

延迟退休渐近，背后是这四大趋势

新华社北京9月11日电 9月10日，十四届全国人大常委会第十一次会议审议通过了国务院提请审议关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定草案的议案，受到各方关注。

专家表示，延迟法定退休年龄的一大原因，是为适应当前的人口发展形势，有效应对老龄化挑战。如何理解人口结构变化和退休年龄调整之间的关系？“新华视点”记者采访了相关专家。

趋势一：寿命升，我国人均预期寿命已达78.6岁

我国已进入长寿时代，人们生命历程中的老年期更长。最新数据显示，我国人均预期寿命已达78.6岁。

中国人口与发展研究中心主任贺丹说，根据预测，到2030年之前，我国人均预期寿命超过80岁是大概率事件。

“快速长寿化、平均预期寿命大幅度延长，意味着退休年龄余寿大幅提升，而且未来会继续增高。与之相对应的，是我国现行男职工60周岁、女职工55周岁或50周岁的法定退休年龄，70余年未作出相应调整。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新说。

“现行法定退休年龄是上世纪50年代确定的，当时的人均预期寿命不到50岁。”原新表示，“延迟退休是一项综合性

的社会改革，包含了顺应经济社会发展多方面需要。适应人口预期寿命增长是其中一项重要考量。”

趋势二：素质升，新增劳动力平均受教育年限超14年

随着我国建成了世界规模最大的教育体系，人口素质显著提升。劳动年龄人口平均受教育年限不断增加，由1982年的刚刚超过8年提高至2023年的11.05年，特别是新增劳动力平均受教育年限已超过14年。

“现在高等教育毛入学率超过60%，大学生数量显著增多，接受高等教育的人口已超2.5亿人。与过去20岁左右就参加工作相比，现在年轻人硕士毕业差不多25岁、博士毕业近30岁。”中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文援引一组数据指出，劳动者进入劳动市场时间推迟，而退休年龄不变，不利于人力资源充分利用。

“如果在自愿、弹性前提下适当延迟退休年龄，同时健全就业促进机制，着力解决就业结构性矛盾，使更高层次的人力资源得到有效配置、发挥更多作用，将有利于释放新的人才红利，同时有意愿的劳动者也能增加收入。”郑秉文表示。

“未来发展的机会就是用素质换规模、用素质换结构。”原新说，当前我国

正处于从人口大国向人力资源强国转变的关键阶段，需要进一步深化改革、综合施策，发挥人力资源的潜力与优势。

趋势三：老龄化程度升，老年人口占比将超三成

人口老龄化是推进中国式现代化必须面对的重大课题。

民政部数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上老年人口达到2.97亿人、占比21.1%；65岁及以上老年人口2.17亿人、占比15.4%，已进入中度老龄化社会。

根据预测，到2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，占比超30%，进入重度老龄化阶段。到本世纪中叶，我国老年人口规模和比重将达到峰值。

“伴随人口老龄化程度持续加深，养老服务供需矛盾更加凸显。”中国人民大学劳动人事学院院长赵忠说，老龄化是目前世界各国都面临的挑战。尽管延迟退休年龄不能完全解决老龄化问题，但是能够提高劳动参与率，让有意愿、有能力、有条件的大龄人员可以选择继续从事一定工作。

“‘50后’‘60后’及即将变老的‘70后’，是恢复高考后的直接受益者，越往后受教育程度越高。未来，大龄劳动者数量会更多、素质会更优，在完善稳定就业、劳动保障等政策下，他们也可以为经

济社会发展发挥更大作用。”原新说。

趋势四：劳动力总量降，劳动年龄人口约8.6亿人

在人口经济学中，16至59岁人口被定义为劳动年龄人口，他们是社会生产的主力。

据国家统计局数据，2023年末，我国劳动年龄人口约8.6亿人，占全部人口的61.3%。从总量看，劳动年龄人口总规模依然较大，人口红利依然存在，为经济社会发展提供了重要支撑。

“劳动力要素是决定经济长期走势的关键要素。”郑秉文表示，我国人力资源依然丰富，但着眼于潜力和后劲，有必要通过一定的政策调节让人力资源优势得到更好发挥。

数据显示，自2012年起劳动年龄人口数量逐年减少。“从结构看，劳动年龄人口中的青年群体、大龄群体人数占比呈现一降一升态势。这意味着在劳动力市场上，匹配就业岗位能力最强的人口趋于相对减少。”赵忠表示。

在他看来，伴随着人口老龄化这一趋势，劳动年龄人口减少属于客观发展规律。渐进式延迟退休，可以推动有意愿的大龄劳动者成为充实未来劳动力的重要力量，平滑劳动年龄人口下降的曲线。

硬科技激活新动力 重研发闯出新天地

——从上市公司半年报看宏观经济稳进之势

新华社北京9月11日电 《中国证券报》11日刊发文章《硬科技激活新动力 重研发闯出新天地——从上市公司半年报看宏观经济稳进之势》。文章称，细微之处见真章。上市公司作为经济社会最活跃的细胞，业绩表现与宏观经济环境息息相关，也折射出中国经济发展状况。

上市公司半年报被视作观察中国经济走势的一大窗口。盘点上市公司半年报，一组组数据折射出中国经济稳的基础不断夯实，动力不断增强。

业绩数据显韧性

“中国高铁第一股”京沪高铁，以高质量供给促进和带动消费，取得了较好经营业绩。数据显示，上半年，全国铁路客流大幅上涨，京沪高铁净利润同比增长23.77%，首次突破60亿元，创上市以来新高。

京沪高铁是服务消费类上市公司业绩持续修复的一个生动注脚。从半年报情况看，居民旅游出行继续复苏，社会活力进一步提升，机场、旅游及景区、酒店餐饮行业上市公司营业收入同比分别增长20.7%、28.3%、3.4%，服务消费类上市公司业绩继续修复。

以服务消费为抓手，今年以来，消费持续恢复。从商品消费看，上半年居民商品消费总体稳健，食品饮料、消费电子、汽车行业净利润同比分别增长14.1%、24.4%、22.7%。从居民消费支出看，国家统计局数据显示，上半年，全国居民人均消费支出13601元，比上年同

期名义增长6.8%；扣除价格因素，实际增长6.7%。全国平均消费率从上年同期的64.8%提高到65.6%。

消费恢复推动供需两端回暖，制造业上市公司业绩表现出韧性，高质量发展基本盘稳固。

看企业，作为高技术制造业中的典型企业——光模块龙头中际旭创，上半年净利润同比增长284.3%。中际旭创表示，驱动上半年业绩增长的主要原因是，重点客户进一步增强了资本开支，加大算力基础设施领域投资，400G和800G光模块需求显著增长。

观整体，半年报数据显示，上半年，沪深制造业上市公司营收同比增长1.4%，净利润同比下降7.3%。电子、汽车、通信设备等高技术制造业业绩表现亮眼，净利润同比分别增长39.6%、22.7%、17.6%。

锚定研发培育新动能

半年报数据显示，上市公司更加注重研发投入，经济增长新动能新优势加快培育。

作为一个典型例证，比亚迪在新能源车领域加速推出一系列前瞻性技术。比亚迪公告显示，上半年，比亚迪研发投入达202亿元，同比增长41.6%，相当于每天有1.1亿元研发投入在燃烧。比亚迪的研发投入不仅仅是数字上的增长，更体现在其对技术的执着追求和创新成果的不断涌现。

无独有偶，半导体行业龙头北方华创上半年营业收入、净利润均增长50%

左右，具有自主知识产权的高端设备在多家客户端实现稳定量产。

“北方华创之所以能够在激烈的市场竞争中保持领先地位，离不开公司对科技创新的高度重视和持续投入。”北方华创董事会秘书王晓宁在接受中国证券报记者采访时说。

见微知著。上市公司研发投入促进科技创新成果不断涌现，赋能新质生产力加速发展。中国上市公司协会会长宋志平表示，上市公司是推动形成新质生产力的主力军，在推动形成新质生产力方面走在了前列，贡献了积极力量。

上半年，实体上市公司研发费用合计7094.6亿元，同比增长5.1%；研发强度达2.3%，较去年同期2.2%进一步提升。有1099家公司上半年研发投入迈入亿元大关，家数占比由21.0%提升至22.1%。研发强度大于10%的公司家数占比7.2%，同比增加0.2个百分点。

逐梦星辰大海，以研发投入加快科技创新成果转化正当时。国家统计局数据显示，2023年，我国研究与试验发展经费支出达33278亿元，与国内生产总值之比为2.64%，超过欧盟国家平均水平；2023年末，我国拥有的全球百强科技创新集群数量跃居世界首位，目前高新技术企业数量达46.3万家……

勇闯海外开辟新增长曲线

当前，出海成为企业开辟新增长曲线的重要法宝。

一批上市公司作为中国企业出海的

“领头羊”，海外业务增长亮眼：传音控股上半年营收和净利润均实现30%以上的高增长；美的集团全球生产基地出口业务上半年累计发货量同比增长超过20%……

在出口量增加的同时，上市公司产品附加值持续提升，电子、家用电器、汽车行业上市公司海外业务收入同比分别增长17.6%、13.8%、10.7%。上市公司成为“新三样”出口主力军。

“机电、服务器、集成电路、电动汽车等产品出口增速较快，这些产品恰恰是中国先进制造业的代表，体现出科技对于竞争力的强大牵引。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

从最新数据看，我国出海产品“含金量”持续提升。海关总署数据显示，前8个月，我国机电产品出口占比重近六成，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路、汽车和手机出口增长。

目前，外部环境复杂性、严峻性不断上升，企业出海面临挑战。专家建议，持续完善支持企业出海的综合政策体系，构建境外投资协调机制，优化金融服务供给，凝聚“走出去”合力。

可喜的是，今年6月以来有关部门进一步出台了一系列支持政策。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为，帮助企业拓展海外市场能有效支持外贸高质量发展，减少企业对传统市场的依赖，实现全球范围内的供需对接，妥善应对贸易保护主义，减轻生产经营压力，降低贸易风险。

起底“特供酒”！谁在产？谁在卖？

“原价上万，现在只要两位数！两位数抢茅台，今天就是给大家送福利”“这酒只有少数人喝得到”……某“特供酒”直播间里，网民在主播推荐下，纷纷被带货。记者调查发现，目前“特供酒”销售环节已由线下转向线上，借助直播带货的蒙骗手法娴熟隐蔽。

直播间叫卖“特供酒”，移花接木规避监管

今年初，山东省潍坊市市民张先生在网上直播间购买了一瓶主播大力推荐的“特供酒”。主播声称该酒在市场上根本买不到，只有通过内部人士的特殊渠道才能拿到。到货品尝后，张先生怀疑买到假酒，向潍坊市公安局寒亭分局报案。

潍坊市公安局寒亭分局食药环侦大队调查发现，该直播间主播用多个直播账号同步卖酒。直播间所在地是一个居民小区的物业楼二楼，对外挂的招牌是一家传媒公司。

60多平方米的办公空间分割为两个直播间，一处储货间。这个10余人的小团队分工明确，有主播、财务、客服、售后等。直播间每天两场，每次直播约1至2小时，每场直播平均有千余人次观看。

民警发现，两个直播间里的标志和茅台商标十分相似，货架上摆放的几乎全是名酒酒瓶。根据直播平台要求，如果要售卖某品牌的商品，必须提供相关经营资质。贵州茅台酒股份有限公司从未授权这两个直播间卖酒。经鉴定，两个直播间打着知名酒厂旗号售卖的“特供酒”，根本不是该酒厂生产。

售卖假冒“特供酒”的直播间

直播间的销售记录，显示的都是他

们代理的小众品牌酒水的售卖情况，并没有显示“特供酒”“专供酒”的售出情况。原来，直播间虽然大肆销售“特供酒”，但当消费者点开购买链接时，关联商品是直播间代理的其他品牌酒水。消费者下单后，商家再将主播推销的“特供酒”发给买家。直播间正是用这种移花接木的方式规避平台监管。

深山偷制假酒，从制到销链条完整

据运营直播间的犯罪嫌疑人王某交代，自己先前销售的是一些小品牌授权的正规酒水。一次直播后，一名陈姓男子主动联系他，称在贵州仁怀市茅台镇有酒厂，能提供“特供酒”。听说卖“特供酒”能赚大钱，两人一拍即合。

王某交代，去年6月以来，他在自家老宅勾调、灌装、包装制作假冒“特供酒”，通过微信宣传销售；另一位犯罪嫌疑人购进设备和“定制高仿”酒类包材，在租赁的沿街门铺室内雇用他人灌装、包装，为他人代工假冒“特供酒”；与他们配合的其他人员则购进假冒包材和带酒开车拉到山间偏僻处，在车内灌装，再通过网络销售。

生产团队以次充好，基酒原料劣质。潍坊市公安局寒亭分局食药环侦大队负责人介绍，“特供酒”多是使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒精，加入新粮，再次蒸煮酿造的低端白酒（俗称翻沙酒），成本约在每斤12至20元。还有部分使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒精，加入食用酒精，再次熬煮，生产出具有酱香味的白酒（俗称熟串沙酒），成本每斤约6元至12元。更有甚者，使用食用酒精、水及香精进行简单勾兑而成（俗称生串沙酒），食用之后容易头晕、

恶心，成本不足每斤6元。

从现场图片视频可见，制假窝点多为小作坊，环境恶劣，墙面斑驳脱落，遍布蜘蛛网，地面随意堆放着灌制假酒的简易工具。存放散酒的白色塑料桶内漂有苍蝇，回收的未清洁的酒瓶、各种包装材料与生活垃圾堆放在一处。

以涉政涉外噱头唬人，蒙骗话术花样翻新

业内人士认为，假冒“特供酒”案件呈现转向线上直播销售、蒙骗话术花样翻新、涉外涉政噱头层出不穷等特点。

——话术精准，以涉政涉外关键词强势推介。直播间，所售“特供酒”噱头十足。比如，“出口版贵州茅台·大使馆高级别交流活动指定用酒”“人民大会堂珍藏国宾专用酒”“纪念新中国成立的茅台1949酒”等。主播声称，“不是你抢不到的问题，是你抢得到抢不到的问题”。精心设计的话术，营造出稀缺、有投资价值的感觉。

——伪装精心，让直播带货间变身代理商店。记者在位于寒亭区的“特供酒”直播间看到，房间背景墙上写着“齐鲁酒仓”“茅台酱香 万家共享”标语，两侧酒架陈列着不同年份的茅台酒，犹如茅台酒经销商店铺。警方介绍，这些茅台酒是空瓶，外面的酒标都是作案团伙自己贴上去的。另一间直播间，房中央桌和周围陈列架上摆放着各式“特供酒”，直播镜头内出现的都是“名酒”。

——包装精致，酒瓶酒盒号称独有，以假乱真。此次案件涉及的酒瓶、酒盒等包装材料扎实、彩色印刷，标注着“特供”“特制”“内供”“专供”“接待



“西藏粮仓”奏响丰收曲

收获季节，享有“西藏粮仓”美誉的日喀则田野一片金黄。在日喀则市白朗县巴扎乡，农民采用机械化、半机械化收割方式，高效收获成熟的青稞。

巴扎乡在2014年办起了合作社，全乡846户农户受益，村民们不仅用上了合作社的农机具，每年还能拿到上千元入股分红。这些现代化的农机具不仅提高了青稞的收割效率，也减轻了村民的劳动强度。

除了机械化作业外，合作社推广“藏青2000”“藏青3000”“喜玛拉22号”等青稞新品种。这些优质的青稞良种，不仅满足西藏本地市场的需

求，还销往甘肃、青海、四川、云南等地。今年，乡合作社的青稞良种销售达316.23万斤，销售额高达1140万元。

巴扎乡是西藏的农业现代化进程的一个缩影。西藏自治区农业农村厅数据显示，2023年西藏青稞产量达84.36万吨，播种面积达222.87万亩，累计建成高标准农田430万亩，青稞良种覆盖率达到了93%，主要粮食作物耕种收综合机械化率达到了71%以上。

图为9月10日在西藏日喀则市白朗县巴扎乡拍摄的秋收场景（无人机照片）。

新华社记者 晋美多吉 摄

今年前8月

全国铁路建设取得新进展

新华社北京9月11日电（记者樊曦）初秋时节，广东珠海。珠肇高铁项目建设现场机械轰鸣，200多名中铁十五局建设者穿梭忙碌，全长近4.5公里的鹤洲站特大桥已进入上部结构施工阶段。珠肇高铁设计时速350公里，建成后珠海至肇庆东最快半小时左右即可通达。

今年以来，全国多地铁路项目建设持续推进，取得新进展。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至8月，全国铁路完成固定资产投资4775亿元，同比增长10.5%。现代化铁路基础设施体系加快构建。

进入8月，一批铁路项目开通或即将开通运营：川青铁路镇江关至黄胜关段建成通车，极大便利旅客前往黄龙、九寨沟等著名旅游景区；宣城至绩溪高铁，包头至银川高铁惠农至银川西段、渝昆高铁重庆西至宜宾东段开始试运行。

与此同时，铁路部门优质高效推进铁路建设，强化安全、质量、环保和投资控制，一批重点工程取得积极进展。在陕西，由中铁十四局参建的延榆高铁桐柏塬3号隧道建设顺利推进。桐柏塬3号隧道全长约3014米，穿越湿陷性黄土区，施工难度大，是全线重难点控制性工程；在江苏，由中铁十九局承建的宁淮城际铁路黄楼一洪泽双线特大桥跨龙须港连续梁顺利合龙。双线特大桥全长约29公里，其中跨龙须港连续梁是全线首联合龙的连续梁，为后续工程建设奠定坚实基础；在浙江，由中铁十一局承建的衢丽铁路衢江特大桥进入水工施工阶段。衢江特大桥全长约10.6公里，跨越沪昆铁路、杭金衢高速等既有线和衢江航道，是衢丽铁路衢州至松阳段全线最长桥梁。

“下一步，国铁集团将着眼提升铁路网整体功能和效益，抓好联网、补网、强链工程。”国铁集团相关部门负责人表示，将持续做好在建项目施工组织，加快重点项目前期工作，为巩固和增强经济回升向好态势作出积极贡献。

东北虎豹的家园有了“房本”

新华社北京9月11日电（记者王立彬）作为唯一由中央政府直接行使所有权的国家公园，东北虎豹国家公园目前已经完成自然资源确权登记，东北虎豹的家园有了“房本”。

自然资源部11日发布东北虎豹国家公园的“房本”主要信息，包括总面积140.65万公顷，登记单元内森林资源137.24万公顷，占虎豹公园总面积的97%，还有水流资源4963.36公顷，湿地资源3643.64公顷，草原资源1707.29公顷，荒地173.58公顷等其他类型资源。在权属状况方面，登记簿记载了国有、集体自然资源面积，其中有自然资源面积134.3万公顷，占总面积的95%。

开展国家公园确权登记，是国家公园建设的一项重要基础性工作。通过给东北虎豹国家公园“上户口”，摸清了公园内的自然资源状况和权属状况，明确了东北虎豹国家公园自然资源资产“谁所有、由谁管”，进一

步夯实国家公园生态保护和监管责任，为国家公园产权管理提供支撑，有利于加强国家公园的严格保护、整体保护、系统保护。

东北虎豹国家公园位于吉林、黑龙江两省交界的老岭南部区域，是野生东北虎、东北豹最主要的活动区域。公园内野生动植物资源众多，森林覆盖率高，是具有国家代表性的自然生态系统。2021年10月12日，我国宣布正式设立东北虎豹等第一批国家公园。2022年6月，自然资源部、国家林草局正式启动东北虎豹国家公园自然资源确权登记工作。

经国务院授权，东北虎豹国家公园国有自然资源资产所有者职责履行主体为自然资源部（含国家林草局）。东北虎豹国家公园完成登簿，标志着我国目前唯一一个由中央政府直接行使所有权的国家公园完成自然资源确权登记。

渤海油田渤南油田群

累产油气当量突破1亿吨

新华社天津9月11日电（记者戴小河 梁婧）记者11日从中国海油天津分公司获悉，渤海油田渤南油田群累计生产油气当量突破1亿吨大关。

渤南油田群位于渤海南部海域，累计探明石油地质储量超10亿吨。自1989年第一个油田投产以来，共建成14个在生产油气田，目前拥有54座海上平台，超1000口开发井，日产油气当量超27500吨，是渤海油田的主力产区。

渤南油田群地质构造复杂、油藏类型多、勘探开发难度大。为此，中

国海油先后攻克了多个勘探难题，在该区域接连发现包括垦利6-1油田在内的3个亿吨级油田，创造了“老区不老”的勘探奇迹。

渤南油田群新油田的产能建设不断提升提效，不到两年时间实现了包括5个区块、10座平台的超大集群开发项目——垦利6-1油田的全面投产。2023年，渤南油田群原油增量超200万吨，占我国最大海上油田渤海油田原油总增量的近90%及全国原油总增量的约45%。