平坦宽敞,农家小院错落有致,百年梨树处处可见……近 年来,在驻村"第一书记"李春霞、村"两委"班子和党员群众的齐心协力下,下寨村村民的"钱袋子"鼓了起来,乡村"颜值"实现大转变。

一树梨花致富一方百姓





【图片解析】

千亩古梨园,万树梨花香,虬龙盘 错的枝桠上梨花洁白似雪,"多情"的鲜 花引来蜂群阵阵"细语",独有的田园风 情跃然而出。一袭汉服、手撑花纸伞的 一群少女于袅袅琴韵中,从百年树龄的 古梨树群间款款穿过,唯美且富有诗

曾经的下寨村是典型的传统农业

村落,村民们以种植双膜洋芋、线辣椒、 软儿梨等为生活来源,千亩梨园曾经也 只是软儿梨的"生长基地"。

酒香不怕巷子深,2016年千亩梨 花盛开的景象被发掘,下寨村从扩大 梨园知名度、带动全村旅游收入角度 出发举办了第一届梨花节,如今"碾 伯・寨子梨文化艺术节"早已成为乐 都区的一块金字旅游招牌, 年均游客 量达30万人次。

【故事背景】

近几年,随着河湟谷地周边花海产 业的形成和发展,各地也纷纷创新赏花 产品,融入文化创意,探索业态融合,形 成了火热的"赏花经济",也为旅游市场 带来新的生机。下寨村梨花节"以梨为 媒,以花为介",以寨子万树梨花、千亩 梨园、三百棵古树为依托,连续多年在 梨花盛开的时节举办梨文化艺术节,实 现旅游收入600万元。

可以看出,从前几年的农家乐、乡 村民宿到时下流行的自驾、露营、徒步 等,为赏花踏青带来了一系列消费场 景,甚至可以拉动一个乡村乃至一个地 区的参与度,而后推动当地经济。

创新性打造梨文化艺术节是下寨 村实现乡村振兴先行先试的一种有益 探索和有效示范。通过乡村振兴战略 项目的逐步实施,目前下寨村已修建一 处餐饮服务中心、软梨饮料加工车间一 处、冷藏保鲜库一座,有效促进下寨村 一、二、三产业的融合,进一步壮大了村

白似雪,朵朵笑脸映朝阳"的氛围营造 把喜庆之感放大。以古梨园依托着手 挖掘整理河湟文化和农耕文化,让百年 梨园与农耕文化相辅相成、梨文化与河 湟文化交相辉映,品牌打响后最终受益

看着村里游客多,吃饭的地方少,下 寨村村民管全忠就和家人商量办一家农 家乐。"我在自家梨园开办了农家乐,梨 花节期间每天大约要接待客人300人,每

美食街上人头攒动、生意兴隆;收 银台前排起长队,收银员忙得不亦乐 乎;景区里梨花盛开、游人如织……管 全忠告诉记者:"旅游旺季时,每天晚上 都有客人来吃饭,靠自己的劳动挣钱增

梨文化艺术节时漫步下寨村,村里 成片的梨树间盛开着的朵朵白花寄托 着增收致富的"希望",绿树荫蔽下同样 蕴藏着乡村振兴的"密码",无不展示着

【人物心声】

浴着花香漫步古梨园,"瓣瓣梨花 的是寨子里的乡亲们。

年收入能达到5万多元。"管全忠说。

加收入,梨甜心更甜。"

产一线,开展有深度、有价值、有实效 的调研,共开展调研座谈会33次。 将检视整改贯穿主题教育始终, 扬检视整改之风,组织党员干部查问 题、谋发展,破难题、办实事,在自身 乡村蓬勃向上的生机与活力。

深入查摆个人的基础上,扩展向县 区、企业、局全体干部征集问题,逐条 明确整改问题、措施、期限、责任人, 推进整改落地见效。同时,深入宣传 主题教育进展成效、经验做法,大力 弘扬尕布龙、朱治国、邓官杰等优秀 共产党员扎根高原大地的奋斗精神, 不断增强应急管理干部的职业荣誉 感,提振精神状态、激发内生动力,营 造浓厚氛围。

以主题教育为契机,努力建设适 应现代化新海东要求的应急管理体系 和能力,慎终如始抓安全生产,聚力推 动发展,以学促干,从实践担当中践初 心、护稳定,尤其紧盯重点时段,深入 开展安全生产隐患排查整治;全力以 赴抓防汛抗旱,紧盯全市70座中小型 水库、278座淤地坝、137条中小河流 等重点部位开展险情排查检查,召开 气象预警响应联动会议;持之以恒抓 防灾减灾,注重灾后救助向灾前预防 转变,组织开展以洪灾、火灾、地震、溺 水等为内容的防灾减灾宣传活动;稳 步有序抓物资储备,分类储备救灾、防 汛、防疫等市本级物资5.78万件,指导 灾害易发多发县区、乡镇储备相适应

谈及今后的工作,海东市应急 管理局党委书记、局长王雯表示,将 持续抓好习近平新时代中国特色社 会主义思想主题教育活动,以防范 化解重大安全风险和灾害隐患为主 线,以保障人民群众生命财产安全 为根本,在深学、细照、笃行中提高 理论素养、坚定理想信念、升华觉悟 境界、增强能力本领,切实将主题教 育涌现的成果,转化为推动应急管 理各项事业高质量发展的强大动 力,当好人民的"守夜人"。

的应急物资装备。

村

【图片解析】

"真没想到,收拾好家庭卫生也能 得奖励,以后我还要继续打扫好房前屋 后和家里的卫生,争取下一季度再拿奖 品。"下寨村70多岁的保长学老人在村 里的"爱心积分超市"领到价值60元的 生活用品,满面笑容地称赞道。

近期,下寨村开展了以积分兑换商 品的活动,洗涤用品、油盐酱醋茶等生 活必需品和学习用具、农用工具等品类 齐全的货物整齐地摆放在村"爱心积分 超市"货架上。记者在积分登记本上看

"小积分"撬动乡村"大治理"

到,李平帮等30余人在高速路口打扫卫 生,每人积100分。"自从有了积分超市, 大家积极性很高,村里的卫生一天比一 天干净,积分兑换实用的东西,一举两 得。"李平帮用91分在积分超市兑换了 暖瓶、垃圾桶、洗菜盆等物件后乐呵呵 地带回了家。

【故事背景】

下寨村通过创办"爱心积分超市"。 激发村民参与人居环境整治的主动性 和积极性,每季度通过检查农户房前屋 后、院内、居住房间、卫生间、厨房、环境 整治6个方面进行评分,然后通过分数 高低评选出30户卫生先进户,分发面值 60元的积分卡作为奖励,农户拿积分卡 就可以到"爱心积分超市"随意兑换等 值生活物品。

刘生昌是村里的牛羊养殖户,他 说:"我家牛羊比较多,巷道里经常满地 是牛羊粪便。经过大家的监督,巷道变 干净了、草垛变整齐了。不仅是我,大 家都自觉了,村庄的面貌发生了大转 变。'

"爱心积分超市"是党建引领乡村 治理新模式,激活了乡村治理新动能, 通过行为换积分,以积分激励模式为抓 手,不仅能引导群众积极参与乡村治理 和人居环境整治等文明活动,还能让政 策引导和群众参与相结合,全员发动, 为推动"生态宜居、治理有效"打牢基

【人物心声】

"通过大家凝心聚力,村民的环保 意识进一步提升, 村容村貌进一步转 变,以真正的实力建设宜居宜业的美 丽乡村,将绿水青山转化为金山银 山。"下寨村村委会主任周华春对此十 分欣慰。为进一步推动基层治理运行 取得实效,构建以村规民约、美德积 分为评价指标的双向激励约束体系, 有效激发党员引领示范,以行动换积 分,以积分转习惯,以习惯树新风, "积分超市"的建立创新了基层治理新 模式,调动了村民参与基层治理的积 极性,着力培育了文明乡风,有利于 助推乡村振兴事业的发展

"我们'爱心积分超市'里的东西是 很多的,都是品牌产品,质量有保证,只 要大家继续努力,带头搞好村庄及家庭 环境卫生,以后还会获得更多更好的奖 品。"周华春这样鼓舞大家。改革一小 步,进步一大步。小小积分制改变了村 民们的环保理念,人人环卫,人人监督, 村里的环境岂一个"美"字了得。



平安区落实驻村干部保障措施

本报讯(记者 朵玉雪)近日,为 加强对驻村干部的跟踪培养,做好 驻村工作队各项服务保障工作,让 驻村干部在乡村振兴一线更好发挥 作用,海东市平安区把抓好驻村干 部关心关爱作为驻村干部管理的重 要抓手,多措并举落实关爱保障措 施,确保驻村干部在基层干得舒心、 干得放心、干得安心。

平安区大部分脱贫村远离乡镇 (街道),周边没有饭馆,为有效解决 驻村干部吃饭难题,平安区安排各选 派单位会同乡镇(街道)以脱贫村为 单位建设"村级厨房"47个,为驻村工 作队配备灶具、炊具、餐具等厨房用 具。同时,通过开发公益性岗位、推 行"搭伙做饭"等方式,使驻村干部们 在同吃一锅饭之余谈工作、谋发展, 既有效解决了驻村干部吃饭问题,又 增进了驻村干部之间的交流。

在冬季来临之前,平安区组织各 乡镇(街道)结合日常督查对脱贫村 和乡村振兴重点村村级综合办公服 务中心内用水、用电、用网、取暖等情 况开展全面自查整改。各选派单位、 脱贫村和乡村振兴重点村从公用经 费和村集体经济收益中列支36.4万 元,为7个村级综合办公服务中心解

决房屋漏雨问题,为13个村安装天然 气锅炉,为34个村配备热风机、电暖 气、空调、水暖床垫等取暖设备,确保 驻村干部住得下、驻得好。

平安区委组织部了解到部分村 级综合办公服务中心距离周边厕所 较远、照明设施不全,导致驻村干部 尤其是女干部夜间"如厕难",第一 时间协调相关派出单位、乡镇党委、 区农业农村和科技局,结合厕所革 命项目,以方便驻村干部如厕为原 则,通过在村级综合办公服务中心 内改建厕所、新建室外厕所、加装照 明灯等方式,切实解决16个村驻村 女干部"如厕难"问题。

同时,为进一步压紧压实各乡 镇(街道)、选派单位对驻村干部的 管理责任,有效开展沟通协调,平安 区召开驻村干部管理工作会议,由 区委党的建设工作领导小组与32家 选派单位签订《驻村干部管理承诺 书》,向省市18家选派单位发函商签 《驻村干部管理承诺书》,明确驻村 干部日常工作和生活情况的联系协 调方式,有效确保各选派单位第一 时间掌握驻村干部工作和生活中的 困难问题和诉求,从工作上、生活上 全面关心关爱驻村干部。



【图片解析】

"周鑫花不打算上学了!"新学期开 学之初,正在人户走访的驻村工作人员 听到这个消息十分震惊。

周鑫花在下寨村是人见人夸的能 干和懂事的孩子,尽心尽力照顾八十多 岁的奶奶和重病的父亲,小小年纪肩负 着家庭的重担,日子过得艰难。

然而,驻村工作人员清楚地知道, 一个15岁中职尚未读完、低收入家庭的

女生闯荡社会将有数不清的弯路要走、 数不清的南墙要撞。而放弃学业对周 鑫花本人来说也将会是终身的遗憾。 经过多方沟通咨询后,驻村工作队多次 上门对周鑫花做思想动员进行劝学。

【故事背景】

周鑫花是下寨村的低保户,平时和 奶奶、爸爸一起生活,家庭收入有限,每 个月全靠1800元的低保维持生活,加上 父亲患有膀胱癌,奶奶患有脑梗,使原本

扶贫助学暖人心

并不富裕的家庭雪上加霜。今年即将就 读青海高等职业技术学院的周鑫花经过 一番考虑,决定放弃上学,用外出打工的 方式,帮助家里减轻生活压力。

得知情况后,驻村工作人员来到青 海高等职业技术学院,找到周鑫花的班 主任,班主任联系学校领导争取政策支 持,表示根据学校政策学费可以全免。 解决完学费的问题,驻村工作人员又想 到周鑫花在学校的伙食问题,好在班主 任说可以让其在校勤工俭学,减免其伙 食费。驻村工作人员还为周鑫花准备 了床铺、被褥等生活用品,把周鑫花送 到了校园。

【人物心声】

"周鑫花考进我们护理班时名列前 茅,但开学时却一直联系不上她,当时 还觉得有点可惜,还好你们把她劝来 了。"周鑫花的班主任说。

当天下午,驻村工作队一行人前往 学校,因时间还早,班主任带着周鑫花 前往图书馆,馆内满满当当全是读书学 习的人,周鑫花深受触动,班主任借机 劝道:"你看,两鬓斑白的老人都还在看 书学习,你还小,要有理想和信念,要努 力学习。"周鑫花听完顿时红了眼眶。

"感谢驻村工作队的各位和班主任 老师,多亏了你们的帮助,我才能重新 回到学校上课,回去后我一定会好好学 习,不会辜负大家对我的帮助和期待。" 周鑫花表达着感恩之情。

【记者手记】:

从种一棵梨树到发展花海经济,从 建一个超市到靓一村"颜值",从助一名 学生到暖一众人心,下寨村在乡村振兴 的路上从未停止脚步。

每次到下寨村采访,行走于乡村小 道,映入眼帘的总是成片的树木,最直 观的感受是天更蓝、山更绿、水更清,群 众讲得最多的是生活好了、环境美了、 心里暖了的故事。

如今的下寨村,村容整洁美观,产 业生机勃勃,村民面貌焕然一新,勾勒 出一幅五彩斑斓的金秋美景图,下寨村 群众在推进农业农村现代化道路上越 来越有奔头。

乡村振兴看海东

邮政搭桥隆治苹果声名远扬

本报讯(记者 张璐 通讯员 邱 振娜)近年来,海东市民和回族土族 自治县隆治乡依托资源优势,在产 业发展上做文章,在种植业调整上 下功夫,在瓜果经济上打好"特色 牌""绿色牌"。如今的隆治乡瓜果 飘香,各项产业蓬勃发展,农民的钱 袋子鼓了起来。近日,隆治乡党委、 政府积极响应"互联网+"发展潮流, 与民和邮政分公司积极协作,为该 乡农产品搭建销售平台。

10月18日和22日,在民和邮政 分公司直播间开展了两场民和隆治 苹果专场直播。"你们可以放心去拍, 我们这里的苹果都是现摘现发的, 都是不催熟的,不打蜡的,到手后 有坏果、烂果可以直接联系我们售 后包赔……"直播现场,主播向直播 间里全国各地的粉丝们介绍隆治苹 果的种植历史、过程、品种、特点等, 第一时间与粉丝们分享隆治苹果的 优点和品尝体验,直播间里互动频 繁、订单接连不断。据不完全统计, 此次直播累计观看量达3600余人次,

累计销售隆治苹果1830公斤,累计点 赞2.8万人次,销售额达1.1万元。除 此之外,隆治乡还积极对接邮乐网、拼 多多、抖音电商平台,利用线上展销活 动,实现品牌效益和销售规模双提升。

此次直播活动通过与邮政电商 合作,不仅为隆治乡白武家村农户 解决了销售难题,也为隆治乡乡村 振兴发展注入了新的活力,更是打 通了电商销售与农产品生产的"最 后一公里",充分提升了隆治苹果的 品牌影响力,有利于鼓励引导更多 农户开拓电商平台,为打响隆治乡 农产品品牌售卖和持续增加农户收 人搭建了一条快速通道,真正助力 农户增收。

下一步,隆治乡将进一步加大 "互联网+农业"模式推进力度,引导 更多合作社和农户与电商合作,以 "线上销+线下寄"的服务模式,打造 出从"生产端"到"销售端"的"一条 龙"服务,宣传推介隆治乡优质农产 品,不断拓宽销售渠道,真正解决了 农产品销售难、物流难的后顾之忧。