

凝聚改革共识 激发奋进力量

——学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团宣讲活动综述

□新华社记者

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时刻召开的一次十分重要的会议。全会取得的重要成果、作出的重大部署，对于动员全党全军全国各族人民团结奋斗、锐意进取，以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景，具有重大意义。

为引导广大党员干部群众将思想和行动统一到全会精神上来，自7月下旬开始，学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团成员分赴31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和香港、澳门特别行政区及有关系统、部门、单位，开展系列宣讲活动。

连日来，中央宣讲团共作报告52场，举办各种形式的互动交流57场，直接听众近98万人，通过电视直播、网络转播等渠道间接收听收看人数达2000多万。

高位部署推进 兴起宣讲热潮

学习贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。为此，中央决定由中宣部会同有关部门组成中央宣讲团。习近平总书记高度重视全会精神宣讲，亲自审定宣讲工作方案，多次作出重要指示，为做好宣讲工作提供了重要遵循。

7月24日，学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团动员会在京召开，中央领导同志出席会议并讲话，强调要贯彻落实习近平总书记关于做好宣讲工作的重要指示，认真学习领会全会精神，全面把握宣讲工作要求，高质量完成宣讲任务。

动员会上，聚焦增强宣讲的针对性实效性，中央领导同志要求紧密联系实际，深入透彻把党中央精神讲透彻，把新时代改革开放的故事、党领导人民推进中国式现代化的故事讲生动，让广大党员、干部、群众真正听得懂、记得住、用得上。

当天起，中央宣讲团成员即在京进行集体备课。其间，大家原原本本学习习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，仔细研读全会《决定》及其辅导读本、学习辅导百问等权威材料，结合自身学习体会和宣讲对象需求，融会贯通吃透全会精神。

在充分准备基础上，一场场高规格的宣讲活动在各部门各地区各单位陆续展开。

7月26日上午，中央宣讲团首场报告会在人民大会堂小礼堂举行。在京党政军机关干部、中央企业和高校负责人、理论工作者和各界群众代表等700余人早早就座，现场聆听了报告会。

报告会上，中央宣讲团负责人贯通历史与现实，运用生动的案例、翔实的数据对全会精神进行了阐释讲解，既全面透彻又深入浅出，帮助听众进一步深化了对全会精神的理解。

按照中央统一部署安排，部分党和国家领导同志作为中央宣讲团成员在有关

关系系统、部门或所在地区进行宣讲。

讲清楚全会的重大时代意义和深远历史影响，讲清楚我们党将改革开放进行到底的坚定决心，深入宣讲党的二十届三中全会以来党和国家事业取得的重大成就，深入宣讲习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，深入宣讲习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神，深入宣讲全会精神，深入宣讲贯彻落实全会精神的基本要求……党和国家领导同志的宣讲主题鲜明、突出重点，联系实际，以学促干，受到广大党员干部群众的热烈欢迎。

大家纷纷表示，党和国家领导同志的宣讲紧扣全会精神，既是一次改革素养的再培训，也是一次改革实践的再动员，下一步要按照党中央要求，将全会精神转化为工作实绩，以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志，奋力书写改革发展新篇章。

紧密结合实际 讲深讲透讲活

走进云南省澄江市右所镇马房村，连片的荷塘映入眼帘，荷叶迎风摇曳，荷花风姿绰约，一派生机盎然景象。

8月5日下午，中央宣讲团成员来到这里，围绕全会精神和马房村实际开展宣讲，重点聚焦“三农”领域改革部署予以详细阐释并答疑解惑。

“怎样让‘流量’变‘留量’，增加民宿的入住率？”“怎样做好藕产业，赚到更多钱？”“怎样吸引更多优秀年轻人返乡创业，投身乡村振兴？”宣讲中，大家结合自身工作提出问题。

从全会关于壮大县域富民产业，完善乡村振兴投入机制，培育乡村新业态等举措谈起，中央宣讲团成员深入思考，从马房村如何用好资源禀赋和本地优势，如何延伸产业链、做好农文旅融合，如何兼顾人才引进和培养、搭建干事创业平台等方面提出了针对性建议，现场互动频频，掌声阵阵。

从田间到工厂，从机关到企业，中央宣讲团成员深入了解广大党员干部群众所思所盼，既从宏观改革部署讲怎么看，又积极回应关切讲怎么办，不断提升宣讲的针对性、实效性。

在山东，中央宣讲团成员来到信发集团，走进环保建材车间、智能火车卸煤车间，与企业干部职工沟通交流。

“全会关于推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展的部署，大伙儿都非常关心。”信发集团环保项目负责人曹培省率先提问：“在支持企业绿色低碳发展方面，下一步有哪些新举措？”

实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，是全会《决定》提出的重要内容之一。结合全会精神，中央宣讲团成员从政策、市场、科技三个维度阐释了多措并举推动企业绿色低碳转型的实施路径，使大家愈发增强了对企业发展的信心和底气。

新时代改革开放进程中，香港、澳门具有特殊地位和独特优势，发挥着不可

替代的作用。

落实全会精神，推动港澳发挥“一国两制”制度优势，中央宣讲团成员在香港和澳门宣讲时，就香港把握国家发展带来的机遇，当好背靠祖国、联通世界的“超级联系人”“超级增值人”，澳门积极参与横琴粤澳深度合作区建设，以更大作为推进经济适度多元发展等方面进行全方位讲解，深化了特区各界对《决定》相关部署的理解。

一场场分众化宣讲把全会精神讲深讲透，一次次交流互动激荡广泛共鸣、汇聚实干热情。

海南，改革开放的重要窗口。中央宣讲团成员在宣讲期间来到海口江东新区展示中心，把全会精神带到琼州大地。

加快建设海南自由贸易港，是全会《决定》明确提出的重要举措。在海南宣讲，这一话题成为大家讨论的热点。

“宣讲紧密结合实际、坚持效果导向，令我们充分了解到建设海南自由贸易港在优化区域开放布局中的意义和作用，也让我更加认识到市场监管部门在创建市场化法治化国际化营商环境、优化营商环境等方面承担的重任，作为市场监管队伍里的一员，我将把全会精神自觉融入工作、服务改革大局，为海南自贸港建设贡献自己的力量。”海口市市场监督管理局桂林洋经济开发区分局干部黄丽娜说。

社区是城市治理体系的基本单元，也是宣传贯彻全会精神的重要阵地。方兴社区是安徽合肥市街道级的大社区，在这里，中央宣讲团成员与社区工作人员、居民、志愿者们聚在一起，对《决定》中大家关心的加强党建引领基层治理，加强社区工作者队伍建设，推动志愿服务体系建设等方面内容进行了讲解。

听完宣讲，方兴社区蓝山居民区居委会主任焦娜感触颇深：“宣讲让我感受到全会精神对基层工作的重要指导意义，面对居民的痛点、难点问题，我们要以党建为引领，增强群众工作本领，提升为民服务水平，多为大家办实事、解难事、做好事，把全会精神真正落实到社区的具体工作中。”

在上海、重庆、广东、山西、吉林、青海、福建、河南、陕西、湖北、西藏等地，精准高效、精彩纷呈的宣讲活动传播创新理论、坚定改革信心，推动全会精神走深走实、入脑入心。

聚焦青年一代 点燃青春斗志

青年是国家的未来、民族的希望。进一步全面深化改革，呼唤新时代青年奋发有为。

连日来，中央宣讲团成员来到北京、天津、新疆、内蒙古、河北、江苏、贵州、辽宁、江西、湖南、广西、宁夏等地，在宣讲中与各行各业各领域青年开展交流，凝青年之志，聚改革之力。

7月29日，尽管正值暑假，但兰州大学城关校区内的学习氛围依然浓厚。当天，中央宣讲团成员来到学校，为假期留校师生送上了一堂全会精神解读课。

“宣讲使我们进一步了解了全会精神

。抓住这次现场学习机会，先学一步、学深一层，也是我作为一名‘思政人’的分内之事。”兰州大学马克思主义学院博士研究生林松涛说。

学深悟透，以学促行，林松涛表示，全会精神是一座理论“富矿”，为理论研究阐释提供了宝贵资源，自己也要结合专业方向，在持续学习的基础上进一步做好理论和实践问题研究，争取推出更多体现中国改革新认识、方法论的研究成果。

在黑龙江，中央宣讲团成员来到哈尔滨工业大学，面向高校师生代表等宣讲全会精神，并勉励同学们以国家重大战略需求为己任，在进一步全面深化改革的伟大进程中贡献青春力量。

“听了专家的宣讲，我了解到全会《决定》中涵盖诸如‘完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展和治理体系’‘加快新一代信息技术全方位全链条普及应用’‘创新发展数字贸易’等一系列与我的学习方向联系紧密的部署举措，真切感受到全会精神与老百姓是如此息息相关。”哈尔滨工业大学硕士研究生李佳萌说。

李佳萌表示，作为哈工大电子与信息工程学院学生，认真学习领会全会精神，努力学习专业知识，争取更多实习机会，为将来积极投身电子信息领域科技创新和产业发展做好准备。

理论学习有收获，干事创业添动力。聆听宣讲的青年们，学习理解更加透彻，奋斗意志更加昂扬。

8月2日上午，浙江省杭州钱塘新区中策橡胶集团高性能子午胎未来工厂内，上万个传感器实时进行数据采集，物流机器人穿梭其间。

站在车间，中央宣讲团成员从前不久首次降落杭州萧山国际机场的国产大飞机C919谈起，结合大家熟悉的热点话题深入宣讲全会精神，职工们纷纷围拢过来，驻足聆听。

“85后”产业工人席群说，新时代产业工人要能苦干，更要肯钻研，自己也将紧跟时代步伐，发扬工匠精神，努力成长成才。

在位于四川成都的中核集团核工业西南物理研究院聚变科学所，与中央宣讲团成员交流后，“中国环流三号”实验负责人钟武律深受鼓舞：“铀路蓝缕几十载，我国核聚变技术取得了长足进步。此次全会《决定》强调优化重大科技创新体制机制，统筹强化关键核心技术攻关，充分体现了党中央对科研事业的关心与重视，使我对今后的工作更加充满信心。”

钟武律说，面向未来，他和团队将以全新的姿态在科技创新的赛道上潜心探索，努力攻克核聚变关键技术难关。

共识在宣讲中凝聚，思想在学习中升华。通过宣讲，广大党员干部群众感悟全会精神、领会改革意图、明晰前进方向，不断增强落实改革任务的责任感使命感，以更加饱满的热情、更加扎实的作风，积极投身中国式现代化的火热实践。



天津——大连客滚航线复航

9月2日，参加复航仪式的宾客登上“棒棒岛”号。当日，天津——大连客滚航线正式复航，打通了天津与大连两地海上客滚运输通道，进一步推动两地文旅深度融合。据了解，天津至大连客滚航线自20世纪90年代开通以来，一直是京津冀及周边地区游客往来津连两地的主要海上运输工具，对两地的旅游观光和客滚运输发挥了重要作用。承担此次复航任务的“棒棒岛”号客滚船计划本月运营16个航次，每四天往返。“十一”期间拟调整为两天往返，满足旅客假期出行需求。新华社记者 李然 摄

“蛟龙号”顺利完成深海羽流絮凝实验

新华社“深海一号”9月2日电（记者 王聿昊）“蛟龙号”载人潜水器1日完成2024西太平洋国际航次科考的11次下潜作业，潜航员傅文韬、下潜科学家许学伟和陈旭光在西太平洋皮加塔海盆完成5572米大深度下潜，顺利完成深海羽流絮凝实验。

本次下潜的亮点是开展深海羽流絮凝实验。来自中国海洋大学的陈旭光表示，深海海底布满结核和沉积物，当潜水器、深海矿车等装备在海底作业时，会引发烟雾状的深海羽流，对海洋环境和生态系统造成一定影响。“我们自主研发了羽流抑制装置，通过喷洒以藻类为主要

成分的絮凝剂，加速深海颗粒物的絮凝和沉降，减少对深海的环境扰动。”

潜航员傅文韬说：“我们在不同环境条件下进行了3次实验，喷洒絮凝剂后羽流絮凝形成大颗粒的絮团，并在数分钟后沉降海底。对比以往的下潜作业，对海底环境的观测效果有了不少改善。”

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示，“蛟龙号”顺利完成了当天的羽流絮凝实验，取得了良好的实验效果。后续“蛟龙号”还将持续开展深海多金属结核矿区生态修复等实验，为海洋保护提供更多技术支撑。

智慧衣橱、环保时装……

从展会看服装业向“新”力

□新华社记者 张辛欣

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近日于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会（秋季），集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家，超过20个产业集群/市场组团参展，2024中国国际服装服饰博览会（秋季）不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台，也传递出服装业发展新态势。

“链”上有新意：智能技术全方位融入

扫描设计师图稿，调整参数，系统就可自动制版，将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展台，设计手稿与制造图稿“无缝”衔接的体验，引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。

制版是服装制造的一个关键环节，它不仅是简单的尺寸转换，更要平衡外观美观和穿着舒适，综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展台工作人员告诉记者，企业尝试用人工智能赋能制版环节，通过大数据和算法，将在线设计转化为实际样衣，简化了设计研发流程，提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈，“智能”气息扑面而来。一些服装生产商推出共享工厂等新业态，有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革；云采购、云仓储、云调度……有关数字化智能化的应用不断融合。

销售端加速线上线下融合，更加体现智能特征。展会上，展商加大对直播电商的布局，自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙品牌管理有限公司董事长卓连成说，通过融合“网红店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式，品牌实现流量的快速增长。

“绿”字拓空间：积蓄可持续发展新动能

玉米与服装，二者听上去似乎并不相关，却在绿色转型的大潮下“走”到一起；将玉米进行纤维提取、生产、应用，纺成纱线制作上衣，不仅具备可降解功能，也更加抑菌、亲肤。展会上，玉米纤维面料走入大

众视野，代表着绿色、低碳生产方式和生活方式的服装同样成为亮点，传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区，一排排用回收面料做成的系列潮服引人注目。这些“衣再造”“吊牌再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产物，以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式，带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列，通过科技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能，拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索，打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉，工业和信息化部将进一步鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续时尚的践行，推动构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

共筑生态圈：不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣集群、广州新塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。集群有“制造力”，市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示，以产业集群联合参展，将上下游新动能有机传导，将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力，挖掘市场潜力。搭建平台，将面料创新与服装设计紧密结合；集中发布流行趋势，共享资讯资源；邀请国内外买手，开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措，是业界努力开拓市场的真实写照。

值得一提的是，华艺帽业、杭丝悦等国内配饰鞋包领域的品牌、供应商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料，展会整合资源，推动各环节企业围绕美好生活需要拓展新需求、捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链，创造价值共赢链，从文化、产品、市场多角度联动，推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

各地加码支持以旧换新，消费者享惠如何升级

□新华社记者 谢希瑶 李晓婷 龚联康

近期，中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到，各地已结合当地实际情况，出台消费品以旧换新落地细则，补贴产品覆盖面扩大，补贴力度升级，申领流程更便利，消费者换购意愿增加。

政府补贴叠加企业让利，新增汽车置换更新补贴

8月27日晚，记者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心，店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见，不少市民到店看车及咨询优惠政策。销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例，给记者算了一笔“细账”：

原价16.58万元的新车，如果客户的旧车满足报废条件，最高可获得国家补贴2万元；或者转让名下汽车，可获得1.2万元置换补贴。这期间，还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元，再加上厂家和4S店的折扣1万多元，购买这款新车的叠加优惠最高可达3万多元。

根据国家政策，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源车补贴1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外，这次政策还将置换更新也纳入补贴范围，支持地方自主开展置换更新。

眼下，跟随国家政策节奏，各地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力措施前资金规模的6倍多，汽车报废更

新最高补贴2万元，置换更新最高补1.6万元；

北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车，还包含插电式混合动力（含增程式）汽车和燃料电池汽车，京内、京外转让，均可享受置换补贴；

上海将二手车置于以旧换新政策中的重要地位，鼓励发展二手车经销业务，明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利，新增置换更新补贴，消费者换购购车意愿增加。截至目前，湖北消费品以旧换新已惠及消费者超40万人次，带动新车和家电销售120亿元，武汉提前完成全年汽车以旧换新目标；截至7月中旬，湖南已收到汽车报废更新补贴申请超8600份，置换更新补贴申请超2.3万份，累计带动汽车销售超55亿元；从国家新政发布至9月1日，重庆以旧换新补贴累计申请达9748个，累计拉动汽车销售额超18.37亿元。

商务部数据显示，截至9月1日上午10时，收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月，全国汽车零售1155.6万辆，同比增长2.3%。其中，新能源乘用车零售498.8万辆，同比增长33.7%；二手车交易1099.2万辆，同比增长6.3%。

家电换新补贴扩围，现场申请立减

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调，享受到499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算，而且现场申请立减省钱，非常方便。”周先生说。

8月26日，重庆市“升级版”绿色智能家电以旧换新补贴政策落地。政策落

地首日，全市发放政府补贴816.5万元，直接带动家电销售4263.35万元。

记者从重庆市商务委了解到，目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆，地方将按比例配套资金，共同用于推动消费品以旧换新工作。

国家明确了8类家电享受销售价格15%至20%的补贴标准，单件最高补贴2000元。同时，支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前，多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确，个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品，将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴；企业叠加补贴方面，消费者交售9大类旧家电，并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品，可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序，领取8大类共1万余款家电商品的补贴资格码，在支付环节立减补贴享受优惠。

广东在8类家电产品基础上，增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品，以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品，形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方，补贴政策均明确能效标准，仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单的同类产品置换，而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求，通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。

持续打通换新堵点，畅通资源循环链条

回收，一直是影响以旧换新消费的

堵点，更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通资源再生工业园，一车车废旧家电进入厂区，过磅、卸货、验收、贴条码、入库，便进入拆解流程。每天，大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下，全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作，实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家建设明确，各地要加强数字化平台建设，互相借鉴经验，加强数据分析，及时准确掌握家电交付、购新、拆解全流程信息。记者走访了解到，在以旧换新政策引领下，多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限，都能提供免费上门拆除旧机、免费运输等一站式以旧换新服务。”海尔漳州经销商龙海区大明贸易有限公司总经理何元麟说，公司正在和具有相关资质的拆解企业对接，建立规范的废旧家电回收系统，同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日，海尔智家再循环互联工厂在青岛莱西建成投产，年拆解能力可达300万台；石家庄市以“政府+物业+第三方”模式，完善再生资源回收综合利用体系；湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设；格力、长虹等家电企业积极采用“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

业内人士指出，随着各地加码推动以旧换新政策落地，将带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域，合力完善废旧家电回收网络建设，让消费者“去旧更容易，换新更愿意”。