

改革创新赋能体育高质量发展

——国新办发布会聚焦体育强国建设

□新华社记者 田光雨

洛杉矶奥运会参赛形势如何? 深化竞技体育改革的方向和目标是什么? 如何满足全民健身新需求? 怎么推动赛事经济发展? 在国务院新闻办公室18日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上, 国家体育总局有关负责人回应了相关热点问题。

竞技体育成就彰显国家新形象

国家体育总局副局长周进强介绍, 2012年至2023年, 我国共获得世界冠军1244个, 创超世界纪录161次。在巴黎奥运会上, 中国体育代表团取得我国参加夏季奥运会的境外参赛历史最好成绩, 跻身世界体育大国、奥运强国之列。

“中国体育代表团在巴黎奥运会上取得优异成绩、实现多方面突破, 标志着我们在体育强国建设征程上又迈出了扎实的一步。”周进强表示, 这些成绩增强了加快建设体育强国的信心, 坚定了深化竞技体育改革的决心。

党的二十届三中全会提出, 改革完善竞技体育管理体制和运行机制。周进强说, 改革的总体思路是: 坚持开门、开放办竞技体育, 推动竞技体育举国体制与市场机制更充分结合, 更加重视发挥市场机制的作用, 加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育管理体制

和运行机制。

新的奥运备战周期已经开始, 根据新周期世界竞技体育竞争格局, 以及洛杉矶奥运会项目设置变化, 中国体育健儿面临着系列新挑战。

“竞技体育永远面临挑战, 中国竞技体育勇于迎难而上。”国家体育总局竞技体育司长张新说, 一方面, 坚决巩固我国优势项目争金夺牌的基本盘; 另一方面, 在田径、游泳等基础大项以及新兴项目、交手对抗类项目上深入挖掘潜力, 同时加快推动“三大球”振兴。

全民健身服务满足人民新需求

近年来, 全民健身网络日益完善, 全民健身场地设施迅速提升, 全民健身活动掀起一波又一波热潮。我国经常参加体育锻炼的人数比例达到37.2%。“十四五”期间, 体育总局会同有关部门安排资金23亿元, 支持地方建设了1.7万个群众身边的健身设施项目, 并持续引导支持公共体育场馆免费或低收费向社会开放。截至2023年底, 我国人均体育场地面积达到2.89平方米, 已提前超过“十四五”规划的人均2.6平方米的标准。

同时, 发展不平衡不充分的问题仍然存在。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示, 将进一步加强对健身设施的供给, 充分发挥中央预算内投资引领、撬动、示范的作用, 同时鼓励体育场馆进行智能化升级改造, 鼓励群众“错

峰”运动。

赛事活动是带动全民健身事业发展的催化剂。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍, 以全运会群众赛事活动、全国全民健身大赛、社区运动会引领全民健身赛事活动供给, 新年登高、全民健身日等全国性全民健身主题示范活动全年有序开展, 加大“三大球”和冰雪项目推广普及力度。

“下一步, 我们将继续调动和激发各级党委政府的积极性, 使群众赛事活动供给内容更加丰富, 体系进一步健全, 举办更加安全规范, 群众参与积极性不断提升。”丁东说。

我国青少年近视、肥胖、体态不良等问题引发社会持续关注, 如何发挥体育锻炼促进青少年健康成长的积极作用?

张新介绍, 国家体育总局联合多部门, 以“奔跑吧·少年”等主题示范活动为引领, 推广普及青少年体育活动, 组织专家编创和面向社会征集健身指南与运动干预手段, 并不断规范青少年体育培训行业。

体育产业发展打造市场新引擎

周进强介绍, 2012年至2022年, 我国体育产业增加值年均增速达15.4%, 占当年国内生产总值的比重从0.6%提升至1.08%。2023年我国主要体育服务贸易进出口总额达到528.9亿元, 比上年增长178%。

“目前, 我国已基本形成以竞赛表演、休闲健身为引领, 体育场馆服务、体育培训、体育制造、体育传媒等共同发展的体育产业体系。”周进强说。

巴黎奥运会上, 我国奥运健儿展现风采, 中国企业的创新产品同样出彩。使用T1100碳纤维材料轻量化自行车、应用可循环橡胶材料的运动地板……这些产品的亮相进一步提升了中国体育企业的形象, 展示了中国的科技创新和制造能力, 更体现了我国推动产业链迈向中高端发展的决心。

杨雪鸪介绍, 国家体育总局已公布体育领域80家国家级专精特新企业和15家制造业单项冠军企业名单, 体育产品的质量和影响力不断提升。

体育赛事对体育经济的带动作用显著。周进强举例说, 今年5月上海举办的巴黎奥运会资格系列赛吸引国内外观众4.5万人次, 直接经济效益达6.43亿元, 间接经济效益达14.02亿元。

周进强表示, 将做好三方面工作推动赛事经济发展: 一是打好政策牌, 研究制定和赛事有关的政策, 破解瓶颈制约; 二是打好活动牌, 继续会同相关部门推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动; 三是打好宣传牌, 总结各地开展这类赛事经济和赛事消费的好经验、好做法, 加强宣传推广。



世界一级方程式锦标赛(F1)新加坡大奖赛将于9月20日至22日举行。这是从新加坡史丹福酒店俯拍的F1新加坡大奖赛赛道(9月17日摄)。新华社发

中国羽毛球公开赛 雷兰曦爆冷淘汰安赛龙

新华社常州9月18日电(记者 王恒志)2024年中国羽毛球公开赛18日继续进行首轮比赛, 中国选手雷兰曦2-1力克巴黎奥运会男单冠军安赛龙, 爆出开赛以来最大冷门。

雷兰曦和安赛龙刚刚在15日的香港羽毛球公开赛决赛中交过手, 当时安赛龙2-0速胜。来到常州两人在首轮遭遇, 这次足足鏖战了67分钟才分出胜负, 雷兰曦以21-19、17-21和21-16力克东京、巴黎两届奥运会男单冠军。

安赛龙赛后坦言对手打得更好: “我昨天晚上8点才赶到常州, 感觉还有些累。今天比赛中我的进攻打得也不好, 步法不够灵活。”

雷兰曦则说: “第二次和他打, 自己在防守和耐心方面会做得比上一站更好。第一次打自己不够耐心, 就想

去一两拍突破他。但他实力非常强, 今天主要是调动自己去拼他, 把压力全部释放出来。”展望后续比赛, 他说会一场一场去拼, “今天其实拼安赛龙也很不可思议了, 后面我觉得一场场拼下去, 保持好这种状态。”

安赛龙也是本次赛事第三轮被淘汰的男单前四号种子。当日稍早时间进行的一场比赛中, 四号种子、中国选手李诗沅17-21、18-21不敌中国台北名将周天成。而在17日的比赛中, 三号种子、马来西亚名将李梓嘉脆败出局。目前男单前四号种子仅剩世界排名第一的中国选手石宇奇。

当日其他比赛中, 国羽混双组合黄东萍/冯彦哲、男双组合何济霆/任翔宇、男单翁泓阳、女单张艺曼等选手也纷纷晋级。19日展开第二轮较量, 各单项决出八强。

尤文战胜埃因霍温 利物浦逆转米兰

新华社罗马9月17日电(记者 黎梦青)2024-2025赛季欧洲冠军联赛17日展开联赛阶段首轮比赛, 尤文图斯主场3-1战胜埃因霍温, 伊尔迪兹贡献精彩射门。AC米兰主场1-3不敌利物浦, “梦幻开局”后遭对手逆转。

“老妇人”尤文迎战埃因霍温的比赛中, 双方开局立刻展开对攻。主队在第21分钟率先打破僵局, 19岁小将伊尔迪兹打出一记复刻皮耶罗传奇的精彩射门。他从左路内切突入禁区, 右脚踢出漂亮的弧线将球送入死角。这刷新了尤文队史上欧冠进球年纪最小球员的纪录。第27分钟, 尤文球员麦肯尼的射门帮助球队扩大领先优势, 比分变为2-0。

易边再战, 第52分钟, 弗拉霍维奇助攻冈萨雷斯打进主队第三粒进球。虽然客队埃因霍温在补时期间由萨伊瓦里低射扳回一球, 但大局已定。

AC米兰在主场迎战利物浦的比赛中迎梦幻开局, 第3分钟普利希奇与队友莫拉塔配合, 攻入禁区小角度推射破门。不过随着比赛的进行, 利物浦的攻势愈发具有威胁, 经过几次尝试后, 第23分钟, 科纳特接阿诺德的定位球助攻, 头球破门扳平比分。第41分钟, 客队利用角球机会实现反超, 范戴克接齐卡米斯特的助攻, 门前头球破门。

下半场, 米兰更加主动地出击, 却收效甚微, 被对手抓住机会打出成功的反击。第67分钟, 利物浦中场成功抢断, 加克波突入禁区, 禁区横传助攻, 索伯斯洛伊近距离轻巧垫射破门。最终比分定格3-1, 利物浦逆转获胜。

中国体育“两个博览会”将打造成全国赛事IP集散地

新华社南京9月18日电(记者 王恒志)记者18日从2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)组委会获悉, “两个博览会”将以“体育新气象 强国向未来”为主题, 重点打造赛事IP转化平台, 力争打造成全国赛事IP集散地。

2024“两个博览会”将于10月11日至13日在苏州国际博览中心举办, 目前各项筹备工作正在进行中。苏州国际展览中

心集团有限公司董事长姜世海介绍说, 此次展会总规模约5万平方米, 涵盖展览展示、配套活动、现场推介等一系列内容。届时将组织举办全国性体育赛事发布会, 通过往届赛事成果展示、2025年赛事清单发布, 积极对接赛事承办方、运营商等, 促进赛事IP深度转化, 提升赛事品牌知名度, 推动赛事项目成功签约落户。

国家体育总局体育文化发展中心主任黄金表示, 2024“两个博览会”在整体

策划和创意设计方面呈现四大亮点。一是文化引领, 彰显体育新成就。重点呈现75年来中国体育事业取得的辉煌成就、巴黎奥运会上展现的体育精神和中国力量等内容。二是多措并举, 激发建设新动能。充分发挥体育在中国式现代化进程中的综合价值和多元功能。三是交流互鉴, 搭建对话新平台。积极构建全球体育交流对接平台, 进一步提升博览会国际影响力。四是数字赋能, 展示

产业新成果。充分展现体育文旅产业最新数字化、智慧化成果, 充分依托数字技术提升展会的体验感、覆盖面、传播力。

中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办, 中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办。2024“两个博览会”由国家体育总局体育文化发展中心、苏州市人民政府、苏州国际展览中心集团有限公司承办。

月圆与梦圆

——一个“00后”中专生成长为世界冠军的故事

新华社武汉9月18日电(记者 乐文婉 张阳)时逢中秋, “00后”专科毕业生曹博在法国举行的第47届世界技能大赛摘得金牌后, 便马不停蹄赶回武汉, 在月圆之时, 与家人共享梦圆的喜悦。

在武汉天河国际机场, 曹博戴着金牌走出通道时, 手持横幅与鲜花等候多时的亲友团献上了热烈的掌声。“现在想起来夺冠的瞬间, 还是很激动。”虽然嘴上说着“激动”, 但气质沉稳内敛的他一脸淡定。

也是这种沉着冷静, 支撑曹博走完比赛, 走上最高领奖台。他所参与的电子技术项目需要选手在17个小时内, 运用电子元件设计制造电路或编制程序代码, 通过一系列复杂任务, 解决实际问题。

然而在第一项比赛中, 曹博就遇到挑战。由于看不懂英文手册, 他没能完

成压控振荡器的设计任务。“我告诉自己, 一定要保持冷静, 首战失利意味着后面的比赛不能有失误了。”他说。

在团队的支持下, 曹博迅速调整心态, 在第二项编程比赛与第三项电子指南针设计赛中, 稳定发挥, 最终以727分的成绩在18名选手中排名第一, 为中国队取得一枚宝贵的金牌。这也是中国湖北籍选手在该比赛中取得的首枚金牌。

等待颁奖时, 曹博将国旗举在身后, 脸上是抑制不住的笑容。“我没有辜负大家的期望和自己的努力。6年的努力终于得到了圆满的阶段性成果。”曹博说。

世界技能大赛是最高层级的世界性职业技能赛事, 被誉为“世界技能奥林匹克”, 每两年举办一次。近几届比赛中, 中国获得奖牌数量逐年递增, 越来越多省份涌现出冠军。

曹博与各位选手的成功, 再次彰显一个朴素的道理——“360行, 行行出状元”。

2017年中考后, 热爱电子技术的曹博选择了武汉市仪表电子学校电子信息专业。入校后, 学习能力突出的他加入了学校大赛集训队。2000多个日日夜夜里, 曹博对标最高水平, 反复模拟演练, 白天训练技能, 晚上总结经验, 一心扑在训练上。这期间, 曹博顺利完成中职、高职学业, 并成为武汉市仪表电子学校教师。2023年9月, 他以总分第1名的成绩入选国家集训队, 并在今年的选拔赛中, 以总分第1的成绩拿到世界技能大赛入场券。

“通过集训, 我反复提醒自己要多思考、抠细节, 对装配和排除故障的技巧性方法有了更深刻的理解。”他说。

从中专生成长为世界冠军, 曹博所取得的成绩也是社会技能人才培养发展的缩影。近年来, 湖北省深入实施

“技工荆楚”工程, 不断健全完善技能人才评价、使用、激励制度机制, 推进工匠体系建设。截至2024年8月底, 湖北全省技能人才总量达1028万人, 占全省就业人员总量的31.5%; 高技能人才总量达到328万人, 占技能人才总量的31.9%。

“大家在不同赛道, 都可以收获精彩的人生, 而出彩靠的是劳动和创造。人生处处是机会, 什么时候努力都不晚。”湖北省人力资源和社会保障党组书记、厅长李述永说, “我们要为技能人才的成长营造良好氛围, 也希望未来有更多技能人才涌现。”

站在新起点上, 曹博已经设定了人生下一阶段的目标。“我要把英文练好, 还要把竞赛和训练中的问题总结好, 将经验传给下一届比赛的选手和我的学生们, 让他们继续冲击世界金牌, 用技能解决生活中的难题。”



海东日报社 宣