

# 年轻人养生“新势力”崛起 打开康养消费新空间

□新华社记者 梁婷 胡旭 董小红

电商平台上,年轻女性成为保健品消费主力军;中医医院里,百合红枣八宝饭、姜黄肉桂奶茶等“国潮养生品”广受年轻人欢迎;日常生活中,各类补剂成为许多年轻人“第四餐”……相关研究报告显示,2023年我国保健品消费人群中,25岁至40岁占比达39%,超过了51岁以上群体31%的比重。

年轻人缘何涌入健康养生市场?养生“新势力”又会激发哪些康养消费新活力?记者进行了调查。

**年轻人掀起“养生热” 市场前景看好**

透明的塑料袋子里,7个药片整齐排列。“紫色片剂是蓝莓提取物,能够补充眼部营养;软胶囊包含乳酰型DHA和羟基酪醇,激活大脑提升工作效率……”31岁的天津女职员李彤如数家珍,“这都是搭配好的,一天一包随餐吃,不容易忘,也很方便。”

随着健康经济、颜值经济兴起,越来越多年轻人尤其是女性消费者成为健康养生品的忠实消费者。《2024女性营养健康食品618消费洞察报告》显示,近5年淘宝天猫和京东平台女性营养健康食品的线上市场年均复合增长率高达15.5%,主要客群为“85后”已婚已育用户。

随着中医文化的广泛传播,“国潮养生”成为年轻人日常康养的新选择。

今年夏天,不仅晒背和三伏贴在年轻人中间“火”起来,“中医馆打败奶茶

店”也冲上了微博热搜。针对年轻人的喜好,不少中药房推出特调的奶茶和酸梅汤,有的还搭配上药膳。山东省中医院均价2元一副的“中药茶饮”方剂,线上线下日均开方超3000副;浙江省中医院因“1元酸梅汤”线上订单过多服务器崩溃,通过微博在线“求饶”。

成都市第一人民医院针对不同节气分别研发推出了特色中药药膳。“其中一款姜黄肉桂奶茶销售很火爆。”该院临床营养科副主任刘言说,“特色中药药膳非常受欢迎,年轻人也很喜欢。”健康养生消费者的年轻化趋势,推动保健品行业向上发展。市场机构艾媒咨询的报告指出,中国保健品市场规模近年来一直保持稳步增长,预计2027年有望达到4237亿元。

**需求升级、供给提质激发年轻人康养消费活力**

在传统观念中,“康养”一词似乎是“中老年”专属,年轻人为何纷纷加入“养生局”?

“《健康中国2030规划纲要》等系列政策促进了全民健康意识的提升,年轻人对自己的身体状况有了更多、更为科学的关注。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建说,教育生活水平提升、科学健康信息获取更方便,以及慢性疾病年轻化案例的警示等,让越来越多年轻人更加关注健康方面的自我管理。

国家统计局数据显示,2023年我国

人均医疗保健消费2460元,同比增长16%。《2023中国新消费趋势白皮书》显示,超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器,三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

随着年轻人康养消费不断升级,健康产业的头部品牌和新企业都在加大产品研发,在消费者服务上下功夫,从供给侧为年轻人提供多元化、高质量的产品和服务。

拜耳医药保健有限公司亚太跨境电商及中国境内电商副总裁万妍婧介绍,年轻人生活忙碌,“零食用”“轻量化”成为年轻人选择健康养生品的重要方向。对此,安琪纽特、汤臣倍健等品牌都在加快布局,功能性食品品牌“美那有”推出的富铁软糖、叶黄素酯软糖等产品,受到年轻人普遍欢迎。

供需有效互动激发年轻人康养消费的同时,各类社交媒体、短视频对养生话题的广泛传播,也助推年轻人康养消费渐成风潮。西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥说,年轻人喜欢追求时尚和个性化,有时候可能仅仅是为了追逐一个热点就去排队打卡。

**规范行业发展 以高质量助推“产业旺”**

当前,年轻人康养消费需求旺盛,市场蓬勃发展,但行业相关标准仍需进一步完善,监管也需不断加强。

中国消费者协会不久前发布的《健康产业消费趋势发展报告》指出,健康产业中仍存在一些为了追求短期利益,

采取不正当竞争手段,侵犯消费者合法权益,扰乱市场秩序,损伤消费者信心的产业发展“毒虫”。

该报告建议,建立完善质量管理体系,严守产品质量安全底线。从原材料采购到成品出厂,均应经过严格的检验检疫程序。利用现代科技手段不断改进生产工艺,提高产品质量,确保消费安全,不断向消费者提供高质量产品和高品质服务。

在万妍婧看来,年轻“专业消费者”“成分党”的不断增多,对行业提出了更高的要求。“许多年轻人不仅会从社交媒体上获取保健食品成分信息,还会查权威期刊论文,并十分关注服用保健食品后身体指标的改善。”万妍婧说,“这就要求企业必须生产出更多更有竞争力的产品。”

“年轻人‘花式’养生涉及的产品和服务种类繁多,在快速发展的过程中必须加强行业监管,不要让康养消费新场景变成消费‘新陷阱’。”叶胥表示,企业针对年轻人康养需求开展产品和服务创新的同时,监管部门也要持续发力,督促企业严守产品质量安全底线、不作虚假宣传、不夸大产品效果、不误导消费者,营造诚实守信的消费环境。

多位业内人士分析,行业规范化程度和准入门槛进一步提高,将对康养行业的长期发展和竞争格局产生积极影响,有助于相关产业做大做强。



## 稻田画里看丰收

9月18日拍摄的稻田画一景(无人机照片)。

金秋时节,位于天津市西青区王稳庄镇丰收塔观光区的巨型稻田画成为一道独特风景线。据了解,近年来,王稳庄镇积极推进小站稻产业布局,小站稻种植面积2.8万亩,今年预计平均亩产可达1150斤。

新华社记者 李然 摄

## 2024年全国国庆文化和旅游消费月期间 将举办超3600项文旅消费活动

新华社西安9月19日电(记者 徐壮)2024年全国国庆文化和旅游消费月主场活动19日在陕西渭南举行。记者了解到,消费月期间,各地将围绕壮美山河、历史文化、红色旅游、大国重器、时代风采等,举办超3600项约2.4万场次文旅消费活动。

为进一步促进文化和旅游消费,丰富人民群众国庆假期文旅生活,文化和旅游部产业发展司举办2024年全国国庆文化和旅游消费月,围绕“欢度国庆佳节,畅游锦绣山河”主题,组织各地推出系列文旅促消费活动及惠民措施。

主场活动聚焦营造喜迎国庆氛围、激发文化和旅游消费潜力,多方联动推出形式多样、内容丰富的消费促进活动和惠民措施。中国演出行业协会发布“跟着演出去旅行”文旅产品及优惠措施,中国商业联合会发布商旅融合促消费系列活动。泰山、华山、衡山、恒山、嵩山等五岳管理机构集体发布“登五岳 迎国庆”文旅惠民活动安排。

主场活动期间,中国非物质文化遗产保护协会同步举办了“鼓舞中华、九州同庆”2024国庆非遗大集。

## 今年以来公安机关 清理网络谣言信息156.2万余条

新华社北京9月19日电(记者 熊丰)记者19日从公安部获悉,2024年以来,依托“净网2024”专项行动,全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起,依法查处造谣传谣网民3.1万余人,依法关停违法违规账号19.9万余个,清理网络谣言信息156.2万余条。

公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,坚决整治自媒体运营人员移花接

木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为,重拳打击编造虚假信息、灾情、警情等违法犯罪活动。公安部有关负责人表示,下一步,公安机关将继续依法严惩网络谣言违法犯罪活动,切实维护公民合法权益和网络生态秩序。网络空间清朗有序是各方共同的愿望,维护网络空间安全也是各方共同的责任义务,请广大网民及时关注官方发布的权威信息和辟谣信息,积极向公安机关和有关平台举报反映网络谣言相关违法犯罪线索。

## 75年来我国能源发展取得显著成就

新华社北京9月19日电(记者 唐诗凝 潘洁)国家统计局19日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,我国能源发展取得显著成就,供应保障能力持续增强,绿色低碳转型深入推进,能源利用效率不断提升,节能降耗成效显著。

新中国成立以来,能源生产能力和水平大幅提升,我国成为世界能源生产第一大国。2023年一次能源生产总量达到48.3亿吨标准煤,比1949年增长202.6倍,年均增长7.4%。如今,我国已经基本建成煤、油、气、核及可再生能源多轮驱动的能源生产和供应保障体系,能源安全保障水平和韧性持续提升。

党的十八大以来,我国能源生产发生巨大变革,发展动力由传统能源加速向新能源转变,结构由以煤为主加速向多元化、清洁化转变。2023年,原煤占一次能源生产总量的比重下降到66.6%;原油占比下降到6.2%;天然

气、水电、核电、新能源等清洁能源加快发展,占比大幅提高到27.2%。

报告显示,75年来,我国能源消费整体呈现稳定增长态势。1953年我国能源消费总量仅为0.5亿吨标准煤,2023年达到57.2亿吨标准煤,比1953年增长104.7倍,年均增长6.9%。分品种看,清洁能源消费增长更快。党的十八大以来,我国深入推动能源消费革命,能源绿色低碳转型步伐加快。天然气、水电、核电、新能源等清洁能源消费增长加快,占能源消费总量比重从2012年的14.5%提高到2023年的26.4%。

能源利用效率大幅提升,节能降耗成效显著。75年来,我国不断加强能源资源开发和基础设施建设,实施节约与开发并举、把节约放在首位的能源发展战略,更加注重能源发展的质量和效率。单位GDP能耗整体呈现下降态势,“十一五”以来,累计降低43.8%,年均下降3.1%。单位产品能耗明显降低。



白南高速通车试运行

这是9月19日在湖南省衡阳市拍摄的白南高速衡山西互通附近的景色(无人机照片)。

当日,白南高速通车试运行。白南高速项目位于湖南省衡阳市境内,采用四车道高速公路标准建设,设计时速100公里,线路全长46.955公里。

新华社发

## 这个科技领域的职业风口正蓄势待发

□新华社“新华视点”记者 魏玉坤 马妹瑞 李平

“技术如何匹配公司产品”“具体怎么转化”……在中国科学院合肥物质科学研究院,技术经理人王辉深入解释某项激光雷达技术专利的适用性,并就市场运营给出建议,着力促成专利拥有者刘东教授和某环保企业合作。

不让科技成果“躺在图书馆睡觉”,帮助其转化为现实生产力,这是技术经理人的主要工作。

技术经理人的概念可追溯到改革开放初期。当时,来往于上海与长三角城镇企业之间对接技术需求的“星期天工程师”,便是其雏形。40多年来,这支队伍不断壮大。

今年7月,党的二十届三中全会提出,加强技术经理人队伍建设。从中央到地方,技术经理人越来越受重视,背后的原因是什么?

**既要“挖宝”也要“挖需”**

服务科技成果转化,并非易事。王辉说,6月初,这家环保企业负责人找到他,希望找到能够测算碳排放的激光雷达技术。为此,他密集走访了中科院合肥物质科学研究院安徽光学精密机械研究所,耗时一个多月,才找到能实现该技术的刘东教授团队。

期间,王辉为双方安排了5次面谈。8月下旬,双方终于达成合作意向。若这项技术得到成功运用,有望给该企业带来超千万元收益。

一边在市场中“挖需”,一边在实验室里“挖宝”——王辉的工作正是技术经理人的日常。兼职做技术经理人2年多来,王辉促成了20多项科技成果落地。他所在的合肥市,技术经理人正以“加速度”促进科技成果转化。

来自国家技术转移人才培养基地安徽创新馆的数据显示,今年以来,安

徽创新馆已经组织700多名技术经理人,挖掘了140余项企业技术需求,促成成果转化项目签约金额超50亿元。

不只是在合肥。在浙江杭州,技术经理人程行坤带领团队,连月走访杭州华澜微电子股份有限公司,促成其与杭州电子科技大学樊凌雁团队达成技术转让合作。基于樊凌雁团队研发的一种超大固态硬盘实现方法,公司研发出包含加密模块的集成电路芯片和技术方案,已实现创收超亿元。

在陕西西安,技术经理人孙卫增为西安理工大学教师李峰研发的一种新型复合材料规划了“运动用品”的转化路径,福建匹克公司以360万元购买了该技术……

据不完全统计,截至2022年,国家技术转移机构共420家,从业人员近5万人。其中,大部分从业者作为技术经理人,他们辗转科研院所和企业之间,为技术成果服务市场出谋划策。

**助力跨越科技成果转化“死亡之谷”**

技术经理人有多重要?我们可以从通过两组数字来理解:

在科技领域,从0到1,代表研发突破。从1到100,代表科技成果转化进入市场。但科技成果转化往往要经历漫长且复杂的对接、试错和迭代过程。这个中间过程,被形象地称为科技成果转化生产力的“死亡之谷”。

近年来,我国科技创新成果丰硕,但仍有相当部分成果难以跨过“死亡之谷”,无法实现产业化。

根据国家知识产权局4月份发布的《2023年中国专利调查报告》,2023年,我国发明专利产业化率为39.6%,虽较上年有所提高,但与发达国家相比还存在一定差距。

在中国科学技术发展战略研究院

助理研究员王晓旭看来,究其根本,是供需信息不对称。很多科研人员不知道技术成果的应用价值,发表完学术论文或者申请专利成功后,就让技术成果“躺在图书馆睡觉”,但其中一些成果恰恰是当时市场最需要的技术解决方案。

技术经理人正是帮助跨越信息盲区的关键力量。他们一头连着科研院所,一头连着市场和产业,有效解决了信息不对称、技术成果定价难等问题。

“和技术掮客不同,技术经理人不只是科研院所和市场之间的沟通桥梁,他们要介入科技成果转化全过程,提供筛选成果、对接融资等全周期的专业服务。”商务部研究院研究员庞超然说。

对此,安徽大学物质科学与信息技术研究院研究员王绍良深有感触。

原来,王绍良研究团队和同事单磊教授去年自主研发的“量子计算用国产极低温稀释制冷机”技术,解决了量子计算等领域极低温稀释制冷机完全依赖进口的难题,却一度面临找不到市场的窘境。关键时刻,技术经理人黄叙新及时帮助团队申请帮扶政策,找到投资机构,设计股权结构。

目前,王绍良项目团队已成立公司,与北京、深圳等多所科研院所达成合作。“我懂技术,却不懂市场和经营管理。若不是技术经理人帮助,这项技术很可能难以得到市场应用。”王绍良坦言。

记者了解到,科研院所中科技成果转化潜力较大。以江苏为例,2017年以前,高校的科技成果转化收入仅占科研总收入的5%左右,大量科技成果尚未得到转化。

“作为连接创新链与产业链的关键纽带,技术经理人将有力促进科技成果转化落地转化,有效唤醒科研院所中‘沉睡’

的科技成果。”庞超然说。

**技术经理人正迎来发展“新风口”**

未来,我们需要什么样的技术经理人,更好服务科技成果转化?

在浙江大学技术转移中心副主任徐睿看来,技术经理人要具备和企业、科研人员深度对话的能力。从长期来看,业内更需要能够懂政策、金融、技术、法律、营销等各个环节的“复合型人才”。

国家统计局数据显示,截至2023年末,全国有效发明专利499.1万件,比上年末增长18.5%。有效发明专利高速增长,为技术经理人施展才干提供了广阔土壤。

高素质的技术经理人正在成为地方争抢的“香饽饽”。

武汉提出未来3至5年力争培养1万名技术经理人,成都将用3年时间培养引进300名中高级职称技术经纪(经理)人,杭州钱塘区部署3至5年时间培养和引进1000名专业技术经理人,建立紧密合作型政校企关系,提升科技成果转化效能……

目前,超过10个省份将技术经理人纳入职称序列,许多省市将技术经理人列入“十四五”紧缺人才开发目录,北京、陕西、成都等省市出台了推动技术经理人队伍建设的行动计划,认定工作指引等专项政策。

为吸引更多高素质人才投身技术经理人行业,王晓旭建议,建立技术需求发布、对接预约、项目签约等全流程留痕机制,为其佣金分配提供保障。推动科研院所建立科技成果转化与职称评审、岗位晋升紧密结合的考核评价体系,畅通晋升通道。

“随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,技术经理人正迎来发展‘新风口’。”庞超然说。

向国企借款、以医院名义贷款……

## 这些地方新增隐性债务被问责

新华社北京9月19日电(记者 申敏)向地方国企借款、以医院名义贷款……一些地区新增隐性债务和隐性债务化解不实等违法违规行为仍时有发生。为进一步严肃财经纪律,发挥警示教育作用,坚决遏制隐性债务违法违规行为,财政部19日公开曝光了8起已完成问责的隐性债务典型案例。

财政部当日在网站公开通报了这些典型案例。具体如下:

一是天津市天津港保税区向地方国有企业直接借款新增隐性债务73.97亿元,时任天津港保税区工委(党委)书记、管委会主任尤某某,天津港保税区工委委员、管委会副主任吕某某等相关责任人被问责;

二是辽宁省营口市鲅鱼圈区向地方国有企业借款新增隐性债务19.96亿元,时任鲅鱼圈区委副书记、区长孟某,鲅鱼圈区委副书记、区长管某某等相关责任人被问责;

三是湖南省属公办职业学校以租代建新增隐性债务4.5亿元,时任湖南石油工业职业技术学院党委书记雷某某,党委副书记、副院长徐某某等相关责任人被问责;

四是江西省抚州市东乡区通过地方国有企业借款新增隐性债务3.4亿元,时任东乡区委副书记、区长李某某,东乡区委常委、常务副区长李某某等相关责任人被问责;

五是吉林省通化市梅河口市以公立医院等为主体贷款新增隐性债务2.98亿元,时任梅河口市市委书记王某某,市委常委、副市长王某等相关责任人被问责;

六是内蒙古自治区包头市向融资租赁有限公司借款用于偿还存量隐性债务并作为化债处理,造成化债不实0.68亿元,时任包头市财政局局长张某某,包头轻工职业技术学院院长任某某等相关责任人被问责;

七是海南省临高县要求代理银行垫款支付且长期未清算新增隐性债务8.4亿元,时任临高县委副书记、县长唐某某,临高县委常委、副县长李某某等相关责任人被问责,中国工商银行股份有限公司临高支行、中国农业银行股份有限公司临高支行、中国建设银行股份有限公司临高支行及相关负责人被问责;

八是宁夏回族自治区银川市永宁县国有企业以农村人饮及农业灌溉特许经营权质押融资新增隐性债务3.2亿元,时任永宁县委书记朱某、县长雒某某等相关责任人被问责,中国农业发展银行永宁县支行及相关负责人被问责。

财政部表示,下一步,将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实履行财会监督职责,对新增隐性债务和化债不实等违法违规行为,做到“发现一起,查处一起,问责一起”,持续强化隐性债务查处问责力度,有效防范化解隐性债务风险。