

# 从“扫一屋”到“扫天下”

## ——机器人“独角兽”云鲸智能成长记

新华社深圳9月21日电(记者 叶前 孙飞 陈宇轩)那是2016年的早春,当人们惊讶于引力波发现、阿尔法狗的超能时,26岁潮汕小伙张峻彬看到的是人形机器人Atlas实现了像人类一样的行走,从此投身于机器人创业赛道。

然而,一路艰辛,甘苦自知。刚起步时,他是名副其实的“光杆司令”,被合作伙伴认为“年轻不靠谱”;发愁上哪里融资找钱、谁愿意给他代工做出样机……

“企业差一点就死掉,差一点就放弃了。”张峻彬说。他自己也没想到,这8年,这家年轻的企业已经有1000多人的队伍,研制的机器人已“长出了眼睛”。如鲸向海,中国机器人品牌和供应链正在走向世界舞台。

### “慢”就是“快”

8亿元。今年“618”电商购物节期间,“独角兽”云鲸的销售一路狂奔。上半年营收增长超100%;8月下旬,发布定位于“科学清洁旗舰”、搭载仿生人手擦地系统等黑科技的最新产品,在京东平台上一天预售超4000件……

难以想象,这家公司的第一款产品一度“难产”,让市场失望、投资人焦虑、员工揪心。

出生于潮汕、成长于深圳的“90后”张峻彬,2015年硕士研究生毕业于上海交通大学,次年创立云鲸智能。

“2016年时,扫地机器人市场竞争已十分激烈,受国外家庭习惯使用地毯影响,大多侧重扫地功能,我们中国家庭屋里大多是铺瓷砖或木地板,用户更需要的是拖地功能。”在位于深圳南山的办公室里,张峻彬回忆当时的想法:能不能做一款符合中国家庭清洁习惯、能够自己拖地还能自己洗拖布的机器人?

说干就干,但一个个技术难题接踵而至:——要洗拖布就要用水,有水就涉及密封防水的问题,工业设计、工艺处理都不能借鉴现有产品,要从零开始;

——要避免拖干净的地方又被弄脏,必须为机器人重新设计一套算法;——要中途返回基站洗完拖布,还能回到中斷的地方继续工作,涉及室内定位的精度问题……

从2016年到2019年,云鲸3年没有推出一款产品,而是把资源全部投入到技术和产品的研发、打磨中,死磕细节甚至到了“苛刻”的程度,光是机器人的拖布材料,就反复挑选改进过数十次,对于一个初创企业来说,压力可想而知。

“当时生活压力大、资金短缺、团队人手不足,启动资金才20万元,团队六七个人挤在一间20多平方米的办公室,每个人每月领1000多元的工资,就这么咬牙坚持了两年多,才拿出了样机。”张峻彬说。

“等了好久终于等到今天,梦了好

久终于把梦实现。”如同歌声里唱的,2019年,云鲸的第一代产品总算具备了上市条件。当时,公司A轮融资的资金已经花得差不多了,账上资金非常短缺,团队所有人都期待着产品早日发布。

然而,就在既定的发布日期来临之际,张峻彬却作出了出人意料的决定:缓一缓,推迟新产品的发布。

原来,当时还有一个细节问题没解决:机器人拖地靠的是两块圆形拖布,然而这两块拖布在工作时不能严丝合缝,这就意味着两块拖布中间的位置可能一直拖不到。

在资金链十分紧张的情况下,张峻彬依然支持研发团队不断测试,最终把圆形拖布改成了三角形拖布,问题得以解决。产品也因此整整晚了三个月发布。“真的,差一点就‘死’了,玩不转了。”

等待、投入、极致,迎来了收获。当年的“双十一”,张峻彬和小伙伴们在屏幕前守着,紧张又期待。“数字很长时间都不动,我们还以为产品砸了,后来发现是卖爆了造成的系统问题。”

“开山炮”打响了。云鲸的第一款产品一天销售过千万元。一举成名天下知,第二年的“双十一”销售额超2亿元。由此,企业的发展逐步走入正轨。

近年来,当产品同质化、价格战一触即发时,云鲸坚守“慢”就是“快”,找准市场需求、潜心打磨产品,集中“兵力”把一款产品做好。每一次功能“上新”,企业都用一项关键技术解决一个用户痛点。

“从用户反馈中发现问题,在技术创新中解决问题,我们已形成了成熟的产品迭代模式。”张峻彬说,为激发员工创造力,公司设立了“金子奖”。

“我们始终把自己当成对手,需要不断去颠覆突破自己。”

张峻彬至今仍清晰记得,创业初期与投资人的问答——

“如果大企业也做同样的产品,你们如何应对?”

“我们有底气说,慢工出细活就是我们的信心所在。”

“走出去”也要“走上去”

张峻彬长着一张娃娃脸,做起事来却很坚定。“早期没人愿意帮我们代工,每次我出去跟供应商谈,因为自己年轻怕被轻视,不敢说自己是CEO,经常自称是一名工程师。”张峻彬说。

从实验室到生产线,张峻彬与供应商熟识之后发现,供应链体系的发展与行业发展紧密相连。“只有当行业本身的规模大了,才会有越来越多的供应商愿意为我们定制专属的器件,才能持续地降低成本,让消费者获得实惠。”

激烈竞争之下,行业普遍认为,扫地机器人已经是一片“红海”。但在张峻彬眼里,“依然存在巨大机遇,中国扫地机器人的家庭渗透率还不足5%,为市场和用户带来好用的、创新的产品,不断突破用户体验,最终扫地机器

人完全有可能成为每个家庭的刚需产品和标配”。

产品在不断更新:云鲸的机器人做到了像洗衣机一样自动上下水;

“会思考”了,智能识别地面上的脏污并自行决定如何清洁;

30天免倒垃圾也不用担心尘袋发霉发臭……

一台小小的扫地机器人里面凝结了600多项技术专利,依靠自主研发和生产,云鲸智能已经构建起SLAM(同步定位与地图绘制)、三维感知、AI物体识别、机器人结构技术、大数据应用等核心技术图谱。

前期的技术积累和投入让云鲸的产品得以不断“出新”,也得到了更多消费者的认可。在国内扫地机市场,云鲸的线上销售份额超过16%。

有了这个“基本盘”,这家初创企业有个更大的目标:到全球市场的大海试试水,2022年正式走向海外市场。

很多人会问,为什么在那之前的2019至2021年,也就是扫地机器人市场最火,很多本土企业纷纷“杀”入海外市场的时候,云鲸却没有动静?

“很简单,我们从一开始就不是做短平快,要做有耐心的企业。”张峻彬告诉记者,没出去也不是什么都不干,企业用了三年时间在做海外市场调研。

如果说亚太市场的用户偏好拖地功能,那么欧美市场偏好的则是扫地需求。更进一步调研发现,海外用户常常养宠物,一个头痛的事便是动物掉毛的清洁,以及机器人扫地刷如何不被这些毛发缠绕。

有了对用户需求的精准了解,加上已有的技术积累,就能研制最符合海外市场的产品。

云鲸推出的面向海外市场的一款产品,可以将毛发收集至滚刷一端,并吸入机器内。

不出意外,这款产品登上了海外电商平台热销榜第一。

截至今年7月底,云鲸智能海外业务营收同比增长近7.5倍,海外销售的国家或地区从去年同期的9个拓展至30多个,包括意大利、瑞典、荷兰等多个国家市场。

一些传统中国家电出海靠价格优势走量,占领较大市场份额,但容易给人留下“品质不好”“产品低端”的印象。云鲸出海伊始瞄准的就是中高端市场。“中国品牌‘走出去’,也要‘走上去’。”张峻彬说。

平台数据显示,云鲸高端旗舰产品在北美上市首日,登上亚马逊美国、加拿大热销榜第一。今年一季度,在美国高端市场占有率第一、韩国中高端市场占有率第二。

“外国品牌迭代产品设计方案,可能要与中国代工厂商沟通较长时间。我们调整设计方案,工程师直接去工厂改,这种速度是外国品牌比不了的。”张峻彬说,中国品牌在国际市场已经可以凭借产品力赢得用户,在很多领

域诞生了很多小而美的国际化品牌。

“从国内用户到全球用户,中国企业成长的空间更大、机会更多。”张峻彬的创业启蒙导师、香港科技大学教授李泽湘,也是不少创业公司的投资人。他说,如今越来越多的中国年轻创业者思考用户痛点,迭代产品创新,向“微笑曲线”两端攀登。

### “过来人”带动“创新人”

20多年来,从“玩伴”到“伙伴”,张峻彬与机器人彼此成就。

8岁的时候,张峻彬来到深圳上学,进入中学后就加入了学校的“机器人俱乐部”,2006年获国际青少年奥林匹克机器人竞赛金奖。

2015年初,硕士研究生将毕业时,张峻彬来到了李泽湘等发起设立的东莞松山湖国际机器人产业基地。

记者当年4月在东莞采访时,曾遇到张峻彬并成为朋友。当时的他略显迷茫,与来自天南海北的小伙伴们,一起在此寻找目标与方向。

“我来自潮汕,毕业就想着要创业。”张峻彬回忆,“自己当时不知道创业的方向是什么、怎么干。”

李泽湘让他先走一走、看一看。在老师带领下,张峻彬走访了不少国际科技企业,并最终选定了扫地机器人这个赛道。由此,张峻彬一步步迈向心中的科技理想:走过了融资黑暗期,挺过了艰难的产品研发期,跨越了技术与商业的交界处……

“我是幸运的,遇到了创业导师,更重要的是,深圳的创业环境以及中国的市场给了我们机会。”张峻彬说,希望发现有潜力的年轻人,更好地帮助更多年轻人将想法落地、产业化。

“扫地机器人不就是又一个小家电器吗?”“电动拖把吸尘器换了个马甲而已。”……

在行业火爆的时候,也有不少“泼冷水”的,认为扫地机器人市场“做不大”,还可能“昙花一现”。

对此,张峻彬说,云鲸从创立之初本质上就是一家机器人企业,企业会长期沿着具身机器人方向积累技术,不断地拓展产品品类,服务更多用户,覆盖更多场景,满足更多需求。

2022年以来,生成式人工智能成为最前沿的技术“风口”,各国都不断加大投入,业界也普遍认为这可能引发新一轮科技革命,给经济社会带来颠覆性影响。云鲸押宝未来的具身智能机器人,因与制造业结合更紧密而被视为更能带来生产力跃升的技术突破。

记者看到,在这只“独角兽”的身后,一个机器人产业链的“创新方阵”不断涌现。

深圳市机器人协会发布的《2023年深圳市机器人产业发展白皮书》显示,机器人企业数量达5.94万家,当年新增1.04万家。

“随着产业热度的不断提升,越来越多的创业者进入机器人赛道,这将是一片新蓝海。”深圳市机器人协会秘书长毕亚雷说。

推动桥体旅深度融合发展。2024第二届国际高桥极限运动邀请赛由贵州省体育局、六盘水市人民政府和安顺市人民政府主办,第一站于9月21日至22日在北盘江大桥举行,第二站将于9月24日在坝陵河大桥举行。

# 佳乐苑小区特别重大火灾事故调查报告公布

新华社北京9月21日电 2024年1月24日15时22分,江西省新余市渝水区佳乐苑小区临街商住综合楼发生特别重大火灾事故,造成39人死亡,9人受伤,直接经济损失4352.84万元。日前,国务院常务会议审议通过了江西新余佳乐苑临街商住“1·24”特别重大火灾事故调查报告。经国务院调查组认定,这是一起因涉事房主违法违规改变商住综合楼地下一层用途用作出租经营,冷库建设施工单位违规建设冷库时起火,涉事建筑先天存在防火分隔重大缺陷,教育培训机构和宾馆违规经营,属地有关部门专业监管和行业管理失职缺位,地方党委政府安全领导责任落实到位,导致的生产安全责任事故。

事故发生后,党中央、国务院高度重视。习近平总书记立即作出重要指示,江西新余市渝水区一临街店铺发生火灾,造成重大人员伤亡。要全力救治受伤人员,妥善做好遇难人员家属安抚善后等工作。这是近期发生的又一起重大安全生产事故,要尽快查明原因,依法严肃追究,进行深刻反思。各地区和有关部门要深刻吸取教训,克服麻痹思想和侥幸心理,进一步压实安全生产责任,认真排查隐患,狠抓工作落实,坚决遏制各类安全事故多发连发势头,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。李强总理等领导同志作出批示,提出明确要求。根据习近平总书记重要指示和李强总理要求,国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导事故处置工作。

依据有关法律法规,经国务院批准,成立了由应急管理部牵头,公安部、国家消防救援局、全国总工会和江西省人民政府参加的国务院江西新余佳乐苑临街店铺“1·24”特别重大火灾事故调查组。教育部、住房城乡建设部、市场监管总局也派员参加了相关工作。同时,邀请建筑、消防、冷库和静电等有关方面的专家参与事故调查。调查组坚持“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”的原则,通过查阅资料、座谈交流、询问谈话、现场勘验、视频分析、检测鉴定、模拟试验、专家论证等,查清了事故经过、发生原因等情况,查明了涉事房主和有关生产经营单位相关情况和责任,查明了地方党委政府、有关部门在监管方面存在的问

题和相关人员责任。同时,调查组坚持举一反三,深入剖析了事故存在的主要问题,总结分析了事故主要教训,提出了整改和防范措施建议。

调查组查明,事故的直接原因是佳乐苑综合楼地下一层违法违规建设冷库,施工过程中使用聚氨酯泡沫填缝剂时释放易燃气体局部积聚达到可燃条件,在挤塑板上铺设塑料薄膜时产生静电放电点燃积聚的易燃气体,迅即引燃聚氨酯泡沫、挤塑板等易燃可燃材料,产生大量有毒烟气;地下一层与一层共用的疏散楼梯防火分隔缺失,烟气快速蔓延至二层;位于二层的博奕教育教室外安装了防盗网和广告牌,正在培训的学生无法及时有效逃生,造成人员伤亡扩大。

调查发现,丰华地产、新余设计院、赣新建筑公司、正大监理公司在涉事建筑建设,丰华地产在人防工程报审报监,佰松香批发部、凝霜制冷公司在地下一层冷库建设、施工,涉事房主、博奕教育、聚馨源宾馆在涉事建筑出租、经营等方面存在严重违法违规问题。江西省、新余市、渝水区党委政府及有关部门存在规划建设源头失守、排查整顿不力、监管制度有漏洞、消防验收检查走形式、专项整治走过场和培训机构管理缺失等问题。

调查组按规定将事故调查过程中发现的地方党委政府及有关部门的公职人员履职方面的问题等线索及相关材料,移交中央纪委国家监委事故追责问责审查调查组。

针对事故暴露的问题,调查组总结了五个方面的主要教训:只有消除群众身边的安全隐患,才能把“两个至上”落到实处;只有深刻吸取教训,才能避免重蹈覆辙;只有严格落实安全生产责任,才能消除监管盲区漏洞;只有盯紧基层末梢,才能防止小问题酿成重大事故;只有提高应急能力素质,才能关键时刻安全避险。同时,提出五项整改和防范措施建议:要将“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力;要加强冷库全链条安全生产管理;要强化多业态混合经营等重点场所安全监管;要认真扎实开展治本攻坚深化专项整治;要着力提升基层单位安全预防和应急处置能力。

# 佳乐苑小区特别重大火灾事故 3名中管干部被问责

新华社北京9月21日电 日前,经中共中央批准,中央纪委对江西省委常委、副省长任珠峰,江西省委常委、秘书长陈敏,江西省政府党组成员、副省长孙洪山在江西新余佳乐苑临街店铺“1·24”特别重大火灾事故中的失职失责问题进行了立案审查。

经查,该事故是一起发生在群众身边的特别重大生产安全责任事故。该事故的发生是问题长期发展积累的结果,江西省和相关地方党委、政府及有关职能部门贯彻落实党中央关于安全生产的决策部署不到位,对近年来发生的典型事故未深刻吸取教训,对事故发生负有重要责任。

任珠峰同志作为负责安全生产工作和分管人防部门、联系消防部门的省委常委、副省长,未严格落实地方党政领导干部安全生产责任制规定,对教育行业安全生产风险隐患排查不足、重视不够,对教育部门在行业监管方面存在的问题失管失察,对事故发生负有重要领导责任,应予严肃处理。

依据《中国共产党问责条例》《中国共产党纪律处分条例》等有关规定,经中央纪委常委会会议研究并报中共中央批准,决定给予任珠峰同志党内警告处分,给予陈敏同志、孙洪山同志党内严重警告处分。

# 世界最高桥“圈粉”多国极限运动爱好者

新华社贵阳9月21日电(记者 吴思)“能够来到我喜欢的国家,从世界最高桥一跃而下,完成我最喜欢的低空跳伞运动,对我来说,是一件两全其美的事情。”来自澳大利亚的极限运动爱好者特雷西·史密斯·卡梅隆说。21日,来自美国、澳大利亚、土耳

其、德国等18个国家和地区的30名运动员,参加在这里举行的2024第二届国际高桥极限运动邀请赛的首站赛事。

比赛第一站所在的北盘江大桥,是一座横跨于贵州和云南两省高山峡谷之间的特大桥,全长1341.4米,桥面

至江面垂直距离为565.4米,相当于200层楼高,是目前世界第一高桥。

目前,贵州已建和在建的桥梁超3万座,世界高桥前100名中,有近半数在贵州。当地依托独特的桥梁资源,挖掘体育旅游新业态,打造高桥跳伞、滑翔伞等户外运动相关的国际体育赛

事,推动桥体旅深度融合发展。

2024第二届国际高桥极限运动邀请赛由贵州省体育局、六盘水市人民政府和安顺市人民政府主办,第一站于9月21日至22日在北盘江大桥举行,第二站将于9月24日在坝陵河大桥举行。

