

为什么要探索实行国家宏观资产负债表管理

新华社北京9月1日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“探索实行国家宏观资产负债表管理。”这是党中央对完善宏观经济治理作出的重大部署，对于增强宏观经济分析能力、提高宏观经济政策的有效性、提升政府宏观管理水平、防范化解经济风险具有重要意义。

国家资产负债表是综合反映一个国家资产、负债总量及结构的核算表，也是分析经济、识别和防范风险、稳定金融的重要方法。资产负债表以资产和负债的存量分析为主，提供了从企业、居民等微观层面分析宏观经济的新视角，与国内生产总值等传统流量分析形成互补认识，更容易透视国家经济增长“累积效应”。探索实行国家

宏观资产负债表管理，有利于揭示主要经济活动之间的对应关系，展现国民财富及其部门分布状况信息，为科学调整和优化国家资产负债结构和各部门经济结构提供决策依据；有利于把经济增量分析与存量分析、总供给与总需求分析有机结合起来，更加准确提出宏观经济政策，提高宏观经济政策时效性；有利于准确刻画全国、地方和各部门的资产负债状况，评估偿债能力，反映结构性矛盾及宏观风险的累积，为科学调整杠杆、识别潜在风险储备政策工具。

依据联合国等五大国际组织发布的《国民账户体系2008》，美国、德国、英国、法国、加拿大、澳大利亚等国编制了国家资产负债表，普遍认为资产负债表的功能作用不局限于传统的统计与核

算，还具有较强的宏观经济分析和宏观管理功能。2013年，党的十八届三中全会提出编制全国和地方资产负债表这一重要改革任务，目的是摸清国家的“家底”，进而对国民经济状况作出更全面的判断和分析。2017年，国务院办公厅印发《全国和地方资产负债表编制工作方案》，自2018年起，国家统计局连续编制年度全国资产负债表。虽然国家宏观资产负债表编制工作不断推进并取得积极进展，但实践中资产负债表时效不能充分满足宏观经济管理需要，运用资产负债表进行宏观经济管理的理论和实践尚不够充分，资产负债表尚未充分参与决策和有效发挥作用。

探索实行国家宏观资产负债表管理，需要在实践中不断拓展资产负债表的功能作用，提升资产负债表的管理、监测、预警、管理功能。一是全面

提高资产负债表编制质量。建立系统全面的资产负债统计数据库，提高资产负债表编制的时效性，构建我国国家资产负债表编制理论体系。二是加强基于资产负债表的宏观经济管理研究。宏观经济管理部门要加强对全国和地方资产负债表的研究，注重资产负债表流量指标、存量指标的衔接，为监测、预警宏观经济运行，参与宏观经济决策提供参考。三是挖掘和拓展资产负债表的管理功能。研究利用资产负债表对不同部门的资产负债总量和结构进行协调，对货币政策、财政政策实施效果进行评估，研究在国民经济和社会发展中长期规划中增加资产负债相关指标的可行性，不断完善管理原则、目标、手段和方式，充分发挥资产负债表管理效用。



9月1日，各地学校举行丰富多彩的活动，开启秋季新学期。图为在山东省青岛市即墨区德馨小学，学生们在开笔礼活动中走过“启智门”。

新华社发

免费成噱头，家电安装收费不规范问题如何解

新华社北京9月1日电 说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’，才敢下单，结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来向客服，贾女士才被提醒页面下方有小字：收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易，我着急用，只能先这样。”

记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台，搜索“家电安装”等关键词，大量“避坑”帖就会出现，热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计，仅过去一年，家用电器投诉件数同比增加37480件，其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到，就目前中国的家电市场，无论是线

下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完后，会给售后结算费用，用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题，华东政法大学经济法学院教授任超认为，安装费作为家电销售的附属收费，属于市场调节价，法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看，经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则，并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后屏才能看到的小字、不按标准执行等，显然都是不太合理的。”

此外，新型家电的出现，也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说，嵌入式家电对安装要求高，尺寸稍有不妥，要么装不进去，要么无法正常工作，且牵涉橱柜制作方等，更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生，也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到，目前，市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装，比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’；要么家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用，让本该公平透明

的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修经验的杨泽明给记者举了个例子，当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换一个零部件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得值得。“实际上，消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的原因之一是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高，但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为，安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，家电安装客单小、服务商流动性强、监管难度大、消费者投诉困难等原因都影响着问题的解决，“本质上还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施，其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑搭售。2023年，北京市发布《北京市家用电器

维修服务明码标价规定》。

针对这一问题，各地各部门也在持续行动。上海从8月起，集中力量进行夏季家电维修市场专项整治；中消协发布家电以旧换新消费提示，提醒消费者选择正规渠道购买家电，售后才能得以保障……

在陈音江看来，解决问题的关键，还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路，重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用，都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待，确保为消费者提供优质的服务。此外，数字化手段的应用也可以大大降低信息差，通过在线支付、验收、评价，消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示，家电维修行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修行业来说，这个标准体系还不够完善，更需要与时俱进。

针对具体的收费标准，任超建议，未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准，根据不同地区、不同行业、细分领域的情况，授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范，引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识，如遇到权益受损，及时与经营者协商解决，也可向消费者协会或有关部门投诉。对此，中国政法大学经济法研究所所长、教授张钦说，关键还是要保留好商家的承诺、购物发票、安装清单和支付记录等证据。

新版铁路旅客运输规程公布

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，9月1日，2024版《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》正式公布，积极适应铁路客运业务发展变化和旅客出行需求，铁路旅客运输相关规则进一步完善，将助推铁路客运服务品质提升、旅客出行便利。

国铁集团客运部负责人介绍，2024版国铁集团客规共进行了24处修订，同时新增《铁路旅客购票须知》《铁路旅客旅行须知》《铁路旅客安全乘车须知》等3个附件。主要变化如下：

一是修订车票改签规则。将2023版国铁集团客规“火车票在开车前48小时以上，可以改签预售期内任意车次，开车前不足48小时以上及开车后，仅可改签乘车日24时之前列车”改为“旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票”，进一步放宽了限制，扩大了车票改签办理范围。原改签范围内“开车前48小时以上的”“开车前不足48小时以及开车后，改签乘车日期之前（含当日）车票”仍不收取改签费。新增改签乘车日期之后车票的，根据办理时间梯次核收改签费，即开车前24小时以上、不足48小时办理的，核收5%改签费；开车前不足24小时办理的，核收15%改签费；开车后办理的，核收40%改签费。此项措施已于2024年1月15日起实施。

二是修订报销凭证条款。2023版国铁集团客规对购票、退票报销凭证做出了规定，购票报销凭证可通过车站售票窗口、自动售票机开具，退票费报销凭证可通过车站售票窗口开具。2024版国铁集团客规规范了“报销凭证”定义，统一了凭证式样，增加了改签服务报销凭证相关内容，明确旅客

在购票、改签、退票后均可通过车站售票窗口、自动售票机获取报销凭证，报销凭证仅可开具一次，不能重复开具。

三是增加实名制购票有效身份证件类型。2024版国铁集团客规将军士证和警卫证纳入实名制购票有效身份证件类型，此项措施已于2023年6月25日实施。适用于自动售票机购票的有效身份证件增加中华人民共和国护照、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证，此项措施已于2020年起陆续实施。

四是修订学生优惠票核验和购票条款。在2023版国铁集团客规“学生应到车站指定售票窗口或自动售票机办理学生优惠资质手续”基础上，2024版国铁集团客规增加了学生优惠资质线上核验途径，仍保留线下核验渠道，此项措施已于2023年2月6日起实施。将学生优惠票发售区规则由“近径路”修订为“相对近径路或合理径路”，学生旅客安排行程更加灵活方便。

五是修订联程车票使用规则。2024版国铁集团客规进一步完善了联程车票概念，以联程车票的方式为旅客一次出行的出发地与目的地间提供更多购票选项，考虑到按照列车运行规律，联程车票可在24小时内完成接续换乘，将接续时间明确为不超过24小时。

六是修订越站乘车条款。在2023版国铁集团客规“在列车具备运输能力时，如旅客到站后需要继续旅行，列车工作人员可为其办理补票”基础上，2024版国铁集团客规新增了“无运输能力时，列车有权拒绝旅客补票和继续乘车”规定，主要考虑是防止列车严重超员引发各类风险，有效保障列车运行安全秩序和旅客乘车体验。

(来源：新华社)

国产大飞机C919 承运旅客突破50万人次

新华社上海9月1日电(记者 贾远琨)“祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客!”9月1日，东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上，旅客陆先生收获了这份来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来，已累计安全飞行超1万小时，执行商业航班超3700班，承运旅客突破50万人次。

2022年12月9日，东航接收全球首架投入商业运营的C919飞机，成为国产大飞机的全球首家用户。一年多来，东航C919机队已扩容至7架，执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴等5条“精品快线”，并已探索出一套C919商业运行全环节、全过程的运行保障服务流程。

目前，东航C919飞行员已达81

人。判宇程是东航上海飞行部C919飞行部的一名机长，也是C919最年轻的教员。作为首批C919飞行员，判宇程已安全飞行C919飞机700余小时。“我很幸运可以与国产大飞机一起成长，C919是一款飞行员爱飞、旅客爱坐的好飞机。”他说。

8月28日，国航、南航接收首架C919飞机，至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

今年2月，东航C919机长张少波参与执行了C919首次飞出国门的任务，他驾驶东航C919，经过6小时、4200公里的一站式直飞，到达新加坡，参加2024年新加坡航展。张少波激动地说：“印象最深刻的是东南亚地区好几家航空公司的机长和民航领域专业人士，专门来到东航的C919飞机参观，他们都对这款飞机赞不绝口，相信C919会拥有更加广阔的蓝天！”



乡村晒秋丰收景美

福建省福州市永泰县享有“李果之乡”的美誉，李果产业作为永泰县的支柱产业之一，具有悠久的发展历史，是当地农民增收的重要途径。初秋时节，村民们抢抓晴好天气，在房屋前后晾晒李干，乡村晒场被点缀成一幅幅缤纷的画卷。图为永泰县梧桐镇埔理村村民在晾晒李干。

新华社发

我国最大直径水下盾构隧道开始掘进

9月1日，在山东省济南市黄河北岸，直径17.5米的“山河号”盾构机刀盘缓缓转动，由中铁十四局集团承建的，济南市黄岗路穿黄隧道开始盾构掘进，我国最大直径水下盾构隧道“穿黄之旅”正式启程。

近年来，济南市大力实施“携黄北跨”战略，跨越黄河的交通设施密度不断增加。济南市黄岗路穿黄隧道穿越

黄河和沿线多条公路，全长5755米，其中盾构段长约3290米。

“山河号”盾构机刀盘直径17.5米，相当于6层楼高，配备带压复合刀盘、伸缩式主驱动等先进装备，搭载超前地质预报、同步注浆检测等智能化装备系统。

万里黄河万里沙，黄河之下富含砂石和粉质黏土，在盾构穿越过程中，

最低点距离水面仅有63米、重达5200吨的“钢铁巨兽”要穿越“粘糕”一样的地层，沉降控制是关键。

为此，工程项目团队通过为盾构机装备适合黄河流域黏土地层的撕裂刀和高流量中心冲刷器，有效应对刀盘结泥饼问题，提高底部排渣效率。同时采用同步注浆液浆技术，实现盾构隧道沉降的毫米级精控。

此外，为了保护黄河两岸生态环境，项目团队增加压滤设备，开展压滤尾水无害化及梯级资源化利用关键技术研究，使废浆处理量能够满足每天的推进需求。

济南黄岗路穿黄隧道建成后，将助力济南黄河两岸互联互通，加速黄河北岸城市建设。

(来源：新华社)

暑期出境游热度不减 个性深度游备受青睐

新华社北京9月1日电 在刚刚过去的暑期中，日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减，东南亚等旅游线路加速回暖。在选择旅游线路时，中国游客更加注重个性化和深度体验，自由行越来越受到欢迎，反季节旅游、边境游等也逐渐兴起。

据韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍，今年来自中国游客的业务量较往年显著增加，特别是选择自由行、家庭亲子游的客人占据了很大比例。中国人在旅行方式上出现了明显变化，有更多人开始注重个性化和深度体验，追求更为独特的旅游体验。

在日本，中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。日本政府观光局最新数据显示，2024年7月赴日中国游客超过77万人次，是去年同期的1.5倍。据日本国土交通省观光厅长官高桥一郎介绍，除购物之外，如今中国游客更加注重体验式旅游，对日本文化、主题游乐园、美术馆和博物馆的兴趣日渐高涨。

随着中国与东盟地区各国合作深化，在中国与一些国家互免持普通护照人员签证等利好政策助力下，东南亚旅游再度走热。据携程网发布的最新数据，传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到，中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发展的重要力量。如今，中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样，签证便利化政策也带动了

中国游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。在吉隆坡双子塔、茨厂街等热门景点，经常可以看到成群结队的中国游客。据初步统计，今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。泰国旅游与体育部部长顾问吉拉瓦·阿鹿亚卡依说，进入“免签时代”，泰民众互访更便捷，交流更密切。

随着共建“一带一路”深入推进，中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效，中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计，今年6月15日至8月26日，中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次，同比上升33.42%；磨憨铁路口岸查验出入境旅客约5.5万人次，同比上升60.72%。

在炎炎夏日中，去南半球体验反季节旅行也成为很多游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞秦说，7月至8月很多中国游客选择新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季，但大量中国游客的到来改变了这种局面。来自广州的大学生王凯文说，他今年暑期来新西兰南岛的滑雪场旅行，以躲避炎炎夏日。

携程网公关总监汪怡明介绍，2024年上半年中国赴澳大利亚旅游订单量同比增长约1倍，暑期订单量同比增长约三成。这个暑期，生态旅游成为热门，比如热带雨林自然公园、蓝山山脉国家公园等都成为热门目的地。