

国内物价总体保持温和上涨

——解读3月份CPI和PPI数据

□新华社记者 魏玉坤 吴剑锋

国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份,受节后消费需求季节性回落,市场供应总体充足等因素影响,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3月份,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点;环比下降3.2%。

董莉娟分析,3月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降

11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%,合计影响CPI环比下降约0.54个百分点,占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3月份,非食品价格同比上涨0.7%,环比下降0.5%,其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%;春装换季上新,服装价格环比上涨0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金银饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看,3月份工业品供应相对充足,PPI同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;环比下降

0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示,3月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造业价格均环比下降1.2%。消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%;农副产品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的较大商超。该店店长陈明说,近

期以来,居民消费需求持续回暖,牛肉、蔬菜品类需求增长较明显,整体民生商品供应充足,价格保持平稳。

重点电商平台数据显示,青团、应季生鲜等部分商品需求走高,多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季生鲜食材供应,在更多城市开设服务站,增加站点密度、站点容量及品牌选择,满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费品以旧换新等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI有望低位回升。



春临青海湖

近日,随着天气渐暖,被誉为“高原蓝宝石”的青海湖水域的冰层已大部分融化,高原大湖褪去冰衣,呈现出湖水碧蓝、飞鸟翔集的壮美画卷。图为4月11日,游客在青海湖畔的东格尔观鱼台拍照。

新华社记者 张龙 摄

“中国网事·感动2024”

一季度网络感动人物评选结果揭晓

新华社北京4月11日电(记者 刘亚丽)“中国网事·感动2024”一季度网络感动人物评选活动11日揭晓。他们来自江苏、湖南、广西、云南等地,他们中有在风雪中逆行救援、守护群众的消防员,有探索生态致富路、提升居民幸福指数的村干部,有坚守大山讲台几十年,用爱点亮山区孩子希望的乡村教师……他们面对难题总会担责于身、履责于行。他们犹如锦簇繁花,装扮至美的人间四月天。

“向风雪逆行的守护者”饶磊乐。群众被困山中,湖南长沙县福临镇专职消防队副队长饶磊乐带领2名消防员在冰雪中披荆斩棘8小时,徒步行走实施救援,将被困的满月婴儿和家人成功救援下山。

“圆梦山里娃的教师夫妻”张泽龙、文华菊。为了圆梦山里娃,张泽龙、文华菊这对教师夫妻和同事一起,自己动手修路、拉水管、架电线、修建教学楼,努力改变山区孩子的学习环境。夫妻俩走村串户搞家访、做宣传、送爱心,先后出资9万多元资助贫困学生200余人次,想方设法不让一个孩子辍学。

“开过航母的村支书”徐玲。徐玲曾是中国首位航母舵手,退役之后她在村党总支书记的岗位上,肩负起强村富民的重任,带领村民发展特色产业、打造幸福村居。

“硬核老船长”黄庚有。16年来,黄庚有长期驻守邕江负责辖区39公里水域的水上执法、治安防控、抗洪抢险、救援打捞、安保执勤、安防宣传等任务。他参与执法行动340多次,救起落水群众200多人,曾创下170天不下船纪录。

“雪夜救人”的哥胡爱军。出租车司机胡爱军载着妻子和两个儿子驱车从长沙赶往湘乡老家的路上,意外发现一辆小车四轮朝天、深陷水田之中,车內一家四口需要帮助。胡爱军一家全员上阵,救出车里被困人员,

并帮助打捞车内物品,陪伴他们等交警到场才悄然离去。

“扎根深山40载的教师”潘从汉。自1983年起,潘从汉先后在广西龙胜各族自治县和平乡龙脊山寨6所学校任教,退休后继续为孩子点亮成长之路。他40年如一日,将宝贵的青春奉献给大山的教育事业,用爱托起大山的希望。

公益“痴人”邓永平。2014年,一次偶然的机会,邓永平成为公益亲组织志愿者。也是从那时起,他把业余时间奉献给了那些寻找失散亲人的家庭。从事公益事业并非一帆风顺,面对质疑,邓永平虽然感到委屈和不解,但是动摇不了他继续寻找的决心。

“危难显身手”孙明胜。一辆面包车失控撞树冒出滚滚浓烟,车上人员被困。危急时刻,孙明胜挺身而出、出手相救。他冒着浓烟将司机和后座已经昏迷的人员拉出车外。车内火势愈加猛烈,孙明胜救人过程中手被灼伤,但顾不上疼痛,急忙将车内被困人员拖拽至离车更远的路边。

“用热血为生命加油”史建中。在距60岁生日不到5天的时候,史建中进行了第158次献血。从1999年至2023年,史建中累计献血总量达60900毫升,点亮了受血者的生命之光。

“逆行”书记杨海彬。喊别人离开,自己却在往里冲!危化品运输车爆燃后,杨海彬冒着可能有二次爆炸的危险,毅然奔赴现场开展救援。他的“逆行”之举,诠释了青年的担当精神。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办,自2010年起已举办十四届。该活动以普通百姓为报道和评选对象,由新华社记者走访基层挖掘感人故事,不同机构推荐候选人,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选并举行年度颁奖典礼。

各地加快推进配售型保障性住房建设

新华社杭州4月11日电(记者 王优玲 胡璐)记者从住房城乡建设部近日在浙江省杭州市召开的保障性住房建设工作现场会上了解到,今年以来,各地正在加快推进配售型保障性住房建设,许多城市在明确保障对象标准、以需定建、用地保障、资金监管等工作机制上形成了一些好的经验做法。

据住房城乡建设部相关负责人介绍,截至目前,全国已有65个城市报送2024年保障性住房建设计划和项目。其中,西安今年计划筹建1.5万套保障性住房;深圳已启动13个项目,共计1万套保障性住房项目;杭州今年筹建的12个保障性住房项目已开工3个,剩余9个项目将在6月底前开工建设。

该负责人强调,各地要切实推动保障性住房建设落地落实见到成效。目前,许多城市在明确保障对象标准、以需定建、轮候库建设、用地保障、资金监管、配售价格、建设分配管理工作

机制等方面形成了一些好的经验做法,尚未出台实施意见和配套政策的城市要充分学习借鉴,加快推动政策出台,尽快形成保障性住房政策体系。会议要求各地压茬推进保障性住房建设,扎实做好项目前期工作,实现净地供应,完善规划设计方案,尽快达到开工条件,形成实物工作量。已经开工建设的,要抓好施工组织管理,保证工程质量和施工安全,加大投入力度,加快施工进度,让群众早日住上新房,有实实在在的获得感。

同时,要抓“好房子”建设。按照绿色、低碳、智能、安全的标准,做好户型设计、配套设施建设、公共服务供给,把保障性住房建设成“好房子”。要抓住住房发展规划编制,将保障性住房作为住房发展规划的重要内容,坚持以需定建,摸清底数摸清需求,科学确定保障性住房发展年度计划和总体规划,做好项目谋划和储备。

教育部专项行动将整治“暗箱操作”“掐尖招生”

新华社北京4月11日电(记者 王鹏 施雨岑)记者11日从教育部获悉,为全面加强义务教育招生入学管理工作,教育部决定组织开展义务教育阳光招生专项行动(2024),坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

据悉,关于开展义务教育阳光招生专项行动(2024)的通知已于日前印发。通知要求各地教育行政部门要针对招生入学重点环节,对区域内义务教育学校开展全面排查,坚决纠正各类违规行为。

重点包括:中小学是否将社会培训机构自行组织的各类文化课考试成绩、培训证书以及学科竞赛成绩、考级证明等作为招生参考或依据;是否收取或变相收取与入学挂钩、关联的“捐资助学款”“共建费”等;是否以高额物质奖励、虚假宣传、口头承诺或签订录取承诺书等不正当手段招揽生源;是否自行组织或与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类测试面试等;是否存在公办学校与民办学校混合招生、混合编班行为;中小学是否设立或变相设立重点班、快慢班,以此名义掐尖招生;民办义务教育学

校是否违规跨区域招生,以借读、挂靠等名义变相违规招生并进行乱收费。

通知要求,各地教育行政部门要全面排查本地区已有义务教育招生入学政策落实情况,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划分工作机制是否完善,是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理、实行统

一招生政策等。

此外,根据通知要求,各地教育行政部门要主动加强信息公开,增加招生入学工作透明度;进一步优化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程,减轻群众负担。

根据通知,教育部成立由部内有关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。教育部也将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

快递新规落地满月 你的包裹“按约投递”了吗

□新华社记者 于也童 张璇 李明辉

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递小哥感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

快递企业:积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场管理制度管理要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递没送到。

辽宁顺丰金鼎片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过“路线智能规划”

“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递员说,送货一般是专车专片,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要——联络,现实中确实有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐槽。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我按了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求,每天打太多电

话,被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投箱门前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项,用技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

采访中,不少用户也对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士认为,新要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户

的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

有业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议,各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

“如果买东西时就能选择上门、投箱还是放驿站,就不用投递时反复沟通了。”杭州市民徐先生说。

记者注意到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递小哥工作量增加问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫,在技术上增投入,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场化合同服务行为,服务价格水平由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。

对于少数医疗机构将医保支付标准的“均值”变“限额”,以“医保额度到了”的理由强行要求患者出院、转院或自费住院的情况,黄心宇表示,国家医保部门从未出台“单次住院不超过15天”之类的限制性规定,我们坚决反对此类做法并欢迎群众向当地医保部门举报,同时将对相应医疗机构予以严肃处理。

我国超九成统筹地区开展DRG/DIP支付方式改革

新华社北京4月11日电(记者 彭韵佳 徐鹏航)国家医保局医药服务管理司司长黄心宇11日在2024年上半年例行新闻发布会上介绍,到2023年底,全国超九成统筹地区已经开展DRG/DIP支付方式改革,改革地区住院医保基金按项目付费占比下降到四分之一左右。

“医保支付方式是医保经办机构向医疗机构支付费用的具体方式,如按项目付费、按病种付费、按床日付费等,不同支付方式对临床诊疗行为有不同的引导作用。”黄心宇说。

据介绍,传统上医保基金采取按项目付费的方式,先确定药品、耗材、医疗服务项目的范围和报销比例,再将应由医保报销部分的费用直接支付给医疗机构。这种方式虽然简单便捷,但容易诱发医疗费用过快增长、“过度医疗”屡禁不绝、医务人员劳动价值没有充分体现等问题。

“DRG和DIP都是按病种付费的具体形式,其目的是将复杂的临床诊疗尽可能标准化,实现相同的病种之间可比较、可评价,医保支付与医疗机构收入都有

合理的预期。”黄心宇介绍,DRG/DIP的病种支付标准是以历史费用数据为基础,运用大数据方法科学测算得出,并随经济社会发展、物价水平变动等适时提高,保证患者得到合理、必要的治疗。

为支持临床新技术应用,保障重病患者充分治疗,支付方式改革中还引入了符合条件的新药、新技术可不纳入病种支付标准的“除外支付”规则。

黄心宇表示,国家医保局正在建立面向广大医疗机构、医务人员的意见收集机制和DRG/DIP分组规则调整机