

8月汽车保值率发布 紧凑型轿车三年保值率跌破50%

近日,中国汽车流通协会发布的《2024年8月中国汽车保值率报告》(以下简称《报告》)显示,在3年使用车龄的情况下,8月各别车型保值率全面下降,且降幅有扩大态势。那么,在保值率全面下滑背景下,哪些车型保值率下滑最为严重?新能源车是否能走出独立行情?

德系品牌降幅较大

《报告》显示,在各细分市场,所有级别车型保值率普降。其中,紧凑型轿车的保值率从7月的50.2%降至48.5%,降幅达1.7%,排名末位;向来保值率稳定的紧凑型SUV,8月保值率环比也下降1%。

整体看,目前保值率较高的是MPV、小型车和中大型轿车。总体而言,车辆性能更强的产品使用周期更长,中途出售的价格也更高,这一规律普遍适用,车企只能通过提升产品综合实力的方式增加其在保值率方面的竞争力。

记者注意到,随着新车“价格战”持续进行,今年以来二手车保值率一降再降,不少消费者对此感到忧虑。“我今年年初还能卖8万元的车辆,目前仅能卖到5万元,二手车经销商告诉我如果想尽快成交还得再下调几千元。”对于不断下行的车辆保值率,准备置换新车的消费者蒋瑞苦笑。

8月,豪华品牌保值率普遍下降,其中传统“德系三强”降幅较大。具体来看,除保时捷保值率较高外,其余品牌

保值率均在60%以下。此外,讴歌、英菲尼迪两家日系豪华品牌位列榜尾,保值率分别为44.1%和38.3%。

在主流海外品牌保值率调查中,排名前三位的均为日系车企,保值率均在50%以上;马自达、福特品牌降幅较小;法系车企保值率较低,雪铁龙和标致的保值率分别为44.8%和44.7%。

中国汽车流通协会战略合作伙伴精真估数据员李明介绍说,尽管日韩品牌保值率相对领先,但主销车型逐渐变为低价入门车型,这使品牌整体定位有所下降。对此,合资品牌试图通过引进MPV高端车型以及优化能耗表现的方式改变这一市场现状。

《报告》显示,相比外资品牌,自主品牌保值率降幅较小,排名前五的车企保值率在50%以上,表明自主品牌认可度的提升。

新能源车保值率下滑事出有因

此前,每当保值率发生波动,新能源车总能独善其身。但持续的“价格战”,使新能源车的保值率也难免受到影响。

《报告》显示,8月纯电动车和插电式混合动力车型保值率分别为45.8%和45.5%,环比下降2.7%和2.4%。李明表示,插电混动型保值率与主流车型市场销售价格和销量有较大关系,这也是该细分市场保值率市场定价的基础。从目前来看,插电混动最为重要的产品支撑——轿车,仍处于低价竞争状态,这导致了其保值率下降。

对于新能源车市场价格波动情况,

在二手车销售领域工作十余年的张旭深有感触。他向《中国消费者报》记者介绍:“新能源车保值率较低的原因除了‘价格战’因素外,还与新车迭代升级速度较快有关,这导致二手车商在收车时比较谨慎。”

前不久,极氪品牌因一年内连续推出3款极氪001车型,引发了众多老车主的不满和质疑。事实上,每一次车辆出新,都不可避免地导致老款车型的贬值。张旭表示,鉴于当前车企出新款频率较快,新能源车保值率始终处于波动状态,叠加市场对于后续“价格战”的担忧,这是新能源车价格下降的主要原因。

未来,车企如何平衡好车辆保值率与技术发展之间的关系,已成为摆在车企面前必须要解决的问题。

车源量环比上涨

数据显示,8月,国内二手车线上车源量达70.44万辆,位居历史单月次高值,去年同期车源量仅54.31万辆。

“作为汽车市场的重要驱动力,二手车消费不仅可以拉动新车销量,还可以推动汽车市场消费升级,将在未来汽车消费市场中发挥重要作用。”中国汽车流通协会会长助理罗磊在谈及二手车市场发展时表示。

为了推动二手车市场健康发展,政策层面不断加码。8月,国家发改委、国家能源局、国家统计局联合发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》,提出开展九项专项行动,包含“电动汽车充电设施网络拓展行动”,

包括完善充电基础设施网络布局、加强电动汽车与电网融合互动、建立健全充电基础设施标准体系。

李明对《中国消费者报》记者表示,新型电力系统是电动汽车推广的基础。“全面推广智能有序充电”是比较新的概念,电动车排队充电的难题有望通过智能化的方法来解决。同时,在较为敏感的价格方面,本次提出“研究完善电动汽车充电分时电价政策,探索放电价机制”,以此来探索车、桩、站的互动,这对提升新能源车“残值”具有推动作用。

记者了解到,汽车“以旧换新”政策也是车源量上涨的另一重要因素。以成都市为例,8月29日,成都市武侯区召开支持汽车销售行业以旧换新促进消费政策座谈会上宣布,在政策引领下,以企业、消费者为代表的市场供给端、需求端参与以旧换新的积极性显著提升,其中新车销售17.8亿元,二手车销售2.4亿元。汽车消费作为消费增长的重要引擎,正向拉动作用凸显。

在多重积极因素的拉动下,8月二手车车源量稳步提升。李明认为:“预计整体汽车‘以旧换新’补贴和优惠政策将持续到今年年底,这将进一步扩大二手车消费市场规模,加快车辆的市场流通。”

(来源:中国消费网)

车评台

残奥运动员的轮椅 为什么是“八字形”的

最近,巴黎残奥会上,中国残奥会代表团的284名运动员正在赛场上挥洒汗水、展现风采、为国争光。观看比赛的小伙伴可能会发现,轮椅网球、轮椅篮球、轮椅竞速等比赛中,运动员们用的轮椅都是“八字形”的。

“八字形”轮椅和普通轮椅有什么区别?为什么比赛用的轮椅是“八字形”的呢?

“八字形”轮椅的主因——力学稳定性

竞技体育中使用的轮椅采用“八字形”的设计,一个主要原因就在于其稳定性。我们都知道,大车拐弯时很容易发生侧翻,造成交通事故,在轮椅类的竞技体育中同样如此。拐弯时,会产生向心加速度,从而整体上会出现一个不存在的、外向的惯性力。运动员上半身会因为这个惯性力的作用,被“甩”至外侧,整体重心会偏移至外侧。惯性力和重心的偏移,都可以使得轮椅在极速转弯的过程中发生侧翻。

人体体型决定了轮椅坐垫的宽度,普通轮椅H型的设计能够减小占用空间,方便出行,但地面支点的间距相对较小,会影响轮椅的稳定性,不适合在竞技比赛中使用。“八字形”的轮椅设计能够增加地面支点的间距,增大支点围成的面积,相对来说不容易发生侧翻。

其实,竞技轮椅的设计,离不开相关的力学分析,其中最常见的是轮椅的静力学分析。此外,轮椅动力学分析更加重要,例如下图针对轮椅冰壶运动,对轮椅进行了力学和运动学的分析。相关的力学分析,一方面可以为轮椅设计提供更好的方案,另一方面也可以指导运动员训练。

“八字形”轮椅的次因——人机工程学

增加两后轮的间距,可以增强竞技轮椅的稳定性。而运动员双手的可操控区域,决定了轮子的“八字形”设计,这就是人机工程学。通俗地说就是运动员把轮椅作为工具时的便捷性和舒适性。稳定型要求后轮间距变宽,如果采用H型设计,运动员在操控后轮时,就会始终处于手臂横向张开的姿态。这种姿态,一方面不利于手臂力量的完全使出,会影响运动的竞技性;另一方面长期保持这种姿势,容易引发手臂疲劳。“八字形”的设计,能使运动员发挥出色。

竞技轮椅中的人机工程学分析不仅用于确定“八字形”后轮的分布形式,还涉及轮椅与坐垫的间距、轮椅的包容性、运动员姿态、作业空间等。

(来源:科普中国)



近日,“长江大运河与黄河澧水河的对话”无锡海东摄影作品联展在海东市河澧文化博物馆开幕。此次摄影联展精选的无锡与海东摄影艺术家的200幅精品力作,以两地的大美山川为题材,展现了各具特色而又殊途同归的山水之美、风土人情、文化底蕴,使观众感受到“东锡”两地对口合作结下的深厚情缘。图为海东市民正在观展。 本报记者 祁国忠 摄

“蜡瓶糖”真能吃吗

“最近几个月,一款网红‘糖果’在多地学校附近火了。有商贩介绍,这种糖外面是蜡做的,里面是糖,和口香糖相似,只能嚼不能咽。”

这种糖就是“蜡瓶糖”,购买者大多是小朋友。在电商平台上,不少商家宣称“蜡瓶糖”全是手工自制的,小孩也可以吃。”还有主播在直播间现场制作或品尝“蜡瓶糖”。

“手工自制”的“蜡瓶糖”,却是“三无”产品

目前市面上售卖的“蜡瓶糖”,配料主要为水、麦芽糖浆、白砂糖、食品添加剂、食用香料。一些手工作坊还推出了数十种口味的“蜡瓶糖”,如提拉米苏、咸蛋黄、焦糖鲜奶等。

一家网上店铺中,有商家推出了60余种口味的“蜡瓶糖”,在产品详情页,商家称产品为纯手工制作,蜂蜡只可嚼不可咽,但在商家晒出的产品外包装上,只有产品口味信息,没有其他信息。

商家客服表示,这款“蜡瓶糖”采用土蜂蜡制作,“纯天然安全”,“我们是线下烘焙店,手工制作我们都会贴标签的,有日期,但不会有配料表,我们手工自调的不会把配方写上去。”

事实上,这些主打“手工自制”的“蜡瓶糖”外包装上,有的虽然包装精美,但有关生产厂商、执行标准等信息

都不完全,有的甚至连配料表都没有,还有的是纯手作的“三无”产品。

然而,根据国家相关规定,食品标签上必须标注净含量、生产者或经销商、地址、联系方式、食品生产许可证编号等信息。

“蜡瓶糖”真的安全吗

此前,有位知名博主曾挑选了市面上的四款“蜡瓶糖”进行检验,结果发现有两款“蜡瓶糖”不含蜂蜡成分,其中一款主要有机污染物多环芳烃的含量超出欧盟标准2.5倍。

“蜡瓶糖”质量参差不齐,有不少网友担心商家使用劣质蜂蜡,食用后影响身体健康。有网友称,“购买的‘蜡瓶糖’没有生产许可和配料表,有一股很重的味道,果酱也有股劣质的蜡味”,还有人称“很难吃,有股塑料味”。

中国农业大学食品学院教授王志红表示,对于网传儿童零食要避免盲目跟风,“蜡瓶糖”属于新品类,目前缺乏相关质量标准和调查数据,很难说具体会对健康造成哪些影响,但这些彩色糖果中的色素成分是什么,是否过多,也亟待规范管理。蜂蜡本身虽然没什么毒性,但就怕个别商家使用的不是蜂蜡,有其他污染成分。

北京市中闻(长沙)律师事务所律师刘凯表示,由于原材料安全性不确定、卫生条件难以保障,以及产品质量

不稳定等问题,这类产品存在明显的食品安全隐患。如手工作坊通常缺乏对原材料的检测能力,无法保证安全性,如果存在使用劣质蜂蜡可能性,可能会造成食品安全问题。

专家:加强市场监管

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,这些食品大部分没有国标支持,没有详细的配料组成,也没有风险提示,基本上属于违法违规的“三无”产品,而很多孩子又缺乏食品安全意识,因此不能任其游离在“监管之外”。

刘凯指出,一些个人手工作坊自制的蜡瓶糖缺乏标签和说明,确实不符合国家的食品安全规定。“首先,食品生产经营者包括个人作坊必须依法取得食品生产经营许可,严格遵守食品安全标准。其次,预包装食品应当在包装上标明配料表、生产厂商信息、生产日期、保质期等必要信息。如果食品没有配料表,消费者无法了解其成分,不仅违反《食品安全法》的规定,还可能构成对消费者知情权的侵犯。”

他认为,可以通过加强市场监管准入管理、加强信息公开和溯源、市场监管部门定期检查和突击抽查、加强宣传教育、线上线下联动监管的方式,加强对个人作坊自制食品的监管,确保儿童及其他消费者的食品安全。

(来源:《民生周刊》)



为做好强降雨应对工作,海东市各物业公司应急响应,部署防范应对措施,全力筑牢防汛安全屏障,广大“物业人”积极投身防汛一线,确保业主生命财产安全。图为民和回族土族自治县坤宜嘉物业公司工作人员正在清理房顶排水管道。 本报记者 祁国忠 摄

今年月饼价格回归理性

中秋将至,节令食品月饼既是阖家团圆必不可少的佳品,又是各食品品牌必争之地。月饼前哨战已然打响,线上线下渠道开启“卖月饼”模式。

毛利率高吸引新品竞争入局

企查查最新数据显示,截至目前,月饼相关企业已注册295家,注册量高峰期在刚刚过去的8月,共注册129家。短期内,月饼企业注册数量高,说明品牌不断涌入,行业仍看好以及月饼中秋旺季。

近日,中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024年中秋月饼行业趋势报告》显示,预计今年中秋月饼产量在30万吨,销售额在200亿元左右。第三方平台鲸参谋数据显示,2023年中国月饼市场的集中度降低,由原来的83%降至62%。这便意味着,中秋月饼这块“蛋糕”不小,品牌竞争增加,月饼市场越来越有活力。

为何月饼赛道仍有如此多品牌挤破头入局?记者梳理月饼头部企业财报发现,最重要的原因在于月饼具有相当诱人的毛利率,高达50%—60%,逼近白酒行业。

2020年开始,报表内,月饼被合并到中西糕点礼盒中。元祖股份2023年年报提及,“中西糕点礼盒”产品类别营收为14.50亿元,毛利率为57.13%,营收占总营收将近六成。

另一方面,月饼的节令性比较强,制作工艺相对简单,生产线可以短期

内铺设完成,进入门槛低。

价格下探“轻装上阵”

据记者观察,今年月饼市场的竞争集中在价格以及文化内涵上,有品牌以超低价入局。记者在番禺一家超市见到,一盒400克的蛋黄莲蓉月饼礼盒价格达到29.9元,另一个新品牌410克装卖到23.8元。市民耳熟能详的知名品牌以70元到200元之间的月饼铺货量较大,尽管超市中仍能见到逼近500元“天价”的月饼,但实属少数。

比起往年花里胡哨的口味,今年市售月饼显然要“务实”得多:双黄白莲蓉、豆沙、五仁月饼、流心奶黄月饼……此外,今年月饼的包装“瘦身”,月饼规格也显著减小,市场上迷你月饼热销。

值得关注的是,今年4月1日,月饼新标准GB/T19855—2023《月饼质量通则》落地实施,在原标准“原料和辅料”基础上增加“饼皮及馅料”的要求。其中,馅料中的水果添加量或水果制品(折算成水果)添加量不低于25%,可称为“××水果月饼”;添加量不低于10%的可称为“××水果味月饼”。

《月饼质量通则》对五仁月饼命名要求进一步细化。如命名为“广式五仁月饼”必须仅使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁。用其他果仁替代其中一种或几种的,只能命名为“广式果仁月饼”或“五仁月饼”。(来源:《广州日报》)

朋友借钱 小心熟悉的“陌生人”

□本报记者 祁国忠

近日,海东市和回族土族自治县人民法院审结了一起诈骗案,被告人韩某为了挥霍享受,竟向好友行骗420余万元。被害人侯某因韩某是自己熟悉的朋友而放下戒心,却没想到韩某熟悉的“面孔”之下还隐藏着陌生的“另一面”……

被告人韩某与被害人侯某是相识已久的朋友。2020年8月至10月,韩某编造以“借钱给报酬、筹办幼儿园资金、创业项目资金出现缺口”等理由多次向侯某借钱,侯某出于对朋友的信任,放心把钱借给韩某。此后,韩某继续编造“公司项目投入、房屋抵押贷款、买房子”等多个理由又向侯某借款,深信不疑的侯某仍然把钱借给韩某。为了维持侯某对自己的信任,韩某以写“借条”的方式安抚侯某的心理,并继续向侯某借款。一直到2023年12月,侯某才如梦方醒,察觉到自己受骗遂报警。截至案发前,韩某累计向侯某骗取420余万元。

经法院审理认为,被告人韩某以非法占有为目的,采用虚构事实、隐瞒真相的手段,骗取他人财物,数额特别巨大,其行为已构成诈骗罪。法院判决被告人韩某犯诈骗罪,判处有期徒刑13年,并处罚金人民币10万元;责令被告人韩某退赔被害人侯某经济损失420余万元。

“借钱不还”型诈骗,即借贷式诈骗,是指行为人非法占有为目的,通过借贷的形式骗取公私财物的诈骗方式。此类犯罪多发于亲戚、朋友、熟人之间,通过博取他人信任继而实施诈骗行为,这让身在其中的当事人很难识破,更是破坏了诚信友善、互帮互助的社会良好风尚。生活中,部分诈骗分子使用的伎俩并不一定高明,在此,我们提醒大家,投资有风险,交友需谨慎,面对形形色色的“利诱”,要保持清醒的头脑,增强防范“免疫力”,提高防范意识,保护财产安全,避免上当受骗。(本案案由海东市中级人民法院提供)

警惕购买黄金类金融投资诈骗

近日,浙江金融监管局发文称,近期省内发生多起购买黄金类的重大电信网络诈骗案件,提醒投资者需警惕购买黄金类金融投资诈骗。诈骗分子诱导消费者至虚假网络投资平台,要求购买黄金进行“充值投资”,或冒充“公检法”工作人员,要求消费者购买黄金进行“验资撤案”。诈骗分子实施诈骗时诱导消费者购买黄金实物或取出现金,并要求将黄金邮寄至指定地点或派人上门取走。

另据媒体报道,近日浙江省东阳市横店镇顺丰快递点发现一单邮寄150克黄金至深圳的可疑订单。经民警了解后得知,寄件人郭女士(化名)经网友介绍,下载了一款APP并进行注册,之后被客服拉进了一个名为“投资顾问”的3人聊天群。随后,“投资顾问”声称,现在有一个投资的“官方新渠道”,只要将黄金邮寄至公司保管,就可以每日获得返利,投资越多返利越多。郭女士心动不已,当即向朋友借了

10万元,购买了150克黄金并将黄金邮寄了出去。根据郭女士的描述,民警进行了仔细核查,确认其遭遇了诈骗。

投资提醒

广大群众如何守护好自己的钱袋子?有关部门发布风险提示:一、凡是要求网上购买黄金或将金条、现金当面交付给“第三人”进行“投资黄金”和缴纳“保证金”的,较大可能是非正常交易,诈骗风险很大。二、不要轻信网上陌生人的投资建议;不要轻信高额返利的网络投资。三、涉及转账、汇款操作时要谨慎,及时通过官方机构核实对方身份和信息,不贸然、不随意转账。四、如发现自己可能遭遇诈骗,或发现涉嫌违法犯罪线索,及时向公安机关反映。(来源:《广州日报》)

提个醒

长知识