

# 找准推进乡村振兴发力点

## ——2024年开年经济一线观察

新华社北京1月25日电 强国必先强农,农强方能国强。2024年是实施“十四五”规划的关键一年,稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有重要的意义。

去年底召开的中央经济工作会议强调,坚持不懈抓好“三农”工作。会议要求,“毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给”“要锚定建设农业强国目标,学习运用‘千万工程’经验,有力有效推进乡村全面振兴”。

记者近日在一线调研了解到,各地各部门从农民群众反映强烈的实际问题出发,正着手找准发力点,抓紧粮食和重要农产品生产,努力提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平,不断提高工作实效,增强农民群众的获得感。

### 冬季人不闲 为全年粮食生产开好头

在地处华北平原的山东省高密市,一场冬雨滋润了越冬期的麦苗,绿意绵延在松软的土地上。

1月17日一早,高密市农业农村局农技推广研究员冯连富便来到位于大牟家镇的小麦种植基地,查看土壤墒情和麦苗分蘖情况,指导合作社做好越冬期的田间管理,规划好春耕春播。

高密市丰俊粮棉蔬菜种植专业合作社共管理5600亩地,在农技人员指导下,去年通过大豆玉米带状复合种植模式,采取单粒精播、密植高产、水肥一体化、一喷多促等技术,大豆和玉米获山东省秋收粮油作物高产。

“今年我们首先要做好小麦单产提升,抓住返青期‘关键窗’,做好田间管理,防好‘倒春寒’,春旱和病虫害,培育好苗壮苗,争取夏粮丰收。”合作社负责人刘凤俊说。

粮食安全是“国之大者”。去年底召开的中央农村工作会议提出,“稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产”“探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”“优先把东北黑土地、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田”。

围绕这些关键点,各地加快采取措施,落实落细各项部署。

冬日清晨,在黑龙江省双鸭山市

集贤县一处高标准农田建设现场,挖掘机、推土机等大型机械往来穿梭。“趁着冬闲我们抓紧建设高标准农田,改善灌溉和排水、田间道路条件,把粮食生产的基础打得更牢。”黑龙江省农业农村厅农田建设管理处副处长丁宏权说。

近年来,极端天气频发、资源环境约束趋紧、外部环境复杂,对于我国粮食和重要农产品稳产保供提出了更高要求。

农业农村部部长唐仁健表示,2024年必须坚持稳面积、增单产两手发力,确保粮食产量稳定在1.3万亿斤以上;扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动;坚持树立大农业观、大食物观,构建多元化食物供给体系,持续提升大豆油料产能和自给率,健全产能调控机制,稳定畜牧渔业生产,更高水平保障有效供给。

### 发展“土特产” 努力让农民腰包鼓起来

春节临近,在宁夏盐池县瑞牧农产品有限责任公司生产加工车间,经过24小时排酸后的羊肉,被分割成肋排、腿肉等品类,进入精加工流水线后打包装箱,借助冷链物流批量发往全国各地。

“最近滩羊价格达到峰值,近一个月的销量是淡季的五六倍。”公司副总经理牛瑞翔说,2023年公司销售额达到1.1亿元,带动脱贫村5000多户养殖户增收。

“土特产”发展的提档升级,日益为巩固拓展脱贫攻坚成果夯实基础。地处西海固的盐池县是“中国滩羊之乡”,也是宁夏第一个脱贫摘帽的县。当地加快标准化、规模化、品牌化发展,滩羊养殖收入占到农村居民人均可支配收入的60%以上。

“现在种公羊和饲草料是统一提供,从源头确保了品质,还有专门的购销企业高于市场价收购,保障了养殖户收益。最近市场行情好,大家今年想再多养些羊。”花马池镇姚记沟村党支部书记白云江说。

产业发展是乡村振兴的重中之重。产业发展好,乡村才能聚人气,才能让农民腰包鼓起来。

依托农业农村特色资源,加快一二三产业融合发展,强龙头、补链条、兴业态、树品牌……新年伊始,各地

年货市场品种丰富,从一个侧面反映了各地加快推动乡村全产业链条升级,为推动农民增收奠定基础。

冬季的“春城”,在云南省昆明市嵩明县,花农们早早就在大棚里培育、养护年宵花。一个个现代化的温室大棚里,大花蕙兰、蝴蝶兰等花卉吐露芬芳。

嵩明县杨桥街道大村子社区党总支书记吴林忠介绍,当地引进花卉企业,组织农民培训班、开展技术指导,2023年底花卉从业人员年均可支配收入超3万元。

“去年10月至今,大花蕙兰销售量突破6万盆;出口越南的数量,金额同比增长均超过30%。”嵩明博源农业科技开发有限公司负责人李明勇介绍,他们为企业提选地、建棚、种苗、技术、销售等指导,推动产业抱团发展。“我们正加快兰花资源库建设。”李明勇说,当地种植大花蕙兰优势明显,但受种苗资源限制,产业发展也受到一定影响。他们将加快品种选育,让新品种早日惠及更多花农。

中央农村工作会议强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,精准务实培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。

据了解,2024年农业农村部门将分类抓好乡村产业发展。粮油等大宗农产品要着力补上精深加工、综合利用等短板,乡村特色产业要做到生产上适度规模、组织上适度竞争,脱贫地区帮扶产业要结合实际推进“巩固、升级、盘活、调整”,健全乡村产业联农带农益农机制。

### 抓好一批实事 推动乡村生活更幸福

冬季的河套平原,瑞雪如画。梨花园、人工湖、迷你牧场……在内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区千召庙镇民主村,路旁、房前屋后栽种着树木,一个个景点各具特色。

“我们村树比较多,等到了夏天,就是绿树丛中找房屋了。”村民张娟笑着说。

几十年来,为了摆脱风沙困扰,当地持续植树造林,推动生态环境不断改善。近些年来,村里支持村民发展果树种植,增收的同时,优美环境吸引了大量游客,乡村旅游、文化展演活动欣欣向荣。

“全体村民拧成一股绳,我们村先后获得‘全国文明村镇’‘中国最美乡村示范村’称号,今后我们要继续保护好‘绿水青山’,持续推进乡村振兴。”民主村党支部书记张三明说。

一件件民生“小事”,也是乡村振兴的“大事”。

留住乡风乡韵乡愁,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式……今年以来,各地稳步推进宜居宜业和美乡村建设,让农民就地过上现代文明生活。

走进江西省吉水县乌江镇枫坪村鱼梁自然村,街道干净整洁。春节前夕,枫坪村党支部书记赵令勇召集村民代表和志愿者,商讨矛盾纠纷调解、安全隐患排查。

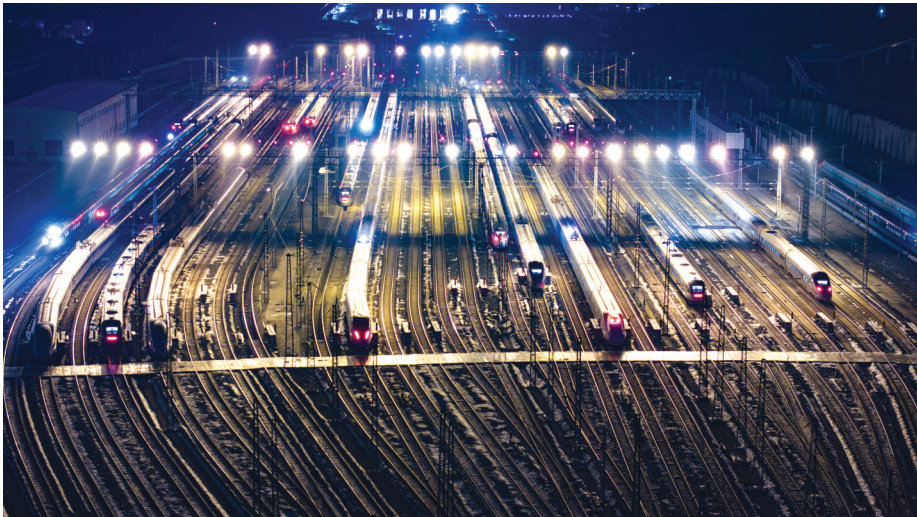
“春节马上到了,人流、车流、物流量大幅增加,我们组建了7支队伍,建立了专班上门服务,帮助大家排忧解难。”赵令勇说。

在鱼梁村的无忧治理工作站,设有接待咨询服务台、矛盾纠纷调解室、法治大讲堂、心理咨询室等。近年来,乌江镇创新推行“党建+”工作模式,发挥主管部门、党员、干部、志愿者等力量,入驻各村,打造一站式矛盾纠纷化解服务综合平台,服务功能已从乡村治理延伸至美丽乡村建设、产业发展、优化营商环境等领域。一个个村庄的生动实践,是我国推进乡村全面振兴的缩影。

“2024年‘三农’工作的总基调是稳中求进,其中很重要的方法就是学习运用‘千万工程’经验,要坚持以人民为中心,问需于民,狠抓工作落实,久久为功。”农业农村部发展规划司司长陈邦勋说。

下一步,农业农村部将协调推进乡村建设行动,牵头抓好农村人居环境整治提升,推动改善农村水电路气房讯等设施条件,提升教育、医疗、养老等公共服务质量,循序渐进推进农村改厕,协同推进农村生活污水垃圾治理,开展美丽宜居村庄创建示范。

“我们将坚持乡村建设为农民而建,坚持农民主体地位,从农民想干、愿意干、能参与的事做起,把好事办好、办稳妥,增强农民的获得感。”陈邦勋说。



## 动车整装待发迎春运

大雪天气过后,贵阳北动车所内数十列动车组停靠在存车线上,排列整齐如同一支“陆地舰队”。据了解,今年春运于1月26日开始到3月5日,共计40天。图为1月25日凌晨在贵阳北动车所拍摄的动车组列车(无人机照片)。

新华社记者 刘续 摄

## 2023年全国空气和水环境质量完成年度目标

新华社北京1月25日电 生态环境部25日公布的2023年蓝天、碧水“成绩单”显示,去年全国优良天数比例为85.5%,地表水水质优良(I-III类)断面比例达到89.4%,均完成年度目标。

数据显示,2023年全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为85.5%,扣除沙尘异常超标天后,实际为86.8%,好于年度目标0.6个百分点,较疫情前的2019年同期(82.0%)上升3.5个百分点。全国重度及以上污染天数比例为1.6%,扣除沙尘异常重污染天后,实际为1.1%。

2023年全国地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度为30微克/立方米,优于年度目标(32.9微克/立方米),较疫情前的2019年下降16.7%。

水环境质量方面,2023年全国地表水水质优良(I-III类)断面比例为89.4%,同比上升1.5个百分点,好于“十四五”目标4.4个百分点;劣V类断面比例为0.7%,同比持平。长江、黄河干流全线水质稳定保

持在II类。

生态环境部还公布了168个重点城市空气质量排名前20位和后20位城市名单,地级及以上城市国家地表水考核断面排名情况等。

生态环境部部长黄润秋在日前召开的2024年全国生态环境保护工作会议上表示,2023年,生态环境保护工作形势复杂,在全力支撑服务经济运行整体好转的同时,顶住气象条件极为不利等多重压力,生态环境质量实现稳定改善。

黄润秋说,2024年要持之以恒打好污染防治攻坚战。因地制宜有序推进北方地区清洁取暖,高质量推进钢铁、水泥、焦化行业超低排放改造,推进柴油货车污染防治攻坚战等。同时,深入推进大江大河和重点湖泊保护治理,组织实施重点排污口整治提升行动等,持续深入打好碧水保卫战。此外,要加强关闭搬迁企业腾退地块污染治理,加强固体废物和新污染物污染治理等。

## 新冠JN.1变异株致病力无明显变化

新华社北京1月25日电(记者 顾天成 李恒)中国疾控中心传染病管理处呼吸道传染病室主任彭质斌25日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,当前,新冠病毒JN.1变异株在我国本土占比持续上升,临床表现基本为无症状和轻型,与EG.5变异株引起的疾病严重程度相比没有明显变化。

专家介绍,监测数据显示,近期,全国新冠疫情总体仍处于较低水平,但出现上升趋势,增幅较小。预计在春节假期前后,受人群大规模流动等多重因素影响,新冠疫情可能会出现一定程度回升。同时,当

前急性呼吸道疾病仍以流感为主,其中乙型流感近期占比升高,导致流感疫情出现小幅波动。

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示,26日将正式开启2024年春运,随着春节脚步的临近,正是游子返乡阖家团圆的时候,天南海北的人们带着对家的思念踏上归途,这期间人群流动和聚集性活动增多,呼吸道疾病感染风险加大。出发前,请大家做好个人防护准备,旅途中科学佩戴口罩,继续保持勤洗手、咳嗽礼仪等良好卫生习惯,尽可能降低感染风险。

## 大港油田开发60周年累计产原油2.1亿吨

新华社天津1月25日电(记者 毛振华 梁婉)渤海湾畔的大港油田25日迎来勘探开发60周年。统计显示,60年来,大港油田累计为国家生产原油2.1亿吨、天然气275亿立方米,在保障能源供应领域作出重要贡献。

大港油田总部位于天津市滨海新区,是继大庆、胜利之后新中国自主开发的第三座油田。1964年1月25日,7700余名石油工人从大庆挥师入关,在津冀大地拉开了石油会战序幕,打响了油气勘探战役,开始了艰难曲折的创业征程。

中国石化大港油田公司执行董事、党委书记周立宏说,大港油田这些年先后孕育诞生了华北、渤海、冀东等油田。在这方热土上,大港石油人创造了我国第一口海上产油井、第一座储气库,第一次实现陆相页岩型页岩油工业化开发突破等多个国内或行业第一。

近年来,大港油田在以“盐碱滩上干革命、小碎块里搞石油”为核心的大港石油精神引领下,积极构建以油气勘探开发为主体、新能源和储气库业务两翼齐飞的“一体两翼”高质量发展新格局。

在勘探上,先后在庄海潜山、歧口页岩油、深凹区岩性油气藏等领域实现新突破;在开发上,产能建设实现正向拉动,综合治理成效明显。建成了我国首个10万吨级陆相页岩油效益开发示范平台,页岩油年产量已突破14万吨。

在服务京津冀协同发展方面,大港油田建成京津冀地区规模最大的地下储气库群,冬季日采气量占北京地区用气高峰量的近五分之一。目前,该储气库群整体工作气量增至28.5亿立方米,日采气量最高突破3000万立方米,有力保障了京津冀地区用气需求。

## 去年我国黄金消费量同比增长8.78%

新华社北京1月25日电(记者 王希)2023年全国黄金消费量为1089.69吨,同比增长8.78%。其中,黄金首饰消费706.48吨,同比增长7.97%;金条及金币消费299.60吨,同比增长15.70%;工业及其他用金83.61吨,同比下降5.50%。

这是记者在中国黄金协会1月25日举行的发布会上了解到的信息。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛在会上分析说,2023年国内消费市场恢复向好,黄金首饰加工和零售企业不断在首饰产品设计上推陈出新,推动我国黄金首饰消费需求提升。同时,溢价相对较低的

金条及金币,也受到有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

从生产端看,2023年,我国国内原料黄金产量为375.155吨,同比增长0.84%,其中,黄金矿产完成297.258吨,有色副产金完成77.897吨。2023年,我国进口原料产金144.134吨,同比增长14.59%。

2023年,国际黄金价格在高位波动。来自中国黄金协会的数据显示,上海黄金交易所Au9999黄金2023年12月底收盘价479.59元/克,较2023年初开盘价上涨16.69%,全年加权平均价格为449.05元/克,较上一季上涨14.97%。

## “名牌”白酒仅售几十元 直播间的“全网最低价”是福利还是陷阱

新华社北京1月25日电(记者 乌梦达 吉宁)打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一箱的茉莉花茶仅售4.99元……

近期,各种年货礼品需求大增,直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的?消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”?

**直播电商打“低价牌”引纠纷**  
“原价358元现价19.9元”,折扣比1折还低!

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中,一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容:“原价358的套餐,现价只要19.9”。后经查实,该套餐从未以宣传的原价予以销售,其行为违反价格法规定,属于利用虚假价格手段,诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展,电商企业大量涌入,不少商家为争夺流量,在商品价格领域花招百出,“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而,价格争议随之而来。黑猫投诉中,涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时,在多个直播间发现一款知名白酒,一箱6瓶仅需400多元,大大低于正常价格。在某直播间,该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现,这款以某知名白酒名义售卖的白酒,并非品牌酒厂生产,而是曾为该品牌

生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖,令消费者难以分辨。

2023年底,中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示,在监测期间有关“直播带货”的负面信息占比超总数的47.99%,日均信息量超过5.5万条。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,在直播营销中,一些团队或主播为追求利润,采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈,消费欺诈,侵犯了消费者的合法权益。

**价格套路猫腻多 消费者防不胜防**  
直播电商满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折扣、“傍名牌”混淆视听等违规越界行为。

——盲目勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据,无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示,2023年“双11”期间,北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播间期间,以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实,两家公司联手做局,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用,误导消费者购买产品。

——“傍名牌”混淆视听。记者在一些平台看到,部分电商主播售卖的水壶、手表、化妆品等产品,通过傍“名牌”以次充好,用低价价格误导消费者。

一些产品将某不知名品牌装扮

成名牌联名款产品,或将包装、产地相似的贴牌产品变成“正牌”销售,或将直播间封面设成某知名品牌“移花接木”,售卖其他产品。

在浙江温州之前通报的一起案例中,当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似,偷用他人的营业执照在网络平台上公示,通过直播电商销售近4000件,违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示,部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品,人为设置较高的商品标价,再在直播时以较大折扣售卖,以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵好几百元却称最低价;近千元的白酒拿出原价的几角钱;活动价99元3盒过期不候,但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中,记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

北京京师律师事务所律师许浩表示,随着春节假期到来,直播电商领域的消费纠纷或将呈现上升态势,消费者需警惕花样繁多的价格陷阱。

**多方合力 营造良好市场环境**  
直播电商领域的价格操作套路层出不穷,造成纠纷冲突,不但损害消费者权益,也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议,有关部门和相关平台要进一步完善措施,强化直播电商领域监管;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

赵精武介绍,直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》等法规,虽然相关条文明

确虚假宣传的责任,实际销售主体辨识不清的责任,网络直播营销平台经营者的信息提供义务,但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态,现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索,对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示,正陆续出台相关规定,严格管理直播间内关于商品价格的违规行为,对于价格展示进行明确限定,确保宣传信息真实、客观、准确。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示,直播平台有维护商业生态的社会责任,应及时发现、治理直播间的价格陷阱,综合运用扣分、下架等治理手段,制止损害消费者权益的行为。商品经营者在交易中应严格落实明码标价制度,减少信息不对称问题,尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。

许浩认为,目前关于直播带货的相关法律法规正在逐步完善,但主要依靠罚款和退一赔三等措施,缺乏更为有力的强制性手段,加之价格领域纠纷规模庞大,导致执法、维权成本居高不下。

许浩建议,应进一步落实惩罚性赔偿机制,加大执法巡查力度,以典型个案为基础强化震慑作用,增加企业的违法成本,维护市场环境。消费者协会可发挥自身公益属性,更好维护消费者合法权益。

赵精武等受访专家建议,消费者在直播电商平台购买商品时要加强辨别能力,仔细了解商品情况,交易条件、优惠活动等信息,理性购买产品。在自身权益受损时,及时保留相关图文视频信息,通过法律等途径维护自身合法权益。