

# 同心聚力 奋楫扬帆

## ——中共二十届三中全会宣讲活动激发香港各界改革奋进热情

□新华社记者 褚萌萌 曹霁阳

夏秋之际,改革精神激荡香江潮涌,奋进号角催动百舸争流。

25日至27日,学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团在香港特别行政区为中央驻港机构和中外企业、香港特区管治团队、社会各界人士进行了三场宣讲,并与香港工商界、创科界代表举行了座谈交流。香港政界、工商界、专业界、教育界、传媒界及青年代表等1000余人现场参与,广大市民收看了相关直播。

香港如何在进一步全面深化改革、推进中国式现代化的壮阔征程中实现新发展、作出新贡献?通过深入浅出的阐释说明、生动丰富的互动交流,特区社会各界深化了对全会精神的理解,纷纷表示会以宣讲活动为契机,更好把握落实全会精神的时代度、点线面、精气神。

### 聚焦改革新征程

26日上午,中央宣讲团成员、全国人大常委会法制工作委员会主任沈春耀和中央宣讲团成员、商务部党组书记、部长王文涛在特区政府总部开讲,台下500余名听众包括特区政府管治团队、立法会议员、司法界代表及重要法定机构负责人等。

坐在第一排的特区行政长官李家超认真聆听记录,会后感叹“获益良多”。“历史证明,香港在国家改革开放中一直扮演积极的角色。”他说,面对纷繁复杂的国际形势,香港要通过进一步改革实现更好发展,持续巩固及提升自身优势,以香港所长贡献国家所需,为促进国家与香港高质量发展和中国式现代化建设而努力。

结合宣讲内容,多名特区政府官员表示,全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),为香港更好发挥独特作用提供

了战略支点。

特区政府政务司司长陈国基指出,香港有着吸引人才的显著优势,特区政府会主动作为,发展香港成为国际高端人才集聚高地。特区政府财政司司长陈茂波强调,要充分发挥香港在创科方面与内地的协同发展,创新思维、勇于担当,以识变、应变、求变的态度扎实推进工作。特区政府律政司司长林定国认为,香港要用好“一国两制”下的普通法制度优势,积极参与国家涉外法治建设。

全国政协常委、香港北京社团总会会长施荣怀认为,宣讲活动帮助香港各界深刻体悟到,全会《决定》充分体现了以习近平同志为核心的中共中央完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动、政治勇气、责任担当,以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心,充分释放了改革不停顿、开放不止步的强烈信号。

“《决定》为香港未来发展方向提供明确指引。”全国人大常委会委员李慧琼说,作为治港者,必须积极行动起来,将全会精神转化为实际行动,推动政策落实与改革深化,这不仅是对中央的响应,更是对香港市民的承诺。

### 合力把握新机遇

26日下午,在沙田区博康邨,区议员郭宣彤动员十几名居民来到她的办事处,共同收看一场面向全港直播的宣讲会。

宣讲会现场,各界别人士在听讲后积极提问:中央如何支持香港巩固提升国际金融中心地位?香港如何在国家对外开放中更好发挥作用?……

屏幕前,郭宣彤也忙着为居民补充介绍中央政策。《决定》明确了香

港在国家发展大局中的战略定位,相信可以让大家体会到中央对香港的关爱。”她说。

通过一场场宣讲活动,香港各界更深刻认识到,全会精神不仅适用于内地现代化进程,也是香港由治及兴进程的题中应有之义,会引领香港以更积极姿态融入国家新一轮改革开放大潮。

全国人大常委会香港基本法委员会副主任黄玉山指出,宣讲团成员全面细致的解读阐释,令香港各界更深刻认识到,全会在进一步全面深化改革的框架谋划方面提出了“六个坚持”“七个聚焦”,系统部署了十五方面工作,改革思路清晰明确,改革举措扎实有力,具有划时代意义,契合了广大人民热切期待。

香港中华厂商联合会会长卢金荣表示,香港工商界一直是国家改革开放的积极参与者和受益者,未来应在进一步全面深化改革进程中积极发挥作用,尤其是在深化国际联系等具有独特优势和负有特殊使命的领域作出更大贡献。

香港生产力促进局主席陈祖恒指出,结合全会提出的新任务,香港有条件成为国家发展新质生产力、推动新型工业化重要桥头堡,应强化“香港制造”品牌价值,与内地形成互补,推动产业高端化、智能化、绿色化。

“得益于宣讲团解读,我们更明确了坚持‘立足香港’战略。”香港中国旅游集团董事长王海民说,未来将履行好驻港央企责任,努力成为香港融入国家发展大局的践行者、香港旅游业转型升级的引领者和改善香港民生的重要参与者。

### 同心开创新辉煌

全会召开期间,香港社会始终高度关注,会后一个多月来持续掀起学

习热潮:李家超两次在特区政府主持研习会,众多政团、社团举办研讨活动,还有青年团体赴内地开展体验式学习。

“当前,香港社会非常关注国家发展,非常希望贡献香港力量。”港区全国人大代表召集人陈勇说,宣讲活动后,各界对香港在国家深化改革开放中的角色认识得更加到位,有利于将全会精神融会贯通,在不同岗位上助力香港和国家发展。

香港《文汇报》27日刊发社评指出,香港各界要认真领会、吃准吃透,将全会精神作为香港发展的指引和遵循,特区政府要发挥主体责任,充分认识机遇、发挥优势,主动对接国家战略,发挥贸易和投资枢纽作用,做好“超级联系人”和“超级增值人”,助推国家科技创新和制度创新,通过改革创新,以变促新,贡献中国式现代化建设。

香港经民联近日就全会《决定》发布研究报告,为香港提出多项政策建议,宣讲活动后发表声明,呼吁各界全面对接落实《决定》,在服务国家进一步全面深化改革中更好实现自身发展。

“宣讲的作用既在于解读,更在于激励动员,凝聚各界将香港由治及兴与国家进一步全面深化改革结合起来。”香港文化协进智库高级副总裁、全国港澳研究会会员韩成科评价,要发挥好香港的优势和特点,创新求变,锐意改革。

对全国青联委员、湾仔区议员穆家骏来说,宣讲增强了他对国家发展和香港前景的信心,更让他感到责任重大。“作为教育工作者和社区服务者,我计划在校和社区组织多元化活动,让包括青少年在内的更多市民在实践中持续学习贯彻全会精神。”他说。



## 2024中国国际大数据产业博览会开幕

8月28日,观展者在2024中国国际大数据产业博览会会场参观。当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,将全方位、多角度展示国内外数据产业最新发展动态、最新成果和发展趋势。

新华社记者 刘续 摄

## 中共中央宣传部等印发

### 《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》

新华社北京8月28日电 近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动,让包括青少年在内的更多市民在实践中持续学习贯彻全会精神。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式,做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日 and 全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目,鼓励部队

和大中小学校结对共建,开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间,精心组织大中学校学生军事训练,引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动,推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传,开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例,总结推广先进经验做法,发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验,充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页,主动设置议题和专栏,更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,强化思想引领,丰富教育内涵,注重结合实际、突出时代特点,务求取得实实在在的效果。要不断创新方法手段,把握时度效,梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用,加强军地协同配合,调动各方面积极性,形成做好工作的强大合力。

## 数字人带货,能带火吗

□新华社记者 郭方达 梁婧

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本、数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

### 批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中

数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多人主播都会记得老顾客互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依

赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在销售违法后确认主体责任权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

### 未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术

更好用于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者权益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在活跃消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

此外,本届论坛将组织与会人员观摩农民田间学校,组织东南沿海地区农民开展排球交流,举办非物质文化遗产展示,为广大农民和农民教育培训工作者搭建交流平台,展现农民健康向上的精神风貌,营造尊师重教良好氛围。

## 我国将高质量发展农民教育培训

□新华社记者 郁琼源

人才振兴是乡村振兴的基础。记者8月28日从第六届全国农民教育培训发展论坛新闻发布会上了解到,在农业农村部农村社会事业促进司指导下,第六届全国农民教育培训发展论坛将于9月10日至11日

在海南省三亚市举办,旨在加快构建高素质农民教育培训体系,推动广大农民在乡村全面振兴中贡献更大力量。

据中央农业广播电视学校副校长宋聚国介绍,本届论坛以“加快乡村人才培养,推进农业农村新质生产

力发展”为主题,设置一个主论坛、三个分论坛、五项同期活动等。

“本届论坛将聚焦农民教育培训成果交流,发布全国高素质农民发展报告,推介农民教育培训优秀案例等。”宋聚国说,本届论坛规模约500人,其中农民代表400人。